

### 平成 30 年度地域発元気づくり支援金事業 総括書

事業名	北アルプス山麓地域の魅力発信及び観光誘客促進事業
事業主体	「北アルプス山麓育ち in 首都圏」実行委員会 (北アルプス地域振興局商工観光課)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,049,532円 (うち支援金: 1,497,000円)

#### 事業内容

北アルプス山麓地域の魅力を発信し、体験・学習旅行やインバウンドを始めとする観光誘客の促進を図るとともに、北アルプス山麓ブランドの推進に取り組んだ。

##### ① 北アルプス山麓～私の一枚～フォトコンテスト 2018

県内外から 279 点の応募があり、入賞作品を写真展、HP、メディア等で紹介したほか、印刷物等の素材としての活用を希望する団体等にデータを無償提供するなど地域の魅力を PR した

##### ② 教育・体験旅行等誘客プロジェクト

◇教育・体験旅行等推進活動

(旅行会社・団体との情報交換、旅行会社等 PR 訪問)  
7/31、8/22、23、東京都内

◇旅行エージェント等との情報交換

8/31 東京都内、10/30 大阪市内

##### ③ 北アルプス山麓ブランド等 PR 事業

信州・北アルプス山麓育ちマルシェ@GINZA 9/1



#### 事業効果

- ① フォトコンテスト入賞作品等を写真展、ホームページ等で紹介し、北アルプス山麓地域の多様な魅力を PR できた。これらの写真素材をパンフレット、チラシ類に活用したいと申し出のある方が今年度だけで 11 件となるなど、有効活用が図られている。
- ② 旅行会社、教育旅行関係団体等の訪問、情報交換会等を通じて、当地域への誘客に向けた PR と地域の強みや課題等を把握する機会となった。
- ③ 北アルプス山麓ブランド認定品をはじめとする北アルプス山麓育ちの特産品を銀座 NAGANO から首都圏の消費者に広く PR するとともに、地元事業者の販売力向上の機会となった。

#### 【目標・ねらい】

- ①北アルプス山麓地域への誘客の促進
- ②北アルプス山麓地域の魅力を首都圏及び関西圏で PR
- ③ “北アルプス山麓” のブランド化の推進

#### ※自己評価【B】

フォトコンテストの開催、首都圏・関西圏での意見交換会等を通じて、北アルプス山麓地域の魅力を強く発信するとともに、旅行エージェントと地元観光事業者との交流の場を創出できた。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

これまでの取組の成果を踏まえ、引き続き北アルプス山麓地域への誘客の促進と「北アルプス山麓育ち」のブランド化の推進を図っていく。