

## 令和7年度 地域振興推進費事業 総括表(実績)

| 整理<br>番号 | 事 業 名                           | 事 業 概 要                                                                                                                               | 事 業 期 間               | 事 業 費<br>( 円 ) |
|----------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| 1        | 地域在来品種の特産化<br>推進事業              | 地域在来品種である農産物(クレソン等)の特産化を推進する。<br>・生産拡大支援(簡易栽培法の検討、栽培説明会開催)<br>・地元への安定供給(検討会の開催等)                                                      | R7. 5<br>～<br>R7. 12  | 70,791         |
| 2        | 北アルプス地域農産物海<br>外販路調査事業          | コメ、園芸品目等の有利販売に向けた海外販路開拓のための調査等を実施する。<br>・台湾における需要動向調査<br>・台湾輸出に係る事業者との打合せ                                                             | R7. 4<br>～<br>R8. 2   | 194,411        |
| 3        | 広葉樹林業のビジネス化<br>事業               | 主要な地域材である広葉樹の活用推進のため、新たなビジネスモデルの構築を図る。<br>・製材マルシェ等の開催<br>・地域材ロゴマークの制作<br>・モデル製品の開発、PR                                                 | R7. 4<br>～<br>R8. 3   | 630,036        |
| 4        | 信州まつもと空港発レン<br>タカー利用促進事業        | 空港発レンタカー利用者に対し、地域内での周遊、滞在、消費の促進を図る。<br>・信州まつもと空港発ドライブ観光パスポート WEBシステム運用費<br>※ 松本、上田、諏訪、木曽、長野地域振興局との6局連携事業                              | R7. 4<br>～<br>R8. 3   | 56,000         |
| 5        | 北アルプスサイクルツー<br>リズム推進事業          | サイクリング環境を整え、地域の魅力を広く発信することで、サイクルツーリズムの取組を加速する。<br>・サイクルマップの更新<br>・Googleマイマップ作成                                                       | R7. 12<br>～<br>R8. 3  | 564,850        |
| 6        | 北アルプス北部山域イ<br>メージアップ事業          | 安全登山の留意事項・マナーや山岳写真等を記載したカードを作成し、自然保護レンジャー・登山相談所等を通じて配布することで、登山者等の安全確保とマナー向上を図る。<br>・「登山安全・マナーカード」の作成・配布                               | R7. 4<br>～<br>R8. 3   | 255,334        |
| 7        | 北アルプス産日本酒等観<br>光活用魅力発信事業        | 地域の周遊観光での活用に向け、地元産の日本酒・酒蔵の魅力発信の取組を推進する。<br>・SNSを利用したハッシュタグキャンペーンの実施                                                                   | R7. 7<br>～<br>R8. 1   | 525,026        |
| 8        | 北アルプスの麓で暮らし・<br>働く大相談会2025      | 主に首都圏在住者を対象に、圏域一体として地域の暮らし、仕事、住まい等の情報を提供し、地域の魅力や特色を伝え、移住定住につなげる。<br>・市町村との共催による移住相談会の実施                                               | R7. 7<br>～<br>R8. 3   | 928,492        |
| 9        | 北アルプス地域「農ある<br>暮らし」推進事業         | 地域住民の農ある暮らしをサポートし、情報発信することで、地域に人を呼び込むことを目指す。<br>・「農ある暮らしサポート直売所」における栽培技術サポート、移住・観光情報提供<br>・農ある暮らし事例紹介動画を活用し情報発信                       | R7. 4<br>～<br>R8. 3   | 145,954        |
| 10       | 「Kita Alps地域おこし協力<br>隊通信」発行事業   | 管内の協力隊員の活動状況について、情報を収集、発信し、隊員の円滑な活動と任期終了後の地域への定着を促進する。<br>・「Kita Alps地域おこし協力隊通信」を発行                                                   | R7. 11<br>～<br>R8. 3  | 208,000        |
| 11       | 地域おこし協力隊等起業<br>塾                | 地域おこし協力隊の定着率の向上及び女性の起業支援を行い、地域への人材の定着を目指す。<br>・県立大学と連携した起業塾の開催<br>※長野、北信地域振興局との3局連携事業<br>・地域おこし協力隊を対象とした交流会の開催<br>※松本、長野地域振興局との3局連携事業 | R7. 5<br>～<br>R8. 3   | 69,096         |
| 12       | 県立白馬高等学校魅力<br>発信事業              | 県内唯一の国際観光科があり、全国から生徒を受け入れている白馬高校の特色や魅力を発信し、関心を高め、入学者数の増加を目指す。<br>・白馬高校の魅力を発信するCMを地域のCATVで放送                                           | R7. 10<br>～<br>R8. 3  | 44,000         |
| 13       | JR大糸線利活用促進の<br>取組への支援事業         | 通院・通学等の日常生活における移動や観光地への円滑な移動の確保を目指すとともに、北陸新幹線の敦賀延伸を契機に、関西方面からの観光誘客を図ることにより、大糸線利用者の増加を図る。<br>・ラジオ番組でのPR<br>・YouTube動画制作、インターネット広告の配信   | R7. 4<br>～<br>R8. 1   | 674,750        |
| 14       | パラスポーツ等を通じ障<br>がいへの理解を深める事<br>業 | パラスポーツ(障がい者スポーツ)の体験の場を創出するなど、誰もが違いを認め合いながら共に生きることのできる地域づくりを進める。<br>・パラスポーツ等体験会の開催<br>(パラスポーツの用具貸出)                                    | R7. 4<br>～<br>R8. 3   | 27,820         |
| 15       | 生活習慣病予防対策推<br>進事業               | 信州ACEプロジェクトの推進、がん予防の啓発を行い、地域住民の生活習慣病及びがんの予防を推進する。<br>・北アルプス地域ACEフォーラムの開催                                                              | R7. 10<br>～<br>R7. 10 | 141,360        |
| 16       | シニアの居場所づくり支<br>援事業              | 身近な地域で活躍できる居場所づくりの機運を高め、シニアの社会参加を促進する。<br>・まちの縁側講座の開催<br>・居場所づくり実践に係る情報発信                                                             | R7. 7<br>～<br>R8. 3   | 30,087         |
| 17       | 北アルプス地域魅力発信<br>強化事業             | 広報検討チームを設置し、若者・女性に向けた発信力強化のための具体策を検討し、実行する。<br>・北アルプス地域の魅力発信検討チーム(動画班)による動画作成                                                         | R8. 2<br>～<br>R8. 3   | 102,258        |
|          |                                 | 17事業                                                                                                                                  | 計                     | 4,668,265      |