

# 令和5年度「地域発 元気づくり支援金」木曽地域事業

## 2 次募集事業について

### 1 募集事業

下記のテーマにつながる取組として目標設定が可能な事業を募集します。

- ※ 目標設定は、申請時に事業計画書（別記様式第1号）別紙の事業概要欄（③事業効果）に重点テーマに資する事業であることがわかる目標値を記載することにより行います。
- ※ 実績報告時は、実績報告書（別記様式第9号）別紙の事業概要欄（③事業効果）に目標値に対する実績値を記入します。

### 2 テーマと事業例等

#### 女性・若者に選ばれる県づくり（県全域重点テーマ）

県外への人口流出が抑制され、Uターンや移住による県外からも選ばれる県づくりに向けた女性・若者の社会増をめざす取組

#### 【事業例】

- 県内への移住を検討している女性や若者に向け、地域と企業のPRやイベント等を行い、移住を促進する取組  
＜目標例＞ 県外からのイベント参加者数：〇〇人
- 県外の女性・若者が、地域住民と共に地域課題解決に向けたプロジェクト等への参加をきっかけに、地域に愛着を深め、継続的に地域と関わりを促す取組  
＜目標例＞ 県外からの女性・若者のプロジェクト参加者数：〇〇人
- 県内に在住する若者と県外に在住する若者との出会いの機会の創出や、県出身の県外に在住する若者の「Uターン×婚活」の支援により、長野県で結婚新生活を始めるカップルを増やす取組  
＜目標例＞ 県内・県外の方の出会いの機会の創出：〇件
- 県外の子育て世代が移住体験とともに、未就学児がその地域の保育所等を一時的に利用できる機会を設けるなど、魅力ある子育て環境を体験することにより、長野県に移住して子育てを始める世帯を増やす取組  
＜目標例＞ 子育て体験を含む移住体験を行う世帯数：〇世帯
- 学校、PTA、地元企業等の連携による地域産業体験フェア、地元企業見学ツアー、親子企業見学会等の実施  
＜目標例＞ 参加者アンケートにおける地域産業・地元企業に関心を持った参加者割合：〇%
- 高校生向け地元就職ガイドの作成・配付\*、「地元へ帰ろう」動画の作成・発信\*、県外学生と地元企業若手社員との交流会等の実施  
\*単なるガイドブックや動画の作成・配布（発信）のみを目的とした事業ではなく、他の取組と組み合わせることで相乗効果が期待できるなど、発展性のある取組であること。  
＜目標例＞ 参加者アンケートにおける地元で働くことに関心を持った利用者等の割合：〇%