

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年3月30日
北アルプス地域振興局

提出区分		実績		
整理番号		6	課題区分	
			C	
実施機関		北アルプス地域振興局		
事業名	サイクルツーリズム推進に係る情報発信事業 (展示会出展)	担当課	企画振興課	
		電話	0261-23-6501	
		E-mail	kitachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	北アルプス地域における自転車走行の魅力や環境整備の情報を広く全国へ発信することにより、サイクルツーリズムの取組をより加速するとともに地域全体のものとし、北アルプス地域への来訪者の増加を図る契機とする。		
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・当地域への観光客数はこの10年間約700万人で推移し増えておらず、またウィンターシーズン(冬)に比べグリーンシーズン(春～秋)に少ない傾向。 ・当地域の主要産業の観光産業の雇用安定のため、一年を通して観光客に訪れていただける魅力づくりが重要であり、サイクリングはグリーンシーズンに適したアクティビティである。 ・当地域を会場にするサイクルイベント(アルプスあづみのセンチュリーライド)は申し込み開始直後に定員に達する等、当地域はサイクリストから注目されている地域だが、サイクリストが多いのはイベント開催時に限定されている。 ・サイクリストの北アルプス地域の来訪をより増やすため、当地の自転車走行の情報や魅力を広く全国へ発信する必要がある。 		
内容 (変更後の内容)	□サイクルモードインターナショナル2019(11/2～4、幕張メッセ)への出展と地域PRの実施	<ul style="list-style-type: none"> ○ブース展示内容等 <ul style="list-style-type: none"> ・展示内容は出展参加団体が決定し制作等を行う (展示物(案):サイクリングルート映像や写真の展示、地域の3Dマップの展示、サイクルマップ等の配布、サイクリストの動向調査アンケート実施、 ・ブース配置スタッフによる来場者への地域PR ○広域連携 <ul style="list-style-type: none"> ・出展予定の近隣地域(信越自然郷、糸魚川地域振興局)と連携したPRを実施 (連携内容(案):ブースの隣接設置(相互のブースへの誘導)、ブースのイメージカラーやノベルティグッズの統一、サイクルマップの協働政策) ○視察 <ul style="list-style-type: none"> ・北ア局職員による実施状況の確認と先進地域等とのネットワークづくりや取組の聞き取りを実施 ○「風野りん」イラスト入りのノベルティの作成 		
	事業期間	令和元年11月	～	令和2年3月
成果目標 (成果指標)	ブース来訪者へのモデルコースマップ等の配布300部以上			
事業費等	(単位:円)			
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考
	サイクルモードインターナショナル出展事業	サイクルモードインターナショナル2019への出展と地域PRの実施	1,095,847	
合計			1,095,847	
事業実績・成果	事業実績		事業の成果	評価
	【サイクルモードインターナショナル2019】 ○日時:11月2日(土)～4日(月・祝) ○場所:千葉県千葉市 幕張メッセ 国際展示場 ○展示内容 ・北アルプス地域PR動画放映 ・北アルプス地域の立体地図の展示 ・サイクルマップ等の配布 【現地視察】 「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を実走		<ul style="list-style-type: none"> ・イベント全体入場者数:25,810人 ・ブース来場者数 :1,500人以上 ・アンケート実施 :300人 ・今年は新たに「北アルプス地域サイクリングモデルコースマップ」を配布(予定部数は全て完全配布) ・白馬村から提供されたノベルティグッズ(サコッシュ)が好評 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性	北アルプス地域が自転車適地であることの認知度の向上のため、首都圏等でのPR(サイクルモード出展等)の取組を継続する			