（様式第2号）

地域振興推進費事業計画・自己評価書　（実績）

令和2年　3月　31日
木曽地域振興局

提出区分	実績		
整理番号	20	課題区分	A

実施機関	木曽地域振興局	担当課	所属：商工観光課
事業名	「がんばろう信州！」被災地域応援事業		電話：0264-25-2228
			E-mail：kisochi-shokan@pref.nagano.lg.jp

事業の概要等		
	目的（目指す姿）	「ONE NAGANO」を合言葉に、木曽管内の町村及び観光関係者と連携して、被災地域（東北信）の観光や物産のPRを行い、台風19号災害からの復興を図る。
	現状と課題	台風19号災害により、観光客の入込が大幅に落ち込んでいる。特に東北信の落ち込みが激しく、現在も回復には至っていない。観光需要を早期に回復するため、長野県一体で観光PRを行う必要がある。
	内容（変更後の内容）	1．募金及び抽選会の実施 観光客や地元住民の来場が多く見込まれるイベントやスキー場において、募金の呼びかけと被災地域の物産が当たる抽選会を実施する。 (1) 各種イベント ア　氷雪の灯祭り・・・1/25　点灯式（木祖村）、2/7　木曽福島雪灯りの散歩路（木曽町福島） イ　木曽星の里づくり協議会講演会　2/2 ウ　かまくらまつり　2/8（木曽町開田） (2) 木曽郡内スキー場4箇所 2．イベント用ノベルティの作成 「ONE NAGANO」のロゴを使用したマグネットを作成 3．木祖村アンテナショップ「源気屋　桜山店」（名古屋市昭和区）での被災地域物産販売
	事業期間	令和2年1月10日　～　令和2年3月31日
	成果目標（成果指標）	観光PRと抽選会での物産プレゼントによるPR及びアンテナショップでの販売を行い、長野県への応援・支援への感謝と観光需要の回復を図る。

事業費等（単位：円）

事業を構成する細事業名等	実施内容	計画（実績）額	備考
旅費	木祖村アンテナショップ出展打合せ	0	
需用費	マグネット作成、抽選会景品購入、消耗品購入	309,377	
使用料	カラーコピー使用料	214	
合計		309,591	

事業実績・成果			
事業実績	事業の成果	評価	
郡内の各種イベント会場（氷雪の灯祭り点灯式・木曽福島雪灯りの散歩路・木曽星の里推進協議会講演会）において計3回、また郡内の4つのスキー場でそれぞれ募金の呼びかけを実施するとともに、「ONE NAGANO」のロゴを使用したマグネットを募金していただいた方に配布した。 また、被災地及び木曽地域の観光パンフレットを配布することで観光PRを行った。	郡内のイベント会場等呼びかけを行った結果、合計141,652円の募金が集まった。 観光PRと同時に「ONE NAGANO」のロゴを使用したパネル等を掲示・マグネット配布をしたことで、観光が被災地への応援になることを周知できた。 また、4月9日から木祖村アンテナショップにおいて被災地物産品の販売が開始されている。	○ 期待以上 ◉ 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下	

今後の方向性	「ONE NAGANO」のパネル・マグネット等を活用し、引き続き機会を捉えて被災地への応援を呼びかける。