

# 企画提案書の課題

## 1 テーマ

特定健診の受診促進

## 2 背景

- ・ 特定健診受診率の目標値 70%に対し、現在は 60.2%（2019 年度実施値）である。
- ・ 20 歳以上の県民のうち、5 人に 1 人がメタボリックシンドロームの該当者またはその予備群。また、20 歳以上の県民のうち 2 人に 1 人が高血圧である。
- ・ 昨今のコロナ禍の影響もあり、特定健診の受診を控える人がいる。
- ・ 県民に特定健診を受診していただき、早期の病気の発見や治療につなげることが重要。

## 3 県として目指している大きなゴール

特定健診受診率の上昇

## 4 県の取り組み

### (1) 信州 ACE プロジェクト

- ・ しあわせな暮らしの基礎となる県民一人ひとりの健康を更に増進するため、長野県の課題である脳卒中などを予防するための生活習慣の改善に取り組む「県民運動」を展開。
- ・ Action(体を動かす)、Check(健診を受ける)、Eat(健康に食べる)の 3 つの項目について健康づくりにつながる取組を実施し、市町村の一次予防を支援。

### (2) 研修等の実施

- ・ 特定健診の実施主体である市町村等医療保険者の資質向上を目的に研修等を実施。

## 5 企画提案を求める具体的内容

実施公告の 1 (5) 企画提案を求める具体的内容の項目に記載のとおり、以下の内容の提案を求めます。

### (1) 本情報発信業務で目指すゴール

3 に記載の大きなゴールに向け、本企画により、どのような課題を解決し、どのようなゴールを目指すのかを整理し、提案してください。

### (2) 広報戦略

整理したゴールに向けたターゲティングやメッセージ設計、媒体選定等の広報戦略を提案してください。

(3) **クリエイティブの方向性（戦略に基づく広告企画・デザイン・構成・内容等）**

広報紙（令和5年2月26日発行予定）やその他選定した媒体で、どのような企画なのか概要が分かるクリエイティブ案を提案してください。

(4) **目標とする効果の想定（想定ターゲットの人数、企画での媒体別の想定リーチ数等）**

(5) **業務に要する経費及びその内訳**

(6) **広報紙紙面のデザイン案**

ラフ画で構いませんので、広報紙紙面のデザイン案を提案してください。

なお、実施公告の6(4)企画提案の選定基準に記載の内容により、選定しますので、その内容を十分意識し、企画提案を行ってください。

## 6 その他

その他、注意事項や本テーマに係り、県で想像できる内容を記載しますので、企画提案の参考としてください。

あくまで参考情報であるため、記載されている内容を実施することを指示しているものではありません。記載されている内容も踏まえつつ、最善と考える企画提案を行ってください。

(1) **不快な思いをさせないことへの配慮**

表現の方法によっては、何とも思わない方もいれば、不快に感じる方もいると考えます。

批判をゼロにすることはできないと想像していますが、見せ方や表現方法について、注意が必要だと考えます。

(2) **特定健診の対象にターゲットを絞らない**

特定健診は40歳から74歳の被保険者・被扶養者を対象としたものですが、今回の広報紙事業は全県民向けのものであるため、若年層や高齢者層にも健康診断を受けてもらえる内容にすることが望ましいと考えます。

また、そのためには媒体ごとにターゲットを変える等の工夫が必要ではないかと考えます。

(3) **口頭による補足説明**

希望者に対しては、本テーマに関する補足説明を行います。

補足説明を希望される場合は、実施広告の3(4)のお問い合わせ先へ事前連絡の上、日程調整をしてください。