

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年4月9日

木曾地域振興局

提出区分	実績							
整理番号	5	課題区分	C					
実施機関	木曾地域振興局				担当課	所属	企画振興課	
事業名	「歩ける中山道」整備事業					電話	0264-25-2212	
					E-mail	kisochi-kikaku@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	ソーシャル・ネットワーキング・サービスを活用し、中山道・木曾路を歩く方々からの視点からその魅力を発信することで、中山道・木曾路の活性化を図るとともに今後の整備の参考とする。						
	現状と課題	県(地域振興局)の情報発信ツールとして、ホームページ、ブログ(長野魅力発信ブログ)を開設しているが、閲覧者が少なく、効果的なツールとなっていない。						
	内容 (変更後の内容)	以下の事業により中山道の情報発信・情報収集を行い、今後の中山道整備事業に繋げていく。 (1) 公式インスタグラムの開設・運用 (2) 県民・観光客参加型キャンペーンの実施 (3) キックオフイベントの開催 (4) 地域おこしの有識者による現地視察等						
	事業期間	平成29年9月5日			～	平成30年3月31日		
成果目標	ソーシャル・ネットワーキング・サービスを活用した新しい情報発信ツールの構築及び閲覧者等の増加							
事業費等	事業費	830,716 円					(単位:円)	
	節区分	主な内容	当初計画額 a	最終計画額 b	実績額 c	差引 b-c	備考	
	8	有識者等謝金	38,400	196,400	196,400	0		
	9	有識者等旅費	33,500	74,650	37,690	36,960		
	11	キャンペーン景品等	0	236,000	213,828	22,172		
	12	広告掲載料等	0	290,000	284,324	5,676		
	13	イベント委託料	0	100,000	98,474	1,526		
						0		
計		71,900	897,050	830,716	66,334			
事業実績・成果	事業実績			事業の成果			評価	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタグラム及びフェイスブックページの開設</li> <li>・インスタグラムを活用した木曾路フォトコンテストの実施</li> <li>・木曾路フォトウォークの開催</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタグラムのフォロワー数 271人</li> <li>・フェイスブックページのフォロワー数 74人</li> <li>・フォトコンテストの応募数 339点</li> <li>・フォトウォークの参加者 18名</li> </ul>			<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
今後の方向性	インスタグラム等SNSを活用した木曾路の魅力発信を続ける。							