

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	グリーンシーズン自転車観光誘客事業
事業主体 (連絡先)	大町市観光協会 大町市大町
事業区分	⑥ 産業振興、雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	2,136,014 円 (うち支援金: 1,659,000 円)

事業内容

- (1) バイク・ラックの設置 30カ所
- (2) サイクルステーションの設営 30カ所
- (3) 大町市サイクリングマップの作成
- (4) 観光サイクリングツアーの実施
- (5) サイクルイベントの動画制作
- (6) E-Bike のレンタル実施



【観光サイクリングツアー】

事業効果

- (1) バイク・ラックの設置は、市内 30カ所に設置できいつでも利用できる環境が整った。結果自発的に作った施設も含め 35カ所。
- (2) サイクルステーションの設営は、市内 30カ所の予定で進めてきたが自発的に設置した施設も増えて結果 35カ所になった。
- (3) 大町市サイクリングマップは、地元のメンバー「自転車事業チーム」を中心としてルートを設定しマップを制作。ジャバラ 5山+2つ折り 5000部作製。初心者と観光メインをターゲットにしたが、好評であった。
- (4) 観光サイクリングツアーの実施参加者 20名で5コースガイド付きで行った。
- (5) サイクルイベントの動画制作。(4)のツアーの日に撮影し制作したが市観光協会の HP のアップ。またサイクルフェスでも紹介したが手応えを得た。
- (6) E-Bike のレンタルは2台購入したことにより観光客の行動エリアが広がった。

【目標・ねらい】

- ①サイクリスト受入環境の整備
- ②誘客ツールの整備と情報発信
- ③きっかけとしてのイベント開催
- ④多様なニーズに対応した E=Bike の導入

※自己評価 【 A 】

【理由】 今まで大町市は受け入れ環境やサイクルマップなどのツールや情報発信、自転車イベントによる誘致が遅れていましたが、今年度の取り組みでスタートを無事きることができました。

今後の取り組み

- (1) サイクルツーリズム推進に向けた環境整備
 - ①タペストリーの追加
 - ②レンタル用GPSの整備
- (2) サイクリストに向けた情報発信
 - ③クーポン付きのチラシ作成 10,000部
 - ④マップ増刷 3,000部
 - ⑤サイクルスポーツコンベンションへの出展
- (3) 旅先に選んでもらうためのきっかけづくり
 - ⑥観光サイクリングツアーの実施