

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	くろよん50周年記念事業
事業主体 (連絡先)	くろよん50周年記念事業実行委員会 0261-23-5964
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	(6)オ その他地域の特色、個性を生かした産業振興、雇用拡大に資する事業
総事業費	3,480,382円 (うち支援金:2,024,000円)

事業概要

「黒部ダムの麓 はしごきっぷ」黒部ダム利用者向けの事業。もう1件寄っていただくために実施。

「信濃大町カーストリート2013」黒部ダムカレーを切り口としたスタンプラリーイベント。

「黒部ダムの麓 破碎ロック」くろよん建設当時の飲み物を復刻し、市内の飲食店で展開するもの。

「964(くろよん)セール」あめ市とタイアップし9・6・4の付く価格等でセールを実施した。



※1 自己評価 (事業実施率) 【A】

事業効果

「黒部ダムの麓 はしごきっぷ」59店参加、2,390名利用。期間が長く、間延びしてしまった。ルールが難しく、情報が伝わりにくかった。

「信濃大町カーストリート2013」18店参加、742ヶ押印。応募内訳：県外41名、県内100名、市内63名、応募平均年齢42歳、平均押印数3.7ヶ所。反応良

「黒部ダムの麓 破碎ロック」実際に手本となる写真を見てから参加意欲のある店舗が多かった。19店参加。

「964(くろよん)セール」あめ市のタイミングで実施。20店参加。概ね商品が売れ、好調であった。

【黒部ダム入込数増加 H24 888,148人→H25 991,925人 前年比 11%増】

今後の取り組み

「黒部ダムの麓 はしごきっぷ」もっとシンプルなルールに変更予定。スタンプラリー形式2店以上で抽選参加あり。

「信濃大町カーストリート2013」継続して事業実施予定。早い時期からの告知に心がける。

「黒部ダムの麓 破碎ロック」参加店をもう1.0件以上増やし、様々な露出ができるよう強化していく。

「964(くろよん)セール」商店から大変好評いただいた。次年度も早い時期からの調整に努めたい。

【目標・ねらい】

- 商店等の積極的参加
- 今後も継続できるような事業にする
- くろよん50周年という情報発信



※2 自己評価 (事業効果) 【A】



※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある