

平成24年6月11日開催 第2回県政ランチミーティングに寄せられた ご意見への対応状況について

1 開催概要

- ・開催日 平成24年6月11日（月） 正午から13時まで
- ・会場 中野市 中野陣屋・県庁記念館
- ・参加グループ NPO法人信越トレイルクラブ
- ・懇談のテーマ 『豊かな自然環境を活かした地域活性化について』

2 参加者のご意見の概要と、ご意見に対する対応状況

(1) トレイルの利用促進について

(ご意見の概要)

- ・コースまでのアクセスが課題で、交通事業者と自治体の連携・支援が必要である。
- ・トレイルの魅力（地域の自然、伝統、文化に触れられる）をもっと知ってもらうことが必要と考える。
- ・長野県は日本の中でもロングトレイル（八ヶ岳、浅間、塩の道など）が多い。県の積極的な応援をお願いしたい。

(知事の発言)

- ・皆さんの事例をいい先行事例として、県内に広まるとありがたい。

(ご意見等に対する対応状況)

- ・コースまでのアクセス整備については、第一義的には地元地域の皆さまが中心となって対応いただくものと考えます。
- ・県としましては、必要に応じて支援を行ってまいります。
- ・長野県では、平成24年5月23日に新潟県との広域観光推進会議を実施し、北陸新幹線開業を見据えた広域観光推進について、協同の取り組みを開始したところです。
- ・信越トレイル等のロングトレイルは、宿泊滞在型観光や広域観光の推進に対して大きな効果が期待できますので、観光キャンペーンの中でも紹介してまいります。

【担当課：観光振興課】

(2) 海外からの誘客について

(ご意見の概要)

- ・韓国、香港はアウトドア熱が高いので、情報発信をすれば誘客に結びつくと考えられる。
- ・海外観光客への対応としてHPの英語表記をしているが、外国語を話せるガイドの養成も必要。

(知事の発言)

- ・観光（誘客）キャンペーンを行っているが、その実質を高めなければならないと思う。
例えば外国語が話せるガイドがいるとか、道標等の外国語表記など。

(ご意見等に対する対応状況)

- ・県としましては、韓国、香港をはじめとするアジア地域からの観光客を誘致するための誘客宣伝活動を実施してきております。引き続き、本県の強みや特徴を生かせる「ターゲット層」や「プロモーション地域」を絞り込み、効果的かつ効率的な誘客活動と情報発信を展開してまいります。【担当課：国際観光推進室】

(3) 移住促進にあたっての課題について

(ご意見の概要)

- ・働く場、仕事の確保が困難。
- ・古民家は非常に人気があるが賃貸物件が少ない。一般の賃貸住宅の情報も不足している。
- ・市街地から少し離れただけで土地代は市街地の1/10。そういう点もアピールしたらどうか。
- ・おいしい水と新鮮な野菜がすぐに手に入ることは何よりのメリット。学校給食での地産地消をもっと拡大することを通じてPRしたらどうか。
- ・移住前は、子育て、教育の情報が少なく不安があった。これらの情報発信が必要。
- ・長野県は高速交通網が整備されており、新幹線延伸によって首都圏と近いこともアピールしたらどうか。

(知事の発言)

- ・信州では豊かな暮らしができることをもっと発信した方がいいと思っている。

(ご意見等に対する対応状況)

- ・長野県移住・交流推進戦略(平成24年3月策定)に基づき、東京都・有楽町に設置した「長野県移住・交流センター」における相談業務や「信州田舎暮らしセミナー」での魅力紹介を通じて、長野県への移住希望者に良好で豊かな暮らしの環境など、大都市圏と比較した長野県の魅力を発信してまいります。また、「移住・交流センター」において、3名の専門相談員により、「住居」と「職業」の相談にワンストップで対応しております。

【担当課：移住・交流課】

3 問合せ先

総務部広報県民課県民の声係

電話 026-235-7110

FAX 026-235-7026

E-mail koho@pref.nagano.lg.jp