

令和元年度地域発元気づくり支援金事業 総括書

事業名	北アルプス山麓地域の魅力発信及び観光誘客促進事業
事業主体	「北アルプス山麓育ち in 首都圏」実行委員会 (北アルプス地域振興局商工観光課)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,075,003円 (うち支援金: 1,575,000円)

事業内容

北アルプス山麓地域の魅力を発信し、体験・学習旅行やインバウンドに関する観光誘客の促進を図るとともに、北アルプス山麓ブランドの推進に取り組んだ。



名古屋会場の様子 (7/12)

① 北アルプス山麓～私の一枚～フォトコンテスト 2019

県内外から 282 点の応募があり、入賞作品を写真展、HP、メディア等で紹介したほか、印刷物等の素材としての活用を希望する団体等にデータを無償提供するなど地域の魅力を PR した



東京会場の様子 (11/8)

② 教育・体験旅行等誘客プロジェクト

◇教育・体験旅行等推進活動

(旅行会社・団体との情報交換、旅行会社等 PR 訪問)
6/6, 7 名古屋市内、10/28 東京都内

◇旅行エージェント等との意見交換・交流会

7/12 名古屋市内、11/8 東京都内



「フォトコン」作品展示

B 級グルメ
「長寿の里黒豆コロッケ」

事業効果

① フォトコンテスト入賞作品等を写真展、ホームページ等で紹介し、北アルプス山麓地域の多様な魅力を PR できた。応募いただいた写真素材は、パンフレット「長野県議会のごあんない」、チラシ「B 級グルメスタンプラリー」等で有効活用が図られた。

② 旅行会社、教育旅行関係団体等の訪問、意見交換会等を通じて、当地域への誘客に向けた PR と地域の強みや課題等を把握する機会となった。

名古屋会場 (7/12) の参加者数: 11 団体 30 名

東京会場 (11/8) の参加者数: 21 団体 34 名

【目標・ねらい】

- ①北アルプス山麓地域への誘客の促進
- ②北アルプス山麓地域の魅力を首都圏及び中京圏で PR

※自己評価 【B】

フォトコンテストの開催、首都圏・中京圏での意見交換会等を通じて、北アルプス山麓地域の魅力を強く発信するとともに、旅行エージェントと観光団体・地元観光事業者等との交流の機会を創出できた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

これまでの取組の成果を踏まえ、引き続き北アルプス山麓地域への誘客の促進と「北アルプス山麓育ち」のブランド化の推進を図っていく。今後は海外プロモーションの展開も検討していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある