

## 令和 4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	白馬駅前オフィス事業		
事業主体 (連絡先)	白馬駅前ネットワーク 長野県北安曇郡白馬村北城 7071-17		
事業区分	持続可能な観光地づくりの推進		
事業タイプ	ソフト		
総事業費	395,361	円 (うち支援金 :	316,000 円)

### 事業内容

仕事やワーケーションするには駅前が仕事しやすいとの意見が多く、さらに新型コロナウイルスの影響で白馬にテレワークする人達も増えている事から、インターネット環境がある情報入れたMAPを作れば新しい集客出来ると思い今回の事業を行う事にしました。まず駅前の店舗が、インターネット環境が整備されている事を周知してもらうために、紙の地図を1万部カードタイプ1万部。制作し白馬村内に配布しました。ただ配布しても無駄になってしまうので、デザインや紙質などにもこだわり制作。さらにGoogleMAP機能を使いweb上、携帯で簡単に情報も見れ、店舗に迷わず案内してくれるGoogleMAPも制作した。

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

令和4年12月22日紙のMAP1万部、カードタイプ1万部を印刷。令和5年1月15日までにJR白馬駅、観光局、道の駅、八方バスターミナル、掲載している12店舗、白馬村内の飲食店、宿泊施設などに2,000枚配布。令和5年12月末までに2万部配布終了予定。令和5年1月10日にブログ、Instagram、googlemap公開。令和5年1月17日までに  
ブログ 60pv Instagram 1,011pv goglemap 112pv  
1ヶ月1000pvを目指し、1年間で10000PVを目標とする。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

白馬駅前の宿泊施設と連携してワーケーションツアーや引き続き白馬駅前でワーケーションが出来るようなお店の情報などを発信して行きます。



### 【目標・ねらい】

- ① 白馬駅前の活性化
- ② 白馬駅前のWi-Fiスポット紹介
- ③ 新たなワーケーションのお客様を集客。

### ※自己評価【 B 】

#### 【理由】

予定通り2万部を制作。事業効果はまだ1ヵ月ですので、集客は判断出来かねませんが、1年掛けて新しいお客さんに集客できたらと思っています。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある