

事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和3年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課			
		実施期間	S24～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標								
総合的に展開する重点政策	6-2 信州のブランド力向上と発信							

1 現状と課題

目指す姿 ・ これまでの取組	【目指す姿】 県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。	
	【これまでの取組】 様々な媒体を活用して広報活動を行った。 1 印刷媒体（「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布） 2 電波媒体（テレビ・ラジオ広報番組、スポット） 3 インターネット 4 その他媒体（CATV） 5 会見場の運営 6 地方行財政等の情報収集	
令和2年度 点検結果 (令和元年度 実施事業分) ・ 現状分析	課 題	今後の方向性
	広報媒体の一層の充実に加え、多様な層に適した方法で、県政情報を発信する必要がある。	各媒体の特性に応じた効果的な発信を行い、県民の県政への理解と関心を幅広く高める。 特に、広報誌と内容を連動させたテレビCM、インターネット広告について、予算の集中投下を行い、質の高い制作物を効果の期待される媒体量で発信する。

2 令和3年度事業内容

補正予算のポイント・主な取組(予定)	・新型コロナウイルス感染症の収束が見込めない中、引き続き県民に対し正確かつ有効な情報を届け、適切な行動を促すことが必要となるため、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の対応等に係る機動的な情報発信を展開する。
	・県公式ホームページを運営するため、ホームページ管理システム用サーバ等の構築費について、債務負担行為を設定し、速やかに着手する。

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						No	成果指標	H30年度	R1年度		R2年度末	R3年度目標値	事業コスト	区分(単位:千円)		
									前年度繰越	R1年度				R2年度	R3年度	
1	広報誌の満足度	-	-	88.8%	→	90%	事業コスト	予算額	当初予算	130,881	127,559	185,583				
2	ツイッターのフォロワー数	46,135	49,450	↑	57,282	↑			61,540	補正予算	0	57,693	38,653			
3									合計(A)	130,881	185,252	224,236				
4									うち一般財源	124,380	124,160	129,744				
5									決算額(B)	127,850	170,600					
								職員数(人)	6.0	6.0	7.0					
成果指標設定理由		①発行した広報誌に対する県民の評価を測定するため、企画に対する満足度を成果指標に設定。 ②ツイッターはフォロワー数が多いほど情報が拡散するため、ツイッターフォロワー数を成果指標に設定。														

事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和3年度実施事業分）		□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検				
事業名	広報事業費		部局	企画振興部	課・室	広報県民課		
細事業No.	細事業名		R1年度最終予算		R2年度最終予算		R3年度予算	
1	県政全般・重点施策の情報発信						当初予算	105,720
							補正予算	
			計	107,057	計	102,733	計	105,720
			千円		千円		千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	広報誌等による情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・広報誌の発行 ・テレビCMを広報誌と同テーマで県内民放4局で放送 ・インターネット広告を広報誌と同テーマで実施 【実施予定：年2回】					
2	電波媒体による情報発信	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・県内民放4局で県政の重要なテーマを分かりやすく伝えるテレビ番組を放送 【放送予定回数：各局1回程度】 ・県内民放2局で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送 【ラジオ放送予定回数/ ・番組：FM週1回 ・スポット：AM月30回程度、FM週2回】 					
3	インターネットによる情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応等 ・長野県公式ツイッターによる県政情報の発信 ・インターネット広告によるタイムリーな情報発信 【インターネット広告実施予定回数：年6回】					
細事業No.	細事業名		R1年度最終予算		R2年度最終予算		R3年度予算	
2	地域ツールを活用した情報発信						当初予算	1,194
							補正予算	
			計	1,625	計	1,689	計	1,194
			千円		千円		千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	ケーブルテレビの放送	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・CATVで県政に関する情報を発信 【15分番組を年2回制作、県内41箇所へ配信】					
細事業No.	細事業名		R1年度最終予算		R2年度最終予算		R3年度予算	
3	発信力の向上						当初予算	86
							補正予算	
			計	1,407	計	1,448	計	86
			千円		千円		千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	伝わる広報物作成強化事業	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・発信力の向上を図るため、編集者・デザイナーなどの外部人材による研修を実施 					
細事業No.	細事業名		R1年度最終予算		R2年度最終予算		R3年度予算	
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等						当初予算	25,098
							補正予算	
			計	20,792	計	21,612	計	25,098
			千円		千円		千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施 					
細事業No.	細事業名		R1年度最終予算		R2年度最終予算		R3年度予算	
5	新型コロナウイルス感染症に係る情報発信						当初予算	53,485
							補正予算	38,653
			計	-	計	57,770	計	92,138
			千円		千円		千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	新型コロナ対策に係る情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・感染拡大防止、誹謗中傷の防止、経済活動への対応など、新型コロナ対策に関する状況に応じた機動的な広報を行う。 					