

事業番号	02 05 03	事業改善シート（令和6年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課			
		実施期間	S24 ~	E-mail	koho @ pref.nagano.lg.jp			

1 現状と課題

- ・県が行っている施策や事業について、「ほとんど知らない」、「わからない」、「興味関心が持てない」といった「県政との距離」を指摘する声
が一定数ある。（R3.8「県政モニターアンケート調査」から）
- ・多くの県民が県政に興味・関心が持てるように、県政情報を効果的に発信・広報する必要がある。

2 事業目的

県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。

3 事業目的を達成するための取組

- ①様々な広報媒体を活用した情報発信
- ・県政への関心と理解を高めるため各種媒体を活用した県政全般・重要施策の情報発信
 - ・【新】新たな媒体としてLINEを導入し、県民等が自ら情報を取りにいかなくても、受動的に自分の知りたい県公式ホームページなどの県政情報を入手できるよう情報発信
- ②発信力の向上
- ・広報の目指す姿と取組の方向性を職員が共通して持ち発信力を向上させるための研修
 - ・民間の専門人材の協力を得た発信力強化
- ③パブリシティの活用と情報収集
- ・会見や資料提供を活用した情報発信
 - ・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うための行政情報サービス等の活用

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R3年度	R4年度	R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値			
①	広報紙満足度	%	92	87	↘	90	↗	90	発行した広報紙に対する県民の評価を測定するため、アンケートによる満足度を成果指標に設定。今までの実績と同水準を目指すため、90%を目標値に設定。
②	研修参加者満足度	%	—	—	—	80	—	80	実施した研修に対する参加者の評価を測定するため、アンケートによる満足度を成果指標に設定。令和5年度と同水準を目指すため、80%を目標値に設定。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標		
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値	
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上											

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数	
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源			
R6年度	予算案		131,385		131,385	126,435	6.0	
	要求		135,317		135,317	132,567		
R5年度		0	157,796	△ 28,723	129,073	125,959	7.0	
R4年度		0	161,034	37,557	198,591	129,585	178,910	7.0
予算要求からの 主な変更点	<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙等による情報発信について、テレビCM及びWEB広告の出稿量を見直したことにより、当該経費を減額 ・LINE公式アカウントによる情報発信について、アカウント周知方法を見直したことにより、広告経費を減額 							

事業番号	02 05 03	細事業一覧（令和6年度実施事業分）	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	広報事業費		部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
1	県政全般・重点施策の情報発信	105,460 千円	100,688 千円	予算案 101,909 要求 105,777 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	広報紙等による情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙「県からのたより」の発行 ・テレビCM（県内民放4局）とWEB広告を広報紙と同一テーマで実施 広報紙「県からのたより」を年2回発行	
2	電波媒体による情報発信	直接	県内民放ラジオ局（2局）で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送 FMラジオを番組週1回、スポット週2回放送／AMラジオを月40回程度放送	
3	ホームページによる情報発信	直接委託	ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応、研修等 わかりやすいHP作成研修及びアクセシビリティ研修をそれぞれ1回ずつ実施	
4	LINE公式アカウントによる情報発信	直接委託	【新】LINE公式アカウントによる県政情報の発信 LINE公式アカウントで年60回以上発信	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
2	地域ツールを活用した情報発信	1,152 千円	1,156 千円	予算案 1,156 要求 1,156 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ケーブルテレビの放送	委託	CATVで県政に関する情報を発信 15分番組を2本制作し、県内41箇所へ配信	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
3	発信力の向上	198 千円	2,495 千円	予算案 2,442 要求 2,442 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	発信力強化事業	直接委託	民間の専門人材の協力を得た発信力強化（職員研修、個別事業の発信方法への助言等） 研修実施回数：10回、個別事業への助言：50回	

細事業 No.	細事業名	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	25,888 千円	25,249 千円	予算案 25,878 要求 25,942 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施 会見場への資料提供の回数：3,141回	