

### 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域づくりに向けた人材育成事業 (池田工業高校の挑戦)
事業主体 (連絡先)	池田町 (池田町教育委員会)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	③教育、文化の振興に関する事業
総事業費	2,430,000 円 (うち支援金: 1,944,000 円)

#### 事業内容

池田工業高校の沿革、企業アンケートを基にした、専攻科設置検討状況、池工版デュアルシステムによる地元企業との連携状況とそこに学ぶ生徒と企業人の思い、安曇野地域・大北圏域の自治体が期待する学校への期待、専攻科先進地の岩手黒沢尻工業高校での学びを紹介するテレビ番組を企画・制作委託する。学校の取組み等を通じて、大北圏域内外に魅力ある地域として情報発信でき、移住定住促進の足がかりとなる番組を放映した。

■平成30年12月1日(土) SBC信越放送  
14:00~14:30 ※30分番組として放映  
地域から人材を! ~池田工業高校のとりくみ~

■番組収録 DVD制作



【中学校へ番組DVDを配布】

#### 事業効果

- ① 地元企業への就職率及び雇用者数の増
- ② 地域の若者定住促進、圏域外からの移住促進
- ③ 県内企業の工業出荷額の増

上記3項目は、企業が抱える技術者不足に対して、池工版デュアルシステムの存在を示すことができた。また、更に高度な技術者育成のための発展した2年制専攻科実現に向けて大北圏域内外の企業が感心を持つことができた。この他、若者がこの地域に魅力を感じ、とどまる気運が醸成した。特に中学生が進路選択をする上で、職業高校の魅力を感じ取ることができた。

#### 【目標・ねらい】

- ① 地元企業への就職率及び雇用者数の増
- ② 地域の若者定住促進、圏域外からの移住促進
- ③ 県内企業の工業出荷額の増

#### ※自己評価【B】

##### 【理由】

学校・企業・自治体が連携した、ものづくり教育の魅力が大北圏域内外に情報発信でき、将来に向けて、移住定住及び雇用増の足がかりとなる映像となったため。

#### 今後の取り組み

番組内容を圏域内外の住民(企業経営者、学生、教育関係者等)に広く周知するため、町ホームページ(ユーチューブ)に継続して掲載し、番組を視聴する方々が大北圏域内を始め、安曇野市、生坂村に移住定住できるように情報発信に努める。また、DVDの活用では企業や中学校に配布し、進路指導や授業に活用するよう周知に努める。