

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	白馬婚活プロジェクト
事業主体 (連絡先)	白馬商工会青年部 (TEL 0261-72-5101 FAX 0261-72-6112)
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	870,588円 (うち支援金: 563,000円)

事業内容

「婚活イベント」を実施し、村内外の若者たちの交流・出会いの場を提供する。参加者に白馬ならではのアクティビティと婚活を結びつけたイベントを提供することで観光地としての白馬の魅力を伝え、将来的な移住・定住に結びつける。

① 第2回 白馬コンサイクリング～Deai・Wa・Hakuba～
自転車を趣味とする方、またはこれから始めてみたいと思う方を対象に、オリジナルのコースを走り、走行後のパーティーで親睦を深めてもらうことが出来た。前回よりも婚活色を深め、カップリングも行った。

② 第2回 ゲレコン in 白馬
スノーボードを趣味とする男女を対象にしたイベントを行った。まず前半にナイターゲレンデでの滑走を行い、その後のパーティーで親睦を深めていただいた。前回の反省を活かし、参加者同士が話をできる時間を多く取った。

事業効果

○白馬コンサイクリングの参加者は男性13名、女性7名。ゲレコン in 白馬での参加者は男性13名、女性10名と前回と比べ、参加者増となった。また、白馬コンサイクリングは前回カップリングを行わなかったが、今回は3組のカップリングに成功した。ゲレコン in 白馬は6組のカップリングに成功した。

○白馬コンサイクリングとゲレコン in 白馬に共通して、白馬の自然・アクティビティをまだ体験したことのない人に向けても気軽に参加してもらえるよう無料レンタルのサポートを行った。結果、白馬コンサイクリングでのレンタルは7名、ゲレコン in 白馬で5名と、初心者参加が明らかに増えた。

○イベントのアンケートに回答いただいた際、好意的な意見が多かった。

今後の取り組み

カップリングした9組に関しては、本人達の希望に沿って今後もフォローを行い、移住・定住へとつなげていく。村内男性と村外女性の出会いを積極的に提供するため、白馬で様々な婚活イベントが行われるような取り組みを行政に働きかけるなど、継続事業として行うための動きが今後必要となる。



【第2回白馬コンサイクリング集合写真】

【目標・ねらい】

- ① 移住・定住促進
- ② 少子高齢化対策
- ③ 地域活性化
- ④ 白馬のアクティビティファン拡大

※自己評価【 A 】

【理由】

前回の反省を活かし、改善したことが初心者の参加を促し、参加者増に繋がることでイベントの成功に結びついた。また前回は3組のみのカップリングだったが、今回は合計9組のカップリングに成功し、内容の充実が図られた。今後は一過性のものではなく、白馬でのイベントの定着化が求められる。