

5 ウィズコロナ・アフターコロナにおける観光振興について

【環境省・国土交通省・観光庁】

長野県の状況

●ウィズコロナ・アフターコロナにおける観光振興

- ・2018年3月に「信州の観光新時代を拓く 長野県観光戦略 2018」を策定し、そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾートを目指して、「観光の担い手としての経営体づくり」「観光地域としての基盤づくり」「世界から観光客を呼び込むインバウンド戦略」の3つの戦略に基づき施策を展開
- ・コロナ禍においては、危機的状況に陥っている観光関連産業を支援するため、宿泊割引や観光クーポンによる観光需要喚起に取り組む一方で、「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」を策定し、「安全・安心な観光地域づくり」「長期滞在型観光の推進」「信州リピーターの獲得」を骨子とした、戦略的な「稼ぐ」観光地域づくりを推進
- ・令和2年の県内延べ宿泊者数は対前年比▲37.7%（観光庁「宿泊旅行統計調査」）

取組

○ コロナ禍における観光需要の早期回復に向けた緊急対策

感染拡大の防止と旅行者の安全確保に「がんばる事業者」を応援するため、**県民向け宿泊割引や観光クーポン、スキー等のアクティビティ割引などの実施により、感染拡大の防止と観光産業への支援を推進**

（「信州版 新たな旅のすゝめ」県民割事業 令和3年度予約・販売状況：471,848件（10/25時点））

○ 「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」の推進

観光客が安心して訪れることができる受入環境の整備に取り組みつつ、都会型バリアフリーのようなハード偏重でない、**山岳高原・信州ならではのユニバーサルツーリズム**を推進。令和2年に発足した「日本みどりのプロジェクト」とともに、**自然（みどり）を核にした都市と地方の連携**による、**経済の好循環の創出、SDGsの取組**を推進

○ 県重点支援広域型DMO((一社)HAKUBAVALLEY TOURISM)の支援

アフターコロナにおいて、世界から来訪者を受け入れる環境を整備するため、エリア統一のバックカントリールール策定、景観と調和し誰にでも分かりやすい景観デザインコードを策定



県民向けの宿泊等の割引



アウトドア用車いす利用



HAKUBAVALLEY TOURISM WEBサイト

課題

- 令和元年東日本台風や令和元-2年シーズンの雪不足に加え、新型コロナウイルス感染症、令和3年8月の大雨の影響により、2年以上にわたって**県内観光関連産業は危機的状況にあり**、産業を下支えするためにも、**需要喚起策等の切れ目ない支援が必要**
- 感染状況に応じて、段階的(県→近隣県→全国→海外)に**誘客範囲を拡大するため**、エビデンスに基づく旅行客受入の**明確な基準が必要**
- 特に**インバウンド再開**に向けては、既に再開している国に**遅れを取ることの無い準備を進めるとともに**、受け入れ地の**住民感情にも配慮した安全・安心の体制づくりが必要**
- 観光地がコロナ禍や災害などの**外的なマイナス要因から再興していくためにも**、**観光地域づくり法人(DMO)等が主体となり、地域一体で「稼ぐ」観光地域づくり**(観光地経営の実践)を推進することが重要
- 他県には無い本県の特徴である登山やスキーなどの**山岳高原観光も危機的な状況にあり**、登山道の整備や登山者の安全確保など**公益機能を持つ山小屋の維持**や、インバウンドから絶大な支持を寄せられる**スノーリゾートを維持するためには、強力な支援が必要**



提案・要望

1 ウィズコロナにおける観光振興の推進(観光庁)

観光需要がコロナ禍以前の水準に戻るまでは、GoToトラベル事業や地域観光事業支援などの**需要喚起策を再開・継続**するとともに、**地域観光事業支援の対象に近隣圏域を加える**こと。なお、人の移動を抑制する場合には**十分な経営支援を講じる**こと

2 アフターコロナを見据えた観光振興の推進(観光庁)

コロナ禍の影響を分析・検討した上で、国内外の旅行客受入れに関する**観光再生ビジョンを国において打ち出す**とともに、**インバウンド再開**に向けては、**海外のワクチン接種や入国制限の緩和の状況を踏まえた具体的なプロセスを早急に示す**こと

また、**観光地が安心してインバウンドを受け入れることができるよう**、安全対策等の周知を十分行なうなど、**環境づくりに取り組む**とともに、インバウンド再開の際には、**国を挙げた強力な誘客キャンペーンを実施**すること

さらに、コロナ禍の中で注目され多くの観光事業者が取り組んでいる長期滞在型観光や分散型旅行などの**多様性ある新たな旅行スタイルを推し進めるとともに**、**観光地域づくり法人(DMO)が取り組む専門人材の確保・育成**や、**地域の実情に応じた観光振興策を講じるための支援制度を創設**すること

3 山岳高原の観光振興の推進(環境省、観光庁)

登山道の整備や登山者の安全確保など山小屋が持つ**公益的機能を検証**し、必要な経費について**国が支援**を行うこと

「国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業」を継続するとともに、**補助対象を拡充し必要な予算を十分確保**すること