



## おためし立地 ～チャレンジナガノ～

### 市町村との共創により地域課題解決に取り組む企業を募集します

おためし立地 チャレンジナガノ事業では、県内8市町村と共創し地域課題を解決する企業（ビジネスパートナー）を募集します。

県は、ビジネスパートナーが市町村へおためし立地する際の、経費の一部補助や活動拠点の紹介等の支援を行います。

#### 1 地域課題（8市町村）

マッチングサイト <https://challenge-nagano.com/>

チャレンジナガノ

検索

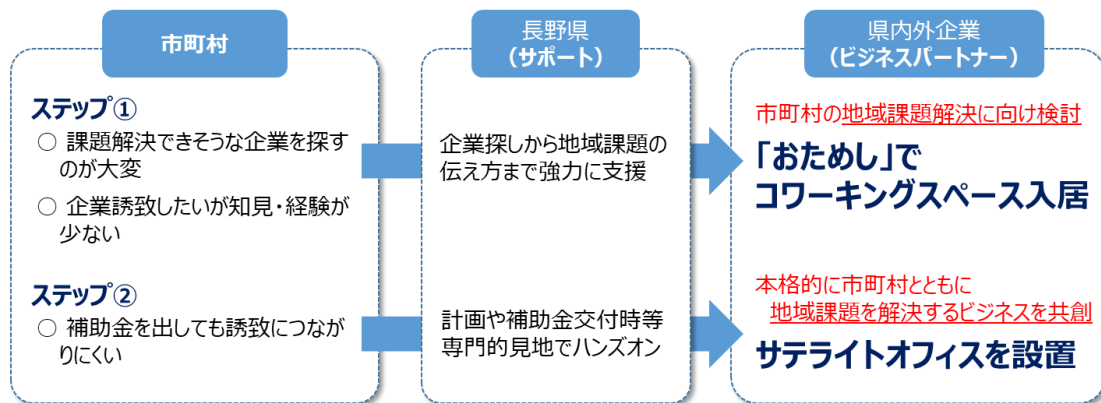


＜問い合わせ先＞ 県委託先事務局：(株)Publink 梶井（かこい）チーフマネージャー [nagano@publink.biz](mailto:nagano@publink.biz)

自治体名	地域課題の概要	種別
長野市	「フードテック×ヘルステック」による新産業創出 ほか	パートナー枠
飯田市	製造業 DX 化による生産性向上	重点推進枠
諏訪市	「SUWA プレミアム」ブランドの発展・価値向上	パートナー枠
辰野町	地域内の交流促進に資する利便性の高い地域交通の導入	重点推進枠
木祖村	四季を通じた地域での雇用マッチング	パートナー枠
白馬村	世界水準のオールシーズン型マウンテンリゾートの実現	重点推進枠
山ノ内町	志賀高原の観光地としての価値向上	パートナー枠
飯綱町	りんご農家の生産人口増加及び6次化製品への素地づくり	パートナー枠

#### 2 今後の進め方

令和3年度は、**ステップ①**「おためし立地」を実施し、最終的に**ステップ②**「企業立地」につなげていく



- 9月以降
- ・ 特設マッチングサイトで地域課題を公表、首都圏をはじめ全国規模で募集し、企業とのマッチングを開始（NEXs Tokyo やジグタイワークスなどのネットワークと連携）
  - ・ 提案した市町村向けにオンラインワークショップを開催（9月7日）
  - ・ 企業へのプレゼンテーションを実施（9月24日、募集締め切り10/4を予定）

信州版「新たな日常のすゝめ」



新型コロナウイルスの感染を防止するための行動を自ら考え実践しましょう

産業労働部 産業立地・IT振興課 立地振興係  
 （課長）室賀荘一郎（担当）白鳥亘、宮坂翔喜  
 電話：026-232-0111（代表）内線2922  
 026-235-7193（直通）  
 FAX：026-235-7496  
 E-mail [ritti@pref.nagano.lg.jp](mailto:ritti@pref.nagano.lg.jp)

## 重点推進枠について

今年度中の官民共同プロジェクトの開始、または立地を目指す市町村です。

飯田市  
工業課

### 製造業DX化による生産性向上

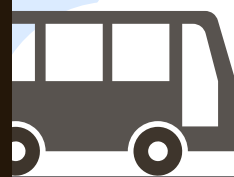
飯田市では、製造業関連人材の高齢化が進んでおり、効率化のためITの活用等による生産性の向上が急務となっているが、情報通信業に従事する者が少なく、地域のIT化への対応について遅れをとっているため、これを解消する企業を誘致したい。



辰野町  
産業振興課

### 地域内の交流促進に資する利便性の高い地域交通の導入

地域内の交流イベントや移住希望者の域内移動では、ボランティアが送迎を行っているが、フレキシブルな対応が出来ず、交流促進のために、ローカルモビリティ等の必要性・重要性が高まっている。これらを担う事業者や超小型EVなどの開発を行う事業者を誘致したい。



白馬村  
観光課

### 世界水準のオールシーズン型マウンテンリゾートの実現

観光地を経営するという視点で、白馬村は世界水準のオールシーズン型マウンテンリゾートを実現するため、「新たな宿泊経営モデルの構築や域内調達率の向上を意識した経営の仕組みの構築」、「二次交通手段の確保による来訪者の満足度向上」といった課題解決を担う企業を誘致したい。



## パートナー枠について

マッチングを行いながら対象企業の絞り込み、インセンティブの設計を進め、中長期的に企業立地を目指す市町村です。

### 長野市

商工労働課

#### 「フードテック×ヘルステック」による新産業創出ほか（※）

スマートシティNAGANOを目指す長野市では、プロジェクトに参画する企業を募集中。血液データの分析によるパーソナルヘルスレコードを利用した健康維持のために食事のレコメンデーションや、住民の健康寿命延伸に向けた取組を担う企業を誘致したい。

（※）このほか、「ゼロカーボン」、「防災・減災」に係る新産業創出を担う企業の誘致も実施。

### 諏訪市

産業連携推進室

#### 「SUWAプレミアム」ブランドの発展・価値向上

地域ブランドとしての方向性（希少価値、デザイン、ネットワーク、販路など）の見直し、ストーリー性のある地域ブランドの情報発信や体制の再構築など自走できるようマネジメントを担う企業を誘致したい。

### 木祖村

産業振興課

#### 四季を通じた地域での雇用マッチング

夏季（農業、林業、アウトドアレジャー）と冬季（スキーを中心とした観光）で大きく産業分野が異なり、担い手不足による村全体の経済停滞に対応するため、他業種との雇用シェア、兼業・副業などのノウハウのある企業を誘致したい。

### 山ノ内町

観光商工課

#### 志賀高原の観光地としての価値向上

志賀高原ユネスコエコパークの理念のもと、地元観光協会と連携し志賀高原ブランドの価値向上を図り、人と自然が共生する持続可能なまちづくりを担う企業を誘致したい。

### 飯綱町

産業観光課

#### りんご農家の生産人口増加および6次化製品展開への素地づくり

農業の担い手不足による生産人口減少に対応するため、食品・飲料業界の研修プログラムとしての体験農業の実施や、他業種とのコラボレーション、高品質果実などの新商品開発を担う企業を誘致したい。

# おためし立地チャレンジナガノ！サイトイメージ



URL

<https://challenge-nagano.com/>