

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年2月7日

提出区分	実績	整理番号	9	課題区分	C		
横断的な課題	With/Afterコロナ時代においても選ばれる持続可能な山岳観光地域づくりの推進						
地域重点政策	2 四季折々に訪れ、北アルプスと安曇野の自然を満喫できる観光地域づくり					北アルプス地域振興局	
実施機関	北アルプス地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	「食の王国 北アルプス山麓」スイーツプロジェクト			電話	0261-23-6523		
				E-mail	kitachi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業概要等	目的 (目指す姿)	北アルプス地域ならではの「食」を使って観光振興を図る取組である「北アルプス山麓スイーツプロジェクト2022」の実施にあたり、取組内容や応募スイーツの紹介等の告知をするために、テレビ番組を放映することで、管内の特色ある「食」の魅力を広く発信する。					
	現状と課題	昨年度実施した「食の王国北アルプス山麓スイーツプロジェクト～春と初夏の風～」では、春からGWにかけて販売したい品が揃い、雑誌やテレビ等の広報により店舗への来客が増えるなど、地域の特色ある「食」が注目され地域の観光復興の契機となった。 一過性のものとせず、管内の特色ある「食」(スイーツ)の魅力を年間を通じて発信できる環境づくりを進めるため、今年度は異なる秋の季節のスイーツをテーマにプロジェクトをさらに推進する。					
	内容 (変更後の内容)	○番組内容 昨年度実施した「北アルプス山麓スイーツプロジェクト～春と初夏の風～」に引き続き2年目の取組である本プロジェクトの取組内容や、新作スイーツの開発に挑戦する管内の飲食店・宿泊事業者に焦点を当てる。また、9月15日にある審査会＆新作スイーツ発表会や銀座NAGANOでのイベント「北アルプス山麓へお越しください！ in銀座NAGANO」の様子を放映する。 ○番組放映日 令和4年10月30日(日) 午後3時から午後3時半まで ○番組制作依頼業者 SBC信越放送(株)					
	事業期間	令和4年8月 ～ 令和4年11月					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	「食の王国 北アルプス山麓スイーツプロジェクト2022」のテレビ番組制作	広報テレビ番組制作(30分番組)	2,145,000				
	合 計		2,145,000				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	番組放映後の各店舗(店舗数12)の来客者総数(スタンプラリーの合計で算出)		200人	183人	○ 達成		
					○ 一部達成		
					● 未達成		
事業実績・成果	・令和4年10月30日(日)午後3時から3時半までSBC信越放送(6ch)で「食の王国 北アルプス山麓スイーツプロジェクト」の特別番組を放送した。番組制作に係る取材等を9月中旬頃から行った。 (番組内容等) ○プロジェクトの概要について当課へのインタビュー ○参加店舗への取材・・・4店舗 ○審査会(9/15)の模様・・・審査委員及び参加者への取材 ○「北アルプス山麓へお越しください！ in銀座NAGANO」の模様 ○認定スイーツの紹介(14品)						
今後の方向性	スイーツプロジェクトに係る取組をテレビ番組として放映したことにより、管内の特色ある「食」について広く発信できたと思うので、次年度も引き続きスイーツ開発に挑む事業者と共に管内の観光振興に向けて取り組んでいく。						