

長野県（企画振興部）プレスリリース 令和8年（2026年）4月13日

長野県にゆかりのあるインフルエンサー11組を 「長野県広報パートナー」に任命します

Z世代をはじめとした若者への情報発信を強化するため、ソーシャルメディアで活躍する長野県ゆかりのインフルエンサー11組を「長野県広報パートナー」に任命します。

広報パートナーの皆様の視点・企画力・表現力で、今年度はより多くの「共感」と「行動」を生み出す情報発信を行っていきます。今後の発信にご注目ください。

■これまでの取組と成果

- 令和7年4月、ソーシャルメディアで活躍する長野県にゆかりのあるインフルエンサー21組を、初めて「長野県広報パートナー」に任命しました。
- 令和7年度は「移住×信州やまほいく」「しあわせバイ信州運動」「長野県150周年」など9つのテーマについて、延べ36組の広報パートナーに県の取組を発信していただきました。
- 特に「移住×信州やまほいく」をテーマとした発信では、**投稿から約2週間で総再生回数64万回を記録、移住関係資料の請求件数が前年度の2倍になるなど大きな反響がありました。**

※令和7年度の成果は別添のとおり

※これまでの広報パートナーの動画は、
長野県公式 YouTube「長野県広報パートナー」
再生リストに掲載しています。



【これまでの発信】

■令和8年度長野県広報パートナー

11組、総フォロワー**118.2**万人

- 対象
ソーシャルメディアで活躍する
長野県にゆかりのあるインフルエンサー
今年度は、新たに TikTok インフルエンサーを任命
- 任期
令和8年4月15日～令和9年3月31日
- 活動内容

広報パートナーは、県が設定する年間約24のテーマについて、それぞれの強みや視点を生かし、自身のソーシャルメディアアカウントで動画などを投稿します。

単なる情報提供にとどまらず、「自分ごと」として**伝わる表現**を通じて、若い世代の共感と行動につなげる発信を行います。

昨年度の成果を踏まえ、今年度は新たに広報パートナーの知見を生かし、職員へのSNSマーケティングや情報発信に関する研修講師としてもご活躍いただく予定です。

※**広報パートナーの紹介**（Instagram 9組、YouTube 1組、TikTok 1組／詳細は別添のとおり）

広報パートナーの一覧（アカウント情報）は、県公式ホームページからご確認いただけます。

<https://www.pref.nagano.lg.jp/koho/kohopartner/partner.html>

■ 令和8年度広報パートナー任命式&キックオフミーティング

阿部知事から広報パートナーの皆様へ委嘱状を交付し、今年度のパートナーによる情報発信のスタートの場として、キックオフミーティングを開催します。

- 日時
令和8年4月15日（水）16時00分～16時45分
- 場所
長野県庁 特別応接室
- 内容（予定）
 - 1 委嘱状の交付
 - 2 知事あいさつ
 - 3 広報パートナー代表あいさつ
 - 4 キックオフミーティング（知事と広報パートナーの懇談）
 - 5 記念撮影
- 取材の事前申し込み
不要

しあわせ信州創造プラン3.0
～大変革への挑戦「ゆたかな社会」を実現するために～

女性・若者から選ばれる 県づくりプロジェクト

[長野県総合5か年計画推進中]

（問合せ先）

担当 企画振興部広報・共創推進課広報係 内堀、堀内

電話 026-235-7054（直通）

026-232-0111（代表）内線 2266

FAX 026-235-7026

メール koho@pref.nagano.lg.jp