

事業番号	02 01 03	事業改善シート(25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input checked="" type="checkbox"/> 予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	ながの結婚・子育て応援事業			担当課	部局	企画部
					課・室	企画課
総合5か年計画	プロジェクト	活動人口増加		E-mail	kikaku@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	7-2 子育て先進県の実現 少子化対策の推進		実施期間	H20 ~	

1 事業の概要

目指す姿	○これまで個人の問題とされてきた結婚も子育て同様社会全体の問題と捉え、全ての県民が一体となって積極的に結婚・子育てを支援することにより、少子化傾向の改善を図る。 成果目標:15~49歳の男女について県の推計値を上回る婚姻者数(初婚) 男性 推計値 6,857人(H29)+400人 女性 推計値 7,073人(H29)+400人		
現状	○少子化の最大の要因は未婚者の増加であり、加えて夫婦間の平均出生子ども数が減少していることが挙げられる。 ○未婚者の増加は、お見合い結婚が減少し、これまでお見合い制度でカバーされていた「勇気がない、時間がない、出会いがない」男女が増加したことなどによることから、広く県民、企業等に参加を求め、新たな出会いの場を創出していく必要がある。		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		

成果目標・事業内容	① 成果目標(H25)				
	○15~49歳の男女について県の推計値を上回る婚姻者数(初婚) 男性 推計値 7,748人(H25)、女性 推計値 8,009人(H25) 結婚を希望する方を県全体で応援することによる推計値を上回る婚姻者数を目標として設定するが、出会いから結婚までの期間を考慮し、H25の成果目標は推計値と同じとなる。				
	② 事業内容 (単位:千円)				

項目	実施方法	H25実施内容	H24	H25	
			(当初)	(要求)	(予算案)
ながの出会い応援プロジェクト	直接	・結婚と子育てを社会全体で考える第一歩として、キックオフ・フォーラムを開催し、県をあげて結婚・子育ての応援を宣言する。 ・県内の様々な団体等が応援を宣言し、行動することで社会全体で支えて行こうという気運を醸成する。	0	682	682
	直接委託	・若者の出会いの機会を拡大し、結婚応援の総合調整を行うため、次の事業を実施する。 1. 若者の結婚をサポートする出会いサポーター(仮称)の募集・登録・活動支援 2. 結婚支援に関する情報が一目でわかりやすく提供できる情報発信サイトの構築 3. 異性とのコミュニケーション能力を向上させる婚活セミナーの開催	0	21,601	10,330
子ども・子育て応援事業	補助	・ながの子ども・子育て応援県民会議を運営し、県民会議を通じた連携・協働による取組を推進 ・総会1回、部会(第一、第二)各3回開催	1,180	781	781
合計			1,180	23,064	11,793

事業	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
		予算額	前年度繰越			
	当初予算	29,068	6,711	1,180	23,064	11,793
	補正予算					
	合計(A)	29,068	6,711	1,180	23,064	11,793
コスト	国庫支出金					
	県債					
	その他					
	一般財源	29,068	6,711	1,180	23,064	11,793
ト	決算額(B)	28,221	6,169			
	概算職員数(人)	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
	概算人件費(C)	20,793	20,645	20,645	20,645	20,645
	概算事業費(B(A)+C)	49,014	26,814	21,825	43,709	32,438

成果目標の達成状況				
項目	現況(見込)	H25		
		目標	成果	達成状況
15~49歳の男女について県の推計値を上回る婚姻者数(初婚)	-	推計値(男性 7,748人、女性 8,009人)		

要求からの主な変更点	<ul style="list-style-type: none"> ・成果目標を変更 ・事業内容の項目の名称を変更 ・ながの出会い応援プロジェクトについて、実施方法の一部を委託から直営に変更し、かつ、経費を減額
------------	---