

### 令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北アルプス地域の魅力度アップ及びブランド力アップと移住、定住、関係人口増による地域振興
事業主体 (連絡先)	一般社団法人 青空市場 長野県支部 事務局 割田 俊明 電話 090-8852-9142
事業区分	地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,933,040円 (うち支援金: 1,497,000円)

#### 事業内容

※都心丸の内でのマルシェへの農産物等を出店、対面販売により生産者と消費者を結び、北アルプス地域の魅力を首都圏の皆さんに紹介し、当地域のファンを増やし、関係人口、移住、定住に結び付ける。

○マルシェ出店 12件の出店

※大町市内3蔵の日本酒や天然キノコ汁、漬物等嗜み、大町市、小谷村の魅力等を紹介する秋の収穫祭を丸の内三菱地所ビルの交流センターで開催、ファンの拡大及び関係人口増に好印象を与えることができた。

○秋の収穫祭 50人を超える参加

※三菱地所所有の横浜ランドマークタワーで市町村の移住、定住案内、相談、観光をPR

○移住、定住、相談 5日間開催、1日は当初2市村から5市町村揃い職員参加で家族連れなど相談、観光等PR、合わせて地域の広葉樹板の展示により、木のぬくもり等体感していた。



【秋の収穫祭で俳優永島氏  
北アルプス地域の魅力紹介】

#### 【目標・ねらい】

- ① 移住、定住及び関係人口の増
- ② マルシェへの農産物、日本酒等の出店、収穫祭を通してファン層の拡大、関係人口づくり、リピーターの確保
- ③ 農産物の他に広葉樹の板等を含めブランド力アップとブランド化

#### ※自己評価【 A 】

#### 【理由】

横浜ランドマークタワーでの移住定住相談の開催、東京だけでなく横浜まで拡大、参加市町村も当初大町市、小谷村だけの予定が、他の町村にも働き掛けた結果、5市町村が参加、北アルプス広域圏内での移住、定住対策を進めることの必要性の気運も醸成された。今回の事業のすべてが三菱地所の全面的な協力により開催でき、継続的な支援を取り付けることが出来た。

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

○ブランド力アップ (マルシェ出店、収穫祭)

出店者で3、4回出店している女性の商品にリピーターが付き、なくてはならない出店者となり、複数の仲間と大町市での交流の計画が進んでいる。また、当地域の広報ウーマンとして関係人口づくりに大きく貢献。また、自然の中で育った木材製品を展示、ブランド化の足掛かりができた。

○移住、定住、関係人口づくり

俳優の永島敏行氏は以前から小谷村などの繋がりもあり、当事業の企画にも積極的に加わりマルシェや秋の収穫祭にも出席するなど、北アルプス地域への移住定住、関係人口づくりを自らPRし、支援をいただいている。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

直接当地域の魅力に触れ、体験できるよう体験ツアーを企画し、先ず関係人口づくり、ファン層の拡大、更に移住定住が確実に進むよう、農林業などへの就労希望者と地元求人業者とのマッチングを兼ねた交流会を東京で開催するとともに、ブランド品の販売等によるリピーター等の増によりブランド力アップを図る。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある