地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

	<u>出 区 分</u> 理 番 号		=甲里百几	7 7											月6日 長興局	
	<u>理 番 亏</u> 施 機 関	木曽地域	課題[課題局		С			10	所属	商	丁観	·	い百九	り以か	灰兴河	
~	ᆙᇰᇄᇰᅜ	小日和	(1)以 ソマ ハリ					担 当	電話	1	商工観光課 0264-25-2228					
事	業名	木曽観光地域づくり戦略プロジェクト会議					Ś	コ 課				J−ZZZo -shokan@r	-rofr		an la in	
	<u> </u>	도마 시/ 나바 남년	<u>"</u> ~ / ! か]	r=_+ +	<u>+</u> + +	- 여 가가 †	ナク[キ									
	目 的	観光地域づくりの理念を共有し、木曽地域の「あるべき姿」に向けた取組を自ら実践するメン バーにより、共に学びながら人材ネットワークを構築するとともに、具体的な地域づくりを促進す														
事	(目指す姿)		るための戦略を策定する。													
7																
	- (1) 1	木曽郡内は、観光入込数が減少傾向にあることに加え、高齢化と人口減少が続いている。														
業	垷 状 と 課 題	した状況下で限られた人材が、地域と一体となった観光地域づくりを行うことが必要である。 一体となった地域づくりを行うためには、それぞれの行政区分を超えた横のつながりや共通した														
		問題意識、方向性を持つ必要がある。														
の	の ・H29においては、アドバイザーに高砂樹史氏を迎え、郡内から地域づくり									/UAU .	4 ° I	1.+> 2	7 I I I			
概	│															
.1970	(変 更 後	- •	-			いた、	メンバー	-の1人	称での	事第	Ě構 第	₹、連携組	織の	あり	方を	
	の内容)	検討し、単 ・年間で1	既略を元月 0回、各ラ			開催す	-る。									
要		1 10, 0.	о <u>ш</u> , п,		12 AC O ()	かい に 、	U 0									
等	事業期間		平成	30年4月	∄		~				平成	31年3月				
	成果目標															
	(成果指標)	メンバー	による観さ	光地域:	づくりに係	る実践	銭的な戦	略の領	定							
4																
														(単	位:円)	
	市業去樓口	ナナス細球	⋾₩々笙		宝饭 内	h 灾		<u> </u>	⇒⁄建\好	.		/曲=	tz.	(単	位:円)	
事	事業を構成	 	事業名等 		実施内			計画(実績)額	į		備	考	(単	位:円)	
事	事業を構成れる				の回会議を開	開催し、	メンバー	-	実績)額 038,75					(単	位:円)	
						開催し、	メンバー	-				備君	考 ———	(単	位:円)	
事業					の回会議を開	開催し、	メンバー	-					考 ——	(単	位:円)	
業					の回会議を開	開催し、	メンバー	-				備君	考	(単	位:円)	
					の回会議を開	開催し、	メンバー	-					考 	(単	位:円)	
業費					の回会議を開	開催し、	メンバー	-				備3	考 	(単	位:円)	
業					の回会議を開	開催し、	メンバー	-				備君	考 	(単	位:円)	
業費			ジェクト会議	の1人称	の回会議を開	開催し、	メンバー	1,	038,752	2		備3	考	(単	位:円)	
業費	木曽観光地域で	づくり戦略プロシ	ジェクト会議	の1人称	の回会議を持ての戦略を	開催し、	メンバー	1,	038,752	2	Lt;					
業 費 等			ジェクト会議	の1人称	の回会議を開	開催し、		1,	038,752 038,752 能 の	2	成	果		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	価	
業 費 等	木曽観光地域で	づくり戦略プロジ	ジェクト会議合	計実	0回会議を見での戦略を	開催し、	・すぐに	1,事実践でき	038,752 038,752 を の る4つの	22 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	<u>・・・</u> を柱と	果する戦略と			価	
業 費 等	木曽観光地域で	ゴくり戦略プロシ 業	ジェクト会議	の1人称	回会議を見での戦略を	開催し、活策定	・すぐに	1,事実践でき	038,752 038,752 を の る4つの	22 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	<u>・・・</u> を柱と	果		評期待	価以上	
業費	本曽観光地域で	がり戦略プロジョン では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、	ジェクト会議 合 に え、 の は う が な ど う が な ど う し た い た い た い た い う い う い う い う い う い う い	の1人称 実 お観広に 実 中 光いる	回会議を履っての戦略を対しての戦略を対しての戦略を対している。	開催定 計光 成 計	・すぐに した 1 ニ- ム 2 へ)	1, 事 実践でき ト四節気 レスツー	038,752 038,752 と 祭りを リズム	2 2 2 事 : : : : : : : : : : : : : : : :	<u>・・・</u> を柱と した滞	果する戦略と		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	価以上	
業費等 事業実績・	本曽観光地域で	がり戦略プロジョン では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、	ジェクト会議 合 に え、 の は う が な ど う が な ど う し た い た い た い た い う い う い う い う い う い う い	の1人称 実 お観広に 実 中 光いる	回会議を履っての戦略を対しての戦略を対しての戦略を対している。	開催定 計光 成 計	・すぐに した 1 ム 2 ホー	1, 1, ま践でき気 トロニックラン	038,752 (1) 038,752 (2) 038,752 (3) 038,752 (4) 00 と祭りを リズム イ	2 2 2 第 意 3 :	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	果 する戦略と 在プログラ の養成		評 期待	価 以上 どおり	
業費等 事業実績・	本曽観光地域で	がり戦略プロジョン 町村に加 或連こしは 域観光プ	ジェクト会議 合	の1人称 実 市観広議」を 発いる また で また かい また また また また また また かい また	での戦略を	開催定 計光成可 計光 は 開	・すた 1 ム 2 4 委り、市	1, ま 実 トロン・ムンが で 気 ー・アン・ に 大 いっと いっかい も	038,752 (1) (2) (2) (2) (2) (2) (3) (4) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	2 2 第 意 3 緒枠を	を柱と した滞 ガイド(取りまた	果でするできる。これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、		評 期待	価以上	
業費等事業実	・木曽観光地域で	がり戦略プロジン 町村に加速をしまれる。 域を観光プロックでは、地域でく	ジェクト会議 合	の1人称 実 市観広議 字 中 第 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	回会議を限での戦略を対しての戦略を対しての戦略を対している。	開催定 計光成可 計光 は 開	・すた 1 ム 2 4 長り、クロール 2 イー・より、クロール 2 1 できる	事 実 トロールー お町より で 気 ーティ き 気 ーティ き 気 ーティ き 関 ・ コーティ き ほ ・ コーティ き は ・ コーティ き は ・ コーティ ・ ま は ・ コート・ ・ ま は ・ コート・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	038,752 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	2	・ を も と た お と れ と は た お れ い は れ は れ れ は れ れ れ れ	果の養成によった。		評 期待	価 以上 どおり 下回る	
業費等 事業実績・	・木曽観光地域でまた「木村者、大竹本・一・木曽観が、大村本・一・大村をは、大曽には、大曽には、「木曽観が、大曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木	がり戦略プロジン 町村に加速をしまれる。 域を観光プロックでは、地域でく	ジェクト会議 合	の1人称 実 市観広議 字 中 第 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	回会議を限での戦略を対しての戦略を対しての戦略を対している。	開催定 計光成可 計光 は 開	・すた 1 ム 2 4 長り、クロール 2 イー・より、クロール 2 1 できる	事 実 ト レーお町よ域 ま 大 リー・	038,752 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	2	・ を も と た お と れ と は た お れ い は れ は れ れ は れ れ れ れ	果でするできる。これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、		評期特やや	価 以上 どおり 下回る	
・ 業 費 等 事業実績・成果	・木曽観光地域で ・木村者、木村者大催・「たい大曽観音	が 戦略プロジャー 対対 は 対 は 域 域 地 地 地 域 ば 地 地 域 で は 光 地 地 ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば	ジェクト会議 合	の1人称 実 市観広議 つ 実 と光いる (2)を (3)を (4)を (4)を (4)を (4)を (4)を (4)を (4)を (4	を 連会戦略を 対しての 対しての はでの はでの はでの はでの はでの はでの はでの はで	開催定 計光成可 こ おおよし開 残し、 まままし まままし ままま しょう かんしん こうしん こうしん こうしん こうしん こうしん こうしん こうしん こ	・ し 1 ム 2 4 委り一木 的で こう へっと で こう かっと で こう かっと で かっと で かっと で かっと で かっと	事 実 ト レーンお町よ域し 1, す き 気 ーティ・・ 実践 た 気 ーティ・・ 実践 た	038,752	2 2 3 3 3 3 4 4 4 4 3 5 3 6 7 8 7 8 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	を柱と したボ 取りえ 取りた Aloicに係	果のである。これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、			価 以 おり 回る 下	
・ 業 費 等 事業実績・成果	・木曽観光地域でまた「木村者、大竹本・一・木曽観が、大村本・一・大村をは、大曽には、大曽には、「木曽観が、大曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木曽観が、「木	が 戦略プロジャー 対対 は 対 は 域 域 地 地 地 域 ば 地 地 域 で は 光 地 地 ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば ば	ジェクト会議 合	の1人称 実 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	を 連会戦略を 対しての 対しての はでの はでの はでの はでの はでの はでの はでの はで	開催定 計光成可 こ おおよし開 残し、 まままし まままし ままま しょう かんしん こうしん こうしん こうしん こうしん こうしん こうしん こうしん こ	・ し 1 ム 2 4 委り一木 的で こう へっと で こう かっと で こう かっと で かっと で かっと で かっと で かっと	事 実 ト レーンお町よ域し 1, す き 気 ーティ・・ 実践 た 気 ーティ・・ 実践 た	038,752	2 2 3 3 3 3 4 4 4 4 3 5 3 6 7 8 7 8 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	を柱と したボ 取りえ 取りた Aloicに係	果の養成によった。			価 以 おり 回る 下	