

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年3月29日

提出区分	実績	整理番号	8	課題区分	C
横断的な課題	With/Afterコロナ時代においても選ばれる持続可能な山岳観光地域づくりの推進				
地域重点政策	1 北アルプスの恵みと人々の知恵を活かした産業の振興				北アルプス地域振興局
実施機関	北アルプス地域振興局			担当課	所属 商工観光課
事業名	Outdoor Wine Fest 出展事業			電話	0261-23-6523(直通)
				E-mail	kitachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	北アルプス地域のワイン×観光資源の魅力を発信し、知名度向上や消費拡大を支援する。			
	現状と課題	コロナ禍の生活様式の変化等の影響により、全国的に酒類の消費が大幅に減少し、北アルプス地域のワイン産業においても影響が深刻である。消費拡大のために積極的なPRを要するが、ワイン単体でのプロモーションにより既存消費者層を開拓するだけでは限界がある。このため、北アルプスの観光資源等と組み合わせたプロモーションを行い、新たな消費者層開拓を後押しする。			
	内容 (変更後の内容)	「Outdoor Wine Fest 2023」への出展 1 日時: 令和5年3月18日、19日 2 会場: 信毎メディアガーデン(松本市) 3 主なイベント内容: ワインバーの開催、仮想アウトドア空間の演出、自治体観光PR 4 出展内容: ワイン×北アルプス観光資源のPR(ナガノワインや県のブランドPR及びアウトドア観光等の映像を会場内で表示するとともに、観光パンフレットを使って来場者に北アルプス地域を紹介し、北アルプス山麓のアウトドア観光とワインを交えたPRを行う。) 5 主催: Outdoor Wine Fest 2023実行委員会(参加団体: 塩尻市ほか関連自治体、アウトドア関連会社等)			
	事業期間	令和5年3月 ~ 令和5年3月			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	「Outdoor Wine Fest 2023」への出展	ワイン×北アルプス観光資源のPRブースの出展	17,050		
	合 計		17,050		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	ブース来場者数(配布したパンフレット数から算出)		80名	120名	● 達成
					○ 一部達成
					○ 未達成
事業実績・成果	・令和5年3月18日(土)、19日(日)に信毎メディアガーデン(松本市)で開催された「Outdoor Wine Fest 2023」の観光情報発信ブースに出展し、観光パンフレットを配布して北アルプス地域のワイン及び観光資源の魅力についてPRを行った。また同時に、会場内のスクリーンでナガノワイン・ブランド及びアウトドア観光の動画を再生しPRを行った。 (開催概要) ○来場者数: 約2,100人(1日目 約700人、2日目 約1,400人) ○観光パンフレット配布数: 約120部(4種類: 松川村、白馬村、小谷村、HAKUBA VALLEY) ・ワインを目的に来場した多くの方が観光パンフレットにも興味を示し、ナガノワインの産地の近隣市町村にはアウトドア体験のできる観光地が多くあるということを広く知っていただく機会となった。 ・山岳観光で有名な北アルプス地域がワインの産地でもあることを知らない来場者も多く、今回のワインと観光を絡めた発信により、観光客に新たな気付きを与えるきっかけにもなったと考えられる。				
今後の方向性	・足元の消費拡大だけでなく、県外から北アルプス地域へワインと観光を求めて来ていただくため、県外での消費者や観光客等へのプロモーションにステップアップしていく。				