

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「花ごはん」で楽しむ白馬 Alps 花三昧・2018
事業主体 (連絡先)	白馬 Women's Club 北安曇郡白馬村北城 5056 番地
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,709,593 円 (うち支援金: 1,350,000 円)

事業内容

白馬村の夏シーズンの観光は天候に左右されることが多く、雨天時にお客さまに、いかに楽しんでいただくことができるかが課題であるとともに、再度訪れてもらえるように、工夫や動機付けが必要である。

当会では、白馬の次世代を担う女性の視点で、2003年から地域で取り組まれてきた「白馬 Alps 花三昧」イベントに関連して、「花ごはん」でもてなすことを提案して、夏の観光客の継続的誘致に取り組み、白馬を訪れる人の増加を目指すとともに、元気な地域づくりに貢献することを目的とした。また、事業を通して女性の能動的な社会参画の意識向上につながることを期待した。



【賑わった花ごはん講習会】

【目標・ねらい】

- ① 花ごはんの周知と参加を促す
- ② 夏季観光シーズンの入込客増
- ③ 白馬 Alps 花三昧を盛り上げる
- ④ SNS など発信力の強化と女性の参加

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 「花ごはん」イベントへの参加施設数 25 事業者
- ② 白馬 Alps 花三昧の来場者数 昨年度比 7%増 (各会場索道利用者数として) (白馬村観光局調べ)。
- ③ 新たな食の提供に関わる知識や技能の拡大
 - ・料理講習会参加者数 (全2回) 合計 168 名
 - ・インスタグラム講習会 (全1回) 43 名
- ④ 首都圏向け「花ごはん」と白馬 Alps 花三昧イベントの周知
 - ・首都圏銀座 NAGANO イベント参加者数 40 名
- ⑤ 花バスツアー (観光局主催) への参加者 10 名
- ⑥ イベントへの花ごはん提供協力 (2 回)

※自己評価 【 A 】

【理由】地域の事業者や女性の参も多くみられ、結果として花三昧の入込数アップに貢献できた。県やマスコミ、イベント関係者など、各方面から注目され夏の白馬村の観光 PR と意識付けにつながった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

花ごはんの講習会を継続しておこない取り組み事業者をさらに増やしたい。また、花ごはんの材料となるエディブルフラワーの栽培講習会などを開催して、理解を深め地域内での生産増に結び付けたい。白馬 Alps 花三昧参加事業者や、村観光局とも連携して花バスツアー (仮称) を、さらに充実させて村内周遊につなげ夏季観光シーズンを盛り上げたいと考える。告知については SNS 発信をさらに強化する。また、各場面での女性の取り組みを応援していきたい。