

平成 29 年度地域発元気づくり支援金事業 総括書

事業名	北アルプス山麓地域の魅力発信及び観光誘客促進事業
事業主体	「北アルプス山麓育ち in 首都圏」実行委員会 (北アルプス地域振興局商工観光課)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大に関する事業 ア～オ
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,732,001円 (うち支援金:1,232,000円)

事業内容

以下の事業の実施を通じて北アルプス山麓地域の魅力を発信し、体験・学習旅行やインバウンドを始めとする観光誘客の促進を図るとともに、北アルプス山麓ブランドの推進に取り組んだ。

- ① 北アルプス山麓～私の一枚～フォトコンテスト 2017
県内外から 379 点の応募があり、入賞作品を写真展、HP、メディア等で紹介し、地域の魅力を PR
- ② 教育・体験旅行等誘客プロジェクト
◇教育・体験旅行等推進活動
(旅行会社・団体との情報交換、旅行会社等 PR 訪問)
9/11、12 東京都内
◇旅行エージェント等との交流会 4/27 名古屋市
- ③ 北アルプス山麓魅力発信事業
月刊誌「教育旅行」11月号に PR 記事広告を掲載
- ④ 北アルプス山麓ブランド品等の PR・販売促進研修
北アルプス山麓ブランド品等の PR・販売研修 4/27
北アルプス山麓ブランド取組紹介セミナー 11/2



事業効果

- ① フォトコンテスト入賞作品等を写真展、ホームページ等で紹介し、信州 DC にあわせて北アルプス山麓地域の多様な魅力を PR できた。
- ② 旅行会社、教育旅行関係団体等の訪問、情報交換会等を通じて、当地域への誘客に向けた PR と地域の強みや課題等を把握する機会となった。
- ③ 全国の教育、旅行関係の購読者に当地域の教育旅行の情報を情報発信できた。
- ④ 北アルプス山麓ブランド等の北アルプス山麓育ちの特産品を中京圏、関東の消費者に広く PR し、あわせて事業者の販売力向上の機会となった。

【目標・ねらい】

- ①北アルプス山麓地域への誘客の促進
- ②北アルプス山麓地域の魅力を首都圏・中京圏で PR
- ② “北アルプス山麓” のブランド化の推進

※自己評価 【B】

フォトコンテストの開催、旅行エージェントとの交流会等を通じて北アルプス山麓地域の魅力を発信でき、北アルプス山麓ブランドの推進と認定事業者等の資質向上の機会を創出できた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

これまでの取組の成果を踏まえ、引き続き北アルプス山麓地域への誘客の促進と「北アルプス山麓育ち」のブランド化の推進を図っていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある