

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	1	課題区分	C	令和5年3月31日	
横断的な課題	信州まつもと空港の利用促進と空港を利用した観光地域づくり						
地域重点政策	信州まつもと空港を活かした観光振興					松本地域振興局	
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	信州まつもと空港発レンタカー利用促進キャンペーン事業				電話	0263-40-1902	
					E-mail	matsuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	信州まつもと空港の航空路線の拡充等を見据え、空港を活用した誘客促進及び周辺地域での滞在時間の増加を図る。					
	現状と課題	「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」に基づく航空路線の拡充等を見据え、観光・ビジネスなど空港利用者の潜在需要の掘り起こしを図り、空港を活用した誘客促進及び周辺地域での滞在時間の増加や消費拡大を推進する。					
	内容	空港を利用して来県する旅行者のうち、特に広域的に周遊する傾向のあるレンタカー利用者に対し、地域内での周遊、滞在及び消費の促進を図るため、令和2年度から観光施設等の情報を掲載し、当該施設への持参により特典を受けられる「観光パスポート」(有効期限: R6/3月末)を作成し配布したが、当該「観光パスポート」の利用促進及び周遊観光を促進するために以下の事業を実施する。 【信州まつもと空港発ドライブ観光パスポート増刷業務】 ・「観光パスポート」掲載店の店舗情報やサービス内容の一部更新を図るとともに、「観光パスポート」の増刷を行う。 増刷部数: 3000部 【信州まつもと空港発レンタカー利用促進キャンペーン事業】 ・「観光パスポート」を活用したキャンペーンで、「観光パスポート」掲載店を利用した証明(レシート等)を添付した応募用紙により当該キャンペーンに応募することで、松本管内宿泊施設無料宿泊券等が当たるキャンペーンを実施。(キャンペーン期間: 7月～11月) キャンペーンのより一層の周知啓発による利用促進を図るため、キャンペーン周知啓発用のポスター及びチラシの印刷を行う。(作成部数 ポスター30部(配布先: FDA他11箇所)/チラシ500部(配布先: 大阪事務所他11箇所))					
	事業期間	令和4年5月 ～ 令和5年3月					
事業費等	(単位: 円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考			
	信州まつもと空港発ドライブ観光パスポート増刷業務	ドライブ観光パスポートの増刷	218,790	・松本、諏訪、木曽、北アルプスの4局合同事業 ・松本が一括して執行 (負担額内訳: 松本109千円、諏訪44千円、木曽33千円、北アルプス33千円)			
	信州まつもと空港発レンタカー利用促進キャンペーン事業	キャンペーン事業の委託	363,176				
	信州まつもと空港発レンタカー利用促進キャンペーン事業	キャンペーン周知啓発用ポスター・チラシの印刷	89,100				
	合 計		671,066				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	観光パスポート配布数		5,000部	5,317部	○ 達成		
	キャンペーン参加人数		240人	13人	● 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	【実績】 観光パスポート配布数: 5317部 配布期間: 令和4年4月1日～令和5年2月28日まで(3月分未集計) 【成果】 観光パスポートについて、新型コロナウイルス感染症の影響で配布を中止した昨年度から一転し、本年度は観光需要の回復に伴い配布数も計画を上回る部数となった。 キャンペーンについては、事業の周知及び啓発による認知の浸透を図るまでには至らなかったこと、募集期間が7月～11月と限定的であったこと等により少数の成果にとどまった。						
今後の方向性	レンタカーによる広域観光促進のためにはパスポートの配布やキャンペーンの実施は必須であると考えるが、紙媒体での配布は情報発信の即時性や周知に課題がある。このため、来年度はクーポンの配布を電子化するとともに、利用者情報の収集を行えるQRコード活用システムに一部移行し、実施内容を向上させていく。						