

令和5年度

第3回 県政アンケート調査結果報告書



長野県

目 次

I	調査の概要	-----	1
II	結果の内容	-----	4
	【消費生活に関する意識について】		
	問1	消費者トラブルに関する相談先の存知	5
	問2	消費者トラブルの相談先	6
	問3	消費者トラブルを相談しなかった理由	7
	問4	エシカル消費の認知度	8
	問5	エシカル消費の意味を知ったきっかけ	9
	問6	エシカル消費の実践状況	10
	【生活全般に関する満足度について】		
	問7	生活全般に関する満足度（生活満足度）	11
	問8	生活に関係するさまざまな分野における満足度	12
	【県の行政サービスに対する満足度について】		
	問9	県の行っている行政サービス全般についての満足度	13
	問10	県が取り組んでいる行財政改革の取組の進み具合について	14
	問11	現在の取組のうち、今後も重点的に取り組むべきだと思うもの	15
III	調査票	-----	16

I 調査の概要

1 調査の目的・項目

県政の課題について「県政アンケート調査」を実施しました。
今回の調査においては次の項目について11問を設定しました。

(1) 消費生活に関する意識について

「第3次長野県消費生活基本計画・消費者教育推進計画」で掲げた施策の評価及び施策推進のため、消費者トラブルの相談窓口の認知度やエシカル消費の認知度等を調査

(2) 生活全般に関する満足度について

「しあわせ信州創造プラン3.0」推進のため、参考指標である県民の生活全般に関する満足度等を調査

(3) 県の行政サービスに対する満足度について

行財政改革推進のため、「長野県行政・財政改革方針2023」の参考指標である県の行政サービスに対する県民の満足度や行財政改革の取組の実感等を調査

2 調査の方法

(1) 調査地域：長野県全域

(2) 調査対象：県内在住の18歳以上の男女（民間調査会社が保有するモニターを活用）
回答者1,000人

(3) 調査方法：インターネット

(4) 調査期間：令和5年11月29日(水)～令和5年12月4日(月)

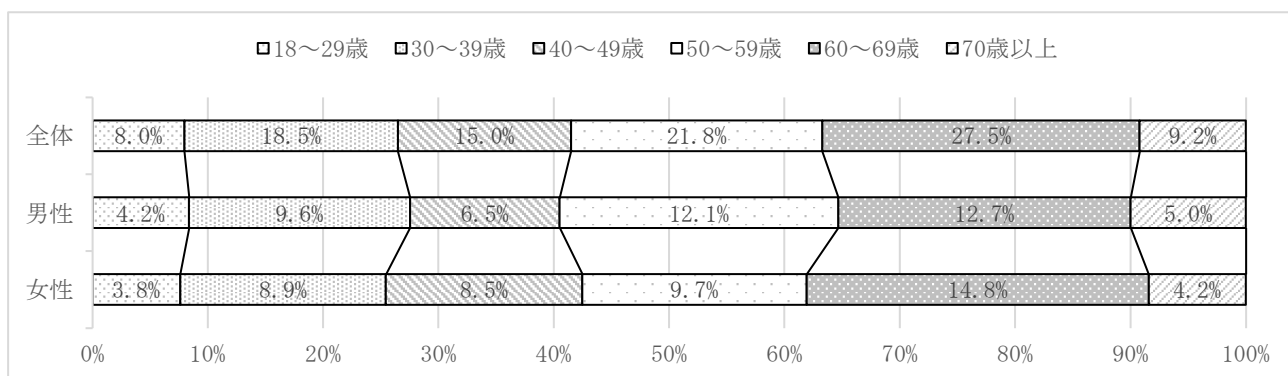
3 回答状況

【男女別・年代別】

(上段 回答者数：下段 割合)

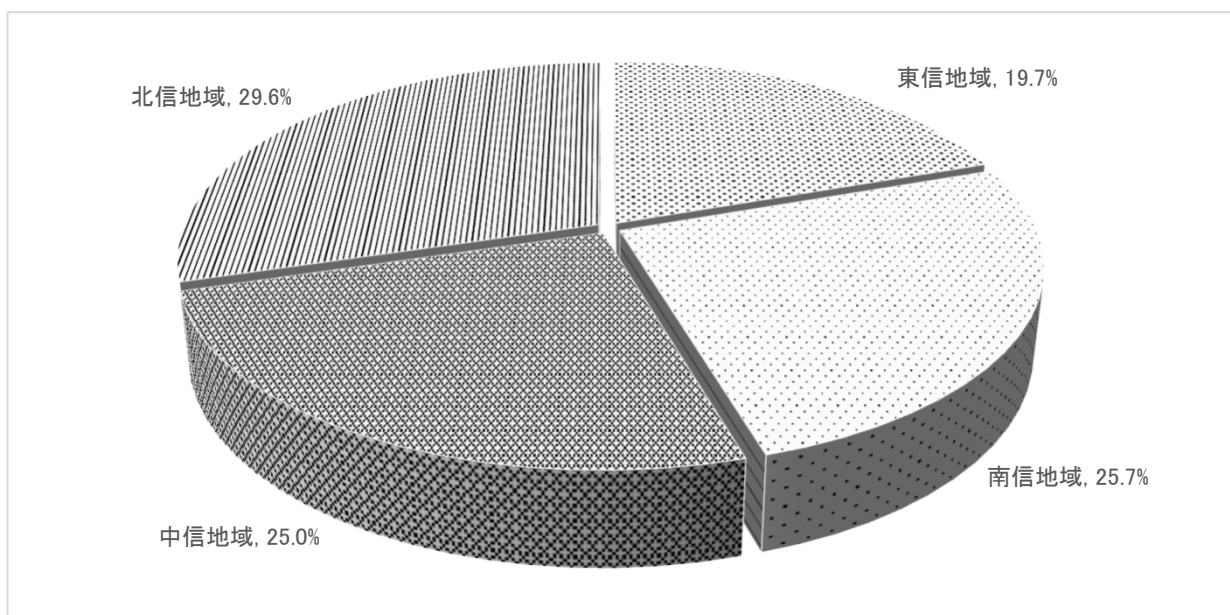
	総数	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
総数	1000人	80人	185人	150人	218人	275人	92人
	100.0%	8.0%	18.5%	15.0%	21.8%	27.5%	9.2%
男性	501人	42人	96人	65人	121人	127人	50人
	50.1%	4.2%	9.6%	6.5%	12.1%	12.7%	5.0%
女性	499人	38人	89人	85人	97人	148人	42人
	49.9%	3.8%	8.9%	8.5%	9.7%	14.8%	4.2%

※ 割合(%)はすべて、回答総数(n=1000)に対する割合



【地域別】

	回答者	
	人数	割合
東信地域	197人	19.7%
南信地域	257人	25.7%
中信地域	250人	25.0%
北信地域	296人	29.6%
合計	1000人	100.0%



4 その他

- (1) 調査結果の割合は、百分率で表記した。百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表示している。したがって、割合の合計が100%とまらない場合がある。
なお、調査の設問には単数回答と複数回答があり、複数回答の場合には割合の合計が100%を上回ることがある。
- (2) 「Ⅱ 結果の内容」中、設問の表記は、便宜上補足（選択肢の番号など）を加えている場合がある。
また、設問の選択肢で文字数が多いものについては、本文や図表中で便宜上短く省略している場合がある。
- (3) 過去に、県政モニターアンケート調査で同じ内容の調査を行ったものについては、参考値として掲載しているものがある。