

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年4月15日  
北アルプス地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	19	課題区分	C		
実施機関	北アルプス地域振興局			担当課	
事業名	北アルプス連携自立圏と連携した「北アルプス地域で暮らし・働く」魅力発信事業			所属	企画振興課
				電話	0261-23-6501
				E-mail	<a href="mailto:kitachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp">kitachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp</a>
事業の概要	目的 (目指す姿)	<p>県外在住の移住希望者をターゲットに北アルプス山麓地域での暮らし、働くことの魅力をアピールするパンフレットを作成し、移住セミナー等で活用することにより本地域への移住を推進する。</p> <p>また、北アルプス地域としての関西圏への移住施策の取組を推進する。</p>			
	現状と課題	<p>○北アルプス地域で暮らし・働く魅力発信パンフレットの作成 移住希望者が多い長野県において、移住先エリアとして北アルプス地域が選ばれるため、当地域で暮らし、働くことの魅力をPRするため、昨年度、情報発信映像を作成しWebサイト等で活用している。しかし、移住セミナー等において移住希望者へ直接配布し手に取ってもらったパンフレットなどの紙媒体についても作成する必要がある。</p> <p>○県大阪観光情報センター移住推進員視察 これまで、北アルプス地域の市町村や連携自立圏事業として、首都圏や中京圏において移住セミナーや相談会などの事業を実施している。しかし、関西圏における移住施策の取組は非常に弱いため、今後、力を入れた取組を検討していく必要がある。</p>			
概要	内容 (変更後の内容)	<p>1 北アルプス地域で暮らし・働く魅力発信パンフレットの作成・配布 (1)実施方法 パンフレットの構成及び内容について、北アルプス地域振興局と北アルプス連携自立圏、構成市町村との共同で行い、昨年度作成した魅力発信映像の内容等を活用して紙面を構築。連携自立圏で原稿化・データ化し、地域振興局において印刷製本し、活用する。 (2)掲載内容 ○北アルプス地域の基本情報(アクセス、気象、医療、保育等) ○各5市町村ごとの移住者への取材記事及び市町村の移住施策について ○地域おこし協力隊紹介ページ (3)仕様 A3二つ折り、16ページ、フルカラー、2,000部 2 パンフレット情報の移住専門誌への掲載 パンフレットの掲載情報を活用し、移住専門誌へ記事掲載を行うことにより、首都圏等都市部において北アルプス地域の移住情報を広く広報する。 3 県大阪観光情報センター 移住推進員の視察 (1)実施時期 9月～10月を予定(楽園信州・移住推進室で調整し、決定) (2)実施内容 管内5市町村ごとに視察や移住者との懇談等を予定(1泊2日) また上記パンフレットについても説明し、積極的な配布・活用を依頼</p>			
	等	事業期間	平成30年9月		～
	成果目標 (成果指標)	市町村への関西地方からの移住相談等の件数の増加			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	暮らし・働く魅力発信パンフレットの作成・配布、移住情報誌記事掲載	北アルプス地域の移住パンフレットの作成・配布、移住情報誌への記事掲載	504,000		
	県大阪観光センター移住推進員の視察	移住推進員の管内5市町村の視察、移住者との懇談等	28,580		
	合計		532,580		

	事業実績	事業の成果	評価
事業実績・成果	<p>○暮らし・働く魅力発信パンフレットの作成・配布</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・A4版、フルカラー、16ページにより2,000部作成</li> <li>・各市町村移住相談窓口での配布のほか、県外の国・県等移住関係7機関へ配布。また、移住イベント等で幅広く活用</li> <li>・パンフレットの内容等を活用し、情報誌KURA移住特別版へ記事を掲載</li> </ul> <p>○県大阪観光センター移住推進員の視察</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・9/27・28に実施し、全5市町村を視察実施</li> </ul>	<p>○パンフレットについては、掲載内容等が好評であるとともに、東京や名古屋の移住相談窓口において4か月ほどで在庫が終わるなど、北アルプス地域のPR媒体として効果的なものとなった。</p> <p>○大阪の移住推進員から、潜在的に人気の高い北アルプス地域を紹介できる契機となり、相談業務に活かしている旨の報告があった。</p>	<p>○ 期待以上</p> <p>● 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p>
今後の方向性	<p>今後も引き続き、連携自立圏での取組と連携しながら、「北アルプス地域」として魅力を発信していく。また、関西方面での移住・定住の新たな取組等について検討していく。</p>		