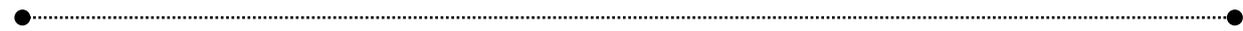


### 令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	グリーンシーズン自転車観光誘客事業
事業主体 (連絡先)	大町市観光協会 大町市大町 3200
事業区分	⑥ーア 特色のある観光地づくり ⑥ーエ 商業の振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	737,987 円 (うち支援金 : 560,000 円)



#### 事業内容

- (1) サイクルツーリズム推進に向けた環境整備
  - ・タペストリー(サイクルステーション)設置支援
  - ・レンタル用 GPS の整備
- (2) サイクリストに向けた情報発信
  - ・クーポン付きチラシ
  - ・絶景ポイントやサイクルステーション案内マップ
  - ・自転車を軸とした誘客のための PR チラシ
- (3) 旅先に選んでもらうためのきっかけづくり
  - ・観光サイクリングツアーの実施



【観光サイクリングツアー】

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- (1) 昨年はサイクルステーションを 30ヶ所設置した。本年は、新規店舗増と共に既存店舗の整備おこない利用できる店舗を拡大、維持することにより 43ヶ所に増やすことができた。  
さらに、地域に始めて訪れレンタルするお客様に対してガイドとなるよう GPS を利用していただき好評であった。
- (2) サイクリストへ大町の見どころやサイクルステーションなどの情報を提供することにより今まで以上に広範囲に移動回遊を促すことができ、チラシによりサイクリストが立ち寄りサイクルステーション店舗へ参加メリットを提供できた。サイクルスポーツコンベンションなどで新規のお客様に対して周知することができた。
- (3) 主に普段自転車に乗らない人に向けた観光としての楽しめるサイクリングを周知できた。また、ガイドがプランニングやお客様と直接コミュニケーションを取ることでガイドとしてのスキルアップにつなげることができた。

#### 【目標・ねらい】

- ① サイクルツーリズム推進に向けた環境整備
- ② サイクリストに向けた情報発信
- ③ 旅先に選んでもらうためのきっかけづくり

※自己評価 【 B 】

【理由】サイクルステーションの維持、開拓を行い、サイクルマップ、クーポン付きチラシなどのツールはサイクリストやステーション参加施設から好評であった。残念ながらサイクリングツアーは天候不順、台風などの気象状況により予定した回数が実施できなかった。

#### 今後の取り組み

自転車を観光の一つの選択肢とした一般の観光客に対してはエリア認知度が低い。このため一般のお客様への情報発信効果が見込める次年度開催される北アルプス国際芸術祭を活用し情報発信をしていく。

- (1) e-bike での芸術祭鑑賞ツアー 期間中の土日 14日間 (2) サイクルステーションの利用者増加とステーション数の維持 (3) e-バイクレンタルの利用者増 に取り組む。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。  
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた  
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある