

令和元年度(平成31年度)地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	すんきブランド強化事業
事業主体 (連絡先)	木曾町 農林振興課 (0264-22-4390)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業 イ農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,264,726円(うち支援金:747,000円)

事業内容

- ① 新規広告媒体の作成
 - ・紹介用リーフレット
 - ・イラスト式プチリーフレット
- ② 商品のブランド強化
 - ・すんきの味覚分析業務
 - ・成分表示による販売促進
 - ・広報媒体の多様な外国語対応化(英・仏・伊)



【完成した広報媒体一式】

【目標・ねらい】

- ① 新規マーケット開拓
- ② 科学的見地に基づく新たな魅力発信
- ③ インバウンド対応の充実

※自己評価【 B 】

【理由】

・広報媒体に対する明らかな数値効果を得るのは至難であるが、新たな切り口ですんきの広報媒体ができたことで、すんき市場拡大のトリガーを数種増やすことができた。

事業効果

- ① プチリーフレットは、女性をターゲットに調理例を紹介。あえて画像を使わず、イラストによる柔らかなものとし、既存に無いスタイルで、新たな顧客層に手に持ってもらえる機会を増やし、すんきマーケットの拡充が期待できる。
- ② 味覚分析という科学的見地に基づくデータをリーフレットに記載したり、売り場のポップなどで紹介することで、すんきを知らない層への論理的な訴求力のマーケティングとし、すんきの売り上げ向上が期待できる。
- ③ 外国語版リーフレットを作ることで、インバウンドへのPRを図ることで、すんきをテーマにした新たなインバウンド商材開発の一助となり木曾町におけるインバウンド消費額の向上が期待できる。

今後の取り組み

・各事業者の希望に応じて本事業で作製したリーフレット類の増刷を行い、木曾町内のすんき製造業者全体が視認デザインにおいて統一感を保てる仕組みづくりを引き続き行う。

・イラストリーフレットの特性に合った、ヘルスコンシャス志向の店舗や施設でのすんき関連イベントで活用する。