

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	定住促進に向けた地域の取り組み (企業の現状と地域高校の取り組み)
事業主体 (連絡先)	池田町 (池田町教育委員会)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	③教育、文化の振興に関する事業
総事業費	2,106,000 円 (うち支援金: 1,684,000 円)

事業内容

池田工業高校の歴史、現状、雇用のミスマッチなど高校を取り巻く昨今の状況、池工版デュアルシステムによる地元企業との連携の状況、学生と企業人の思い、池工を支援する団体、2年制専攻科設置に向けての取り組みなどを紹介するテレビ番組を企画・制作委託する。

取材をとおして圏域内外の企業のものづくり産業の活性化及び魅力ある地域として、移住定住促進に繋げる番組を放映した。

■平成29年12月2日(土) SBC信越放送

14:30~15:00 ※30分番組として放映

地域に人材を! ~池田工業高校のとりくみ~

■DVD制作

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 地元企業への就職率及び雇用者数の増
- ② 地域の若者定住促進、圏域外からの移住促進
- ③ 県内企業の工業出荷額の増

上記3項目は、企業が抱える技術者不足に対して、池工版デュアルシステムの存在を示すことができた。また、更に高度な技術者育成のための発展した2年制専攻科実現に向けて大北圏域内外の企業が感心を持つことができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

番組内容を圏域内外の住民(企業経営者、学生、教育関係者等)に広く周知するため、町ホームページに継続して掲載する。番組を視聴する方々が圏域内を始め、安曇野市、生坂村に移住定住できるように情報発信に努める。また、DVDの活用も中学校に貸出を積極的に行う。



【DVD制作】

【目標・ねらい】

- ① 地元企業への就職率及び雇用者数の増
- ② 地域の若者定住促進、圏域外からの移住促進
- ③ 県内企業の工業出荷額の増

※自己評価【B】

【理由】

ものづくりの魅力を圏域内外に情報発信でき、将来に向けて、定住及び雇用増につながる映像となるため。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある