

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ムラコンプロジェクト推進事業
事業主体 (連絡先)	ムラコンプロジェクト実行委員会 (連絡先：0261-62-3109)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,975,257 円 (うち支援金： 335,000 円)

事業内容

平成25年5月25、26日の2日間にわたり、松川村内にてムラコンプロジェクト推進事業による婚活イベントを開催した。

少子化対策の一環でもある本事業は、村内の未婚男性と、民放番組を通して全国から募集した未婚女性との集団お見合いを実施し、ムラコンと題して、パーティ形式のお見合いや、地域と連携を取りながら参加女性を出迎える「歓迎イベント」を開催した。



【歓迎イベントの様子】

※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

村内の参加男性21名、民放番組で募集した参加女性31名の計52名が婚活イベントに参加した。

また、25日(土)に開催した歓迎イベントでは、村の広報や新聞、情報誌にて一般の観覧者を募集し、約1,000名の人が集まり、イベントを大いに盛り上げた。

2日間の婚活イベントの結果、計13組のお見合いカップルが成立した。

また、次回の開催に向けた体制づくりができ、ノウハウを地域全体で学ぶ機会が得られた。

【目標・ねらい】

- お見合い参加者数60名程度
- お見合いカップル成立数21組
- 地域との連携
- 村及び周辺地域の観光PR

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

今後の取り組み

今回の婚活イベントで、地域と連携を取りながら実施することにより、今後の婚活イベントを開催するためのノウハウを会得する良い機会となったため、次回の実施に向けて、更なる地域との連携強化に取り組んでいきたい。

また、テレビ番組を通じて松川村を全国にPRする良い機会となったため、今後の松川村の観光振興にも繋げていきたい。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある