

## 平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信濃大町まつり実行委員会
事業主体 (連絡先)	長野県大町市大町 2511-3 大町商工会議所内
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	5,746,185円 (うち支援金: 4,000,000円)

### 事業内容

中心市街地は、都市機能の拡散やモータリゼーションの進展、居住人口の減少等により空洞化が進んでいる。また、商店街は消費者ニーズに十分対応できないため、住民の商店街離れの傾向が顕著に表れている。

一昨年開催した「くろよんまつり」ではディズニーパレードなどもあり、3万人を超える多くの人出により、商店街もかつての賑わいを取り戻した。

平成27年度もディズニーパレード等のイベントを活用して中心市街地に人を呼び込む、そして、一過性のものとせず、多くのお客さんを商店街に呼び戻し「人と人のふれあいあふれる街づくり、商店街づくり」を通して、中心市街地の再生に努める。

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 信濃大町まつりの全体の来場者は3万5千人で、前回のくろよんまつりを上回った。
- 商店街で一定額以上の買い物をしたお客さんに抽選券を配り、大抽選会を開催した。また、大町商工会議所青年部によるスタンプラリーと大抽選会を開催し、どちらの会場とも多くのお客さんが押し寄せ大盛況であった。
- 信濃大町スペシャルパレード終了後、市内に多くの人が流れ、キャラクターショーや市内での飲食や買い物を楽しんでいた。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今回で2度目となった「東京ディズニーリゾートスペシャルパレード」に多くの人が来場してくれた。このディズニーと大町市の関係を益々深いものとし、今後もディズニーとの継続したイベント等の連携を図り集客に努めたい。また、各商店が協力し合い、集客に努められるような関係づくりをしていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【 パレード風景 】

### 【目標・ねらい】

- ①大町市内に人を呼び込み、賑わいを取り戻す。
- ②一過性にせず、継続してお客さんを呼び込めるイベントとする
- ③各商店が積極的に参加し、お互い協力できる関係づくり。

### ※自己評価 【 A 】

#### 【理由】

前回のイベント入場者を上回る集客があり、各会場にも多くのお客さんが訪れ盛況であった。