

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和4年3月10日

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C		
横断的な課題	コロナ下においても選ばれる安心・安全・持続可能な観光地域づくりを推進						
地域重点政策	2 四季折々に訪れ、北アルプスと安曇野の自然を満喫できる観光地域づくり					北アルプス地域振興局	
実施機関	北アルプス地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	北アルプス日本酒&ワイン 事業者向け試飲展示会				電話	0261-23-6523(直)	
				E-mail	kitachi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業概要等	目的 (目指す姿)	首都圏に向けて、北アルプス地域の日本酒・ワインの魅力を発信し、知名度向上や販路開拓を後押しする。					
	現状と課題	新型コロナウイルス感染拡大防止のための飲食店の時短営業等により、酒類の消費が大幅に減少したことで地域の酒類産業が疲弊する中、全国的に感染者数が縮小傾向にあることから、今後の需要回復を見越し、大消費地である首都圏への積極的なPRが必要。					
	内容 (変更後の内容)	<p>「北アルプス日本酒&ワイン 事業者向け試飲展示会」の開催【開催中止】</p> <p>1 日時:令和4年3月9日(水) 13~17時(3部入れ替え制)</p> <p>2 会場:ホテルルポール麹町(東京都)</p> <p>3 内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○飲食店や販売店等の酒類業界関係者を対象とした試飲展示会 ○管内の酒蔵・ワイナリー担当者参加による、直接プロモーションの実施 <p>4 対象:首都圏の酒類業界関係者</p> <p>5 出展:管内酒蔵・ワイナリー・ヴィンヤード(委託醸造者)10者</p> <p>6 コロナ感染対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「COVID-19対策 展示会開催に関するガイドライン」順守 ・参加者の入れ替え3部制による開催(各会定員上限設定) ・状況に応じて出展者のオンラインによる商談参加も検討 					
	事業期間	令和4年3月		~	令和4年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	北アルプス日本酒&ワイン 事業者向け試飲展示会	・日本酒とワインの試飲展示 ・酒類業界関係者と出展者の意見交換	41,904	需用費:41,904円 ※事前準備に係る資材購入のみ実施			
	合計		41,904				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	酒類業界関係者の参加者数		50名	-	○ 達成		
	会終了後の参加者から出展者への再コンタクト件数		5件	-	○ 一部達成		
					● 未達成		
事業実績・成果	○「北アルプス日本酒&ワイン 事業者向け試飲展示会」【開催中止】 ・出展事業者数10者(酒蔵5者、ワイナリー4者、ヴィンヤード1者)により開催を予定していたが、東京都内の新型コロナウイルス感染症の感染者数が減少せず、また、まん延防止等重点措置が3月21日まで延長となったことを受けて、試飲会参加者及び出展者の感染リスクを鑑みて、開催中止を決定。						
今後の方向性	酒造事業者と今後のPR方法のあり方を再協議し、新型コロナウイルスの感染状況を見極めながら、次年度の開催を検討してまいりたい。						