

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	H13 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標					
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進 6-2 信州のブランド力向上と発信				

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	様々な手法を活用して広聴活動を行う 1 集会広聴(県政タウンミーティング) 2 個別広聴(県政ランチミーティング、県政モニター、県民ホットライン) 3 その他の広聴(県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学)	令和2年度補正後額	12,824 千円
		職員数	6.00 人

目指す姿	様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する  (主な実施内容: 県民との意見交換を行うため、県政タウンミーティングを実施 など)
------	---

事業 コスト	区分(単位:千円)	R元年度	2年度	2補正後	指標及びその達成状況						
	No	成果指標	30年度末	元年度末(見込)	令和2年度						
					目標値	成果	達成状況				
予算額	前年度繰越	0	0	0							
	当初予算	10,966	14,001	14,001							
	補正予算	0	0	-1,177							
	合計(A)	10,966	14,001	12,824	①	県政タウンミーティング参加者満足度	81.1%	未定	向上		
Aの 財源	一般財源	10,966	14,001	12,824	②	県政モニターアンケート回答回収率	81.8%	81.0%	向上		
	県債	0	0	0							
	国庫支出金	0	0	0							
	その他	0	0	0							
決算額(B)	8,632										
概算 人件 費	職員数(人)	6.00	6.00	6.00							
	概算人件費(C)	48,612	48,612	49,308							
	概算事業費(B(A)+C)	57,244	62,613	62,132							

成果指標設定理由	①県民との直接かつ自由闊達な対話を推進し、より充実した場を提供するため、県政タウンミーティングの参加者の満足度を成果指標に設定。 ②県政モニター制度の活用において、県民の意向の傾向を精緻に把握する必要があるため、回答回収率を成果指標に設定。
----------	---

補正により取り組む 事業内容	新型コロナウイルス感染症に伴う事業執行の見直しによる減額
-------------------	------------------------------

### 2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	令和2年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	令和2年度		
				(補正前)	(9月補正)	(補正後)
1	集会広聴	県政タウンミーティング	1.00	685	0	685
2	個別広聴	県政ランチミーティング、県政モニター制度、県民ホットライン	3.00	4,980	-543	4,437
3	その他の広聴	県庁総合受付案内、県政出前講座、県庁社会見学、パソコン等賃借料等	2.00	8,336	-634	7,702
合計			6.00	14,001	-1,177	12,824

## 事業改善シート附表

事業番号 02 05 02	事業名	広聴事業費		実施方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)	部局	企画振興部		課・室	広報県民課			備考 (R元事業番号)		
		細事業No	細事業名					項目	2年度 実施 状況		30年度	元年度	令和2年度			
											当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)		当初 (千円)	補正 (千円)
1	集会広聴	県政タウンミーティング	直接	・県内各地で集会形式による意見交換会を実施				1,090	1,093	685	685	0		02-04-02		
2	個別広聴	県政ランチミーティング	直接	・知事室等で昼食をとりながら、1グループ(5~10名程度)と意見交換を実施				0	0	0	0	0		"		
2	個別広聴	県政モニター制度	委託	・県政の主要課題、県施策で重点的に取り組むべき課題について時系列(定点)調査				5,079	0	5,272	4,832	-543		"		
2	個別広聴	県政モニター制度	直接	・県政の主要課題、県施策で重点的に取り組むべき課題について時系列(定点)調査				139	0	148	148	0		"		
3	その他の広聴	県庁総合受付案内	委託	・県庁への来庁者に対する接客、庁内放送、県庁社会見学等の業務委託				5,595	8,275	6,831	6,831	-586		"		
3	その他の広聴	県庁社会見学、県政出前講座	直接	・県庁舎の施策説明や、見学者(小学生)が記者となり県の業務の取材体験を実施				452	452	432	432	0		"		
3	その他の広聴	その他の広聴事業、事務経費	直接	・消耗品代 等				823	808	811	811	-48		"		
3	その他の広聴	未来につなげる「信濃の国」県歌制定50周年事業費	委託	・ホームページ保守管理				3,359	338	262	262	0		"		
3	その他の広聴	未来につなげる「信濃の国」県歌制定50周年事業費	直接	-				338	-	-	-	0		"		
合 計								16,875	10,966	14,441	14,001	-1,177	0			

□当初要求 □当初予算案  
 ■補正予算案 □点検