

## 平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	元気な「かかし村」づくり実践事業
事業主体 (連絡先)	堀之内かかし村協同組合 0261-62-2467
事業区分	(6) 特色のある観光地づくり
事業タイプ	(6) 農業の振興と農山村づくり
総事業費	1,017,334 円 (うち支援金 : 763,000 円)

### 事業内容

1. 池田町主催の「北アルプス展望ウォーク」協力地元産「かかし米」PR も兼ねてのおにぎりバイキング約 800 個 かかし村女性部対応
2. 「かかし・芙蓉まつり」会場下の土手一面に芙蓉の花が咲き誇る頃実施、今年は「かかし」によるかかし村議会選挙の風景を作り上げ会場は終始笑いが絶えない状態になりました。
3. 「かかしあげ」昔ながらの伝統行事を再現しつつ現代風にアレンジして実施、振る舞い餅も配る。大人気の地元新鮮野菜市も同時開催。



(かかしあげ)

### 【会場の様子】

### 【目標・ねらい】

- ①「元気と癒し」を発信
- ②自然な「笑顔」
- ③池田町への集客

### 事業効果

- ・かかし芙蓉まつりは夏の暑い時期ではありましたが 300 人前後の来場者数でした。(H26 は 180 人ほど)
  - ・秋の「かかしあげ」では町、観光協会からの依頼で日にちを決定。大峰高原「七色大かえで」の紅葉の見頃と重なり 819 人も来場者で昨年の来場者は把握していませんが確実に増加傾向である。(H26 は 180 人ほど)
  - ・地元の新鮮野菜市は毎回好評で行列が出来るほどでした。
- ※新鮮野菜市では地元農家との対面販売により直接話ができたうえ安心・安全な野菜が購入でき、生産者も作物を作る喜び、張り合いとなった。

### ※自己評価【 A 】

【理由】  
年々来場者は増加傾向、今回案内看板、掲示板等整備を行い益々楽しみなイベントが開催できると思います。

### 今後の取り組み

28年以降の「かかし村」の直売施設を整備し、定期的に地域農産物の市場を開く予定。また、「かかし米」など地域の農産物を「かかし村」ブランドとして販売していく事も検討している。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある