



「しあわせバイ信州運動」キャンペーンを実施します

「私たちの消費行動で、信州のゆたかな未来を選択しましょう。」をコンセプトに、「しあわせバイ信州運動」のキャンペーンを10月から全県で展開します。

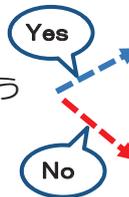
1 趣旨

日々の買い物で県産品や地域のお店を選ぶ消費行動の促進により、地域産業を応援し、農地や森林の保全、豊かな暮らしの創出につながる「しあわせバイ信州運動」を官民一体で集中的に展開します。

何故、「行動」が大事なの？

例1) 県産の農畜産物や木製品を買う

現状：耕地面積
(H30：106,700ha
→R4：104,800ha)
野生鳥獣の農林業被害額
(R3:731百万円)



農林業を支え、田畑や森林の多面的機能※の維持につながります。

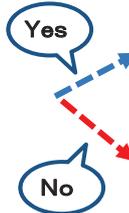
Qあなたは、どちらの未来を創りますか？

遊休農地や荒廃森林が増え、野生鳥獣による被害など周辺環境の悪化につながります。

※多面的機能(良好な景観、県土保全、水源涵養、Co2 吸収、生物多様性など)

例2) 地域で愛されるお店を選ぶ

現状：県内の商店街数 (H2:433→
R3:189)



個性ある市街地、文化の醸成へと「街」が発展します

Qあなたは、どちらの未来を創りますか？

空き店舗が増えて賑わいが消え、地域祭りが伝承されず、治安の恐れもでてきます。

2 キャンペーン期間 10月1日(日)から12月31日(日)まで

3 キャッチコピー、ポスター等 (別紙1参照)

4 主な取組

- (1) 趣旨に賛同いただいた企業や学生に運動に参加いただく仕組み「しあわせバイ信州運動パートナー」登録制度の創設 (別紙2参照)
- (2) 県産品購入や地元商店街利用の促進企画「県産品買って&勝手に応援団」フェア (詳細は後日別途周知) の実施
- (3) 事業者、消費者への理解促進 (ポスター掲出、SNS、広告等によるPR)
- (4) 小売店との連携によるプロモーションイベントの開催
- (5) 大学生提案による県産品消費拡大のテスト催事の実施
- (6) 地域との連携による県産品等の販売活動、運動情報の発信 など

※主な取組の詳細は別紙3のとおり。現時点のもので、今後、追加等があります。

確かな暮らしを守り、
信州からゆたかな社会を創る



(問合せ先)
産業労働部産業政策課企画担当
担当 権田、小岩井、掛川
電話 026-235-7205 (直通)
026-232-0111 (代表) 内線 2928
E-mail san-kikaku@pref.nagano.lg.jp

しあわせ信州創造プラン 3.0
~大変革への挑戦「ゆたかな社会」を実現するために~

「しあわせバイ信州運動」 PRツール

キャッチコピー

信州の幸せは、買って育む。
地域愛 × 経済循環

【キャッチコピーに込めた思い】

毎日の買い物が、田畑と森を守ります。
暮らしと街を豊かにします。
県産品を選んでみませんか？

※長野県立大学と長野大学の学生に協力いただきキャッチコピーを決定しました。

ポスター



統一ロゴ

パターン 1



パターン 2



ロゴパターン2は、「信州の幸せは、買って育む。」の文字が判読可能な、ロゴ1辺の長さが5 cm以上での使用を推奨します。

「しあわせバイ信州運動パートナー」 登録事業者募集！

長野県では、しあわせバイ信州運動※の意義に賛同し、共に運動を進めていただく「しあわせバイ信州運動パートナー」を募集します。

※県では、県内の経済循環を高める取組として、県産品や県内での消費拡大に向けた意識の醸成、行動変容を促す「しあわせバイ信州運動」に取り組んでいます。

長野県地産地消推進キャラクター
「匂ちゃん」



◆◆募集概要◆◆

【募集期間】 令和5年9月21日（木）から随時

【対象】 県内に事業所や店舗等のある事業者・団体

【取組内容】

○共通

ポスター、統一ロゴを売り場等で掲示してください。

○可能な範囲でお願いしたいこと

- ・県産品の表示、県産品売り場の設置
- ・県産食材を使った商品・社食の提供 など



【登録方法】 URL、又は二次元コードから登録してください。

URL:<https://forms.gle/a8hfE8MR6FUeHmqB6>

【その他】 登録事業者にはポスターを必要部数郵送しますので、掲示をお願いします。

また、賛同いただいた事業者等の情報を県ホームページに掲載します。



しあわせバイ信州

統一ロゴ

◆◆お問合せ先◆◆

「しあわせバイ信州運動」キャンペーン事務局

【受託先】 : 株式会社共立プランニング内 担当 藤田

【受付時間】 : 午前10時～午後5時（土日・祝日を除く）

【メール】 : shiawase_buy_shinshu@kyoritz-p.co.jp

【TEL】 : (10月2日から) 090-4748-8611

※ 10月1日まではメールでお問い合わせください。

信州の幸せは、買って育む。
地域愛×経済循環

「しあわせバイ信州運動」キャンペーン 主な取組一覧

(令和5年10月～12月)

信州の幸せは、買って育む。
地域愛 × 経済循環

しあわせバイ信州運動
キャッチコピー

取組名	<p>取組① 各種広報媒体を活用した集中PR 【企画振興部、県民文化部、健康福祉部、産業労働部、観光部、農政部、林務部】</p>
事業内容	<p>□新聞 実施時期：10月1日（日） ・新聞に「しあわせバイ信州運動」キャンペーンのPR広告を掲載</p> <p>□ラジオ①【県政広報番組：毎週金曜日12時08分頃～ 10分間】 ・「しあわせバイ信州運動」（10月） 地産地消、地消地産のメリットを知ってもらおう！ ・「牛乳を飲もう！」（11月） 牛乳のいろいろなメリットと活用方法を知ってもらおう！ ・「農福連携 ～ノウフクマルシェへ行こう～」（11月） 農福連携について知ってもらおう！ 障がい者が作った農産物を買うことで応援してもらおう！</p> <p>□ラジオ②【エシカル消費×バイ信州】 ・ラジオ番組内に設ける「エシカル消費」の啓発コーナーで運動をPR（11月） ・スポットCMを実施（11月）</p> <p>□ホームページ【SDGs×おいしい信州フード×バイ信州】 ・SDGs登録企業情報サイト、おいしい信州フードネットのトップページ等で運動をPR</p> <p>□しあわせバイ信州運動パートナー等との連携による情報発信 ポスター、ロゴ等を活用したPRを実施し、県産品・県内消費拡大、資源循環の大切さへの理解浸透、気運醸成を図る。 ・ポスター掲出 全県のスーパー、農産物直売所、農業関係団体（農協等）、旅館、ホテル、「県産品」を販売している障がい者施設等でポスターを掲出 ・ロゴの活用 小売店や学生等の協力の下、様々な場面でロゴを活用したPRを実施 掲出媒体：県産品の商品パッケージ、チラシ、店舗内、SNS、HP など</p> <p>□「県産品買って&勝手に応援団」フェアの実施 実施時期：10月～12月（予定） 県産品購入や地元商店街利用を促進するため、消費行動を促す企画を実施（詳細は後日周知）</p>



取組名	取組② 県内大学生による県産品PR【産業労働部】
事業内容	<p>□県立大学、長野大学の学生による「県産品消費PR」提案のプレゼン大会 実施時期：10月中旬 <大学生からの提案></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「長野の魅力 定期便」（県立大学） ・「生き活きは健コウから発コウから」（県立大学） ・「伝統野菜を広めよう」（長野大学） <p>□プレゼンに参加した大学生によるテスト催事開催 実施時期：10月中旬頃～11月下旬頃</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プレゼン最優秀者によるテスト催事、県内イベントへの出展（会場未定）

取組名	取組③ 小売店舗でのプロモーション【産業労働部、県民文化部、林務部】
事業内容	<p>□しあわせバイ信州フェスタ2023in松本 実施時期：11月18日（土） 実施場所：イオンモール松本</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店内の「信州ゆかりの商品」をあてるクイズ ・県産材のノベルティを配布 ・「エシカル消費」に関するリーフレットの配布や動画の放映による啓発 ・木質製品を取り扱う事業者による製品の紹介、「木のおもちゃ」・「箸づくり」体験 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>木質製品紹介</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>木のおもちゃ体験</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>箸づくり体験</p> </div> </div> <p>□体験型エシカル親子教室 実施時期：11月 実施場所：スーパーマーケット</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学校高学年の子どもとその保護者を対象に参加型の体験教室を開催 ・エシカル消費を学ぶ「講座」と店舗内でエシカルな商品を見つける「探検」イベント等を実施

取組名	取組④ 「牛乳を飲もう！」×バイ信州運動【農政部】
事業内容	<p>□「牛乳を飲もう！」啓発、PR 実施時期 10月中旬～2月</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メディアによる啓発 ・スーパーの食品売り場でのPR ・若者に向けた消費促進PR ・ホテル、旅館など観光施設でのPR <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>

取組名	取組⑤ 「おいしい信州フード」×パイ信州運動 【農政部】
事業内容	<p>□おいしい信州フードと連携した啓発、PR 実施時期 10月～12月</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おいしい信州フードネットのトップページ等で運動をPR ・おいしい信州フード協賛企業への周知・PR ・匂ちゃん学校訪問でのPR ・長野県庁食堂での県産有機米等の提供（調整中） <div style="text-align: right;">  <p>おいしい信州フード 長野県産地消推進キャラクター「匂ちゃん（しゅんちゃん）」</p> </div>
取組名	取組⑥ 障がい者が作った商品の販売促進 【健康福祉部】
事業内容	<p>□障がい者が作った商品のPR 実施時期 10月～12月</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ノウクマルシェ（12月開催予定）」において障がい者施設で作った県産農産物のPR ・障がい者施設による県庁ピロティや合同庁舎等における自主製品の販売 ・文化芸術祭、ボッチャ大会等のイベント時に障がい者施設の自主製品の販売 ・各部局から出店可能なイベント情報の提供を受け、障がい者施設の自主製品の販売の出店を促進 ・産業労働部と連携して、経済団体を通じて企業に障がい者施設の物品の調達の働きかけ <div style="text-align: right;">  </div>
取組名	取組⑦ 「観光」×パイ信州運動 【観光部】
事業内容	<p>□観光事業者への周知・PR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町村や観光協会等にキャンペーン実施を周知 ・県旅館ホテル組合会を通じ、キャンペーンポスター掲示などの協力を依頼 ・機会を捉え、来年度を見据えた県旅館ホテル組合会との意見交換を実施
取組名	取組⑧ 県産食材、伝統工芸品イベントでのPR 【産業労働部】
事業内容	<p>□小諸ワインフェスでのPR 実施時期：10月21日（土）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産品消費のPR活動、県産材ノベルティの配布 など <p>□「発酵バレーNAGANO」キックオフイベントでのPR 実施時期：11月24日（金）、25日（土）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内企業が作った商品の販売 など <p>□伝統的工芸品を未来につなぐフォーラム(仮)でのPR 実施時期：11月上旬（予定）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しあわせパイ信州のポスターの掲示 など

取組名	取組⑨ 地域振興局におけるPR 【地域振興局】
事業内容	<p>□SNSによる情報発信 ・長野県魅力発信ブログ・HPによるキャンペーン情報の発信（10月～12月）</p> <p>□各地域で開催するイベント等を活用した県民への情報発信、気運醸成 ・産業祭「ぞっこん！さく市」（10/1・佐久） ・諏訪湖の日フォーラム2023（10/1・諏訪） ・食の縁結び！南信州うまいもの商談会（10/19・南信州） ・諏訪圏工業メッセ（10/19～21・諏訪） ・転職・就職企業相談会（10/21・上伊那） ・ワインゴーランド（千曲川ワインバレーに恋する10月2023）（10/28～29・上田） ・産業フェア（10/27～28・長野） ・上田地域産業展2023（11/2～3・上田） ・「JR飯田線秘境駅号」イベント（11/4、19・南信州） ・松本山雅FCの試合でのPR（11/5・松本） ・しなの鉄道星空トレインとの連携による特産品PRツアー（11/11・佐久） ・県産品PRイベント（11月～12月頃・北アルプス） ・伊那谷deキャリア教育（12/10・上伊那） ・かみいなシゴトフェス（12/29・上伊那）</p> <p>※その他、順次開催される県民が集う行事等でPRを展開</p>

※取組には計画段階のものも含まれるため、今後変更となる場合があります。
※期間中も県機関はもとより県内企業、市町村との連携を強化し運動の輪を広げます！