

事業番号	02 01 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	総合計画等推進費				部局	企画振興部	課・室	総合政策課
					実施期間	～	E-mail	seisaku@pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

<ul style="list-style-type: none"> ・R4年度が最終年度であるしあわせ信州創造プラン2.0の重点目標の中には進捗が十分でないものがある上、新型コロナウイルス感染症や人口減少など本県は様々な課題に直面している。また2030年のSDGs達成は、待たなしで取り組むべき課題。こうした中、R5～R9年度を期間とする次期総合5か年計画について、総合計画審議会からの答申等を踏まえ、計画案を公表した。 ・本県の強みである「学び」においては、時代に合わせ、誰もが主体的に学び続けられることが求められている。

2 事業目的

<ul style="list-style-type: none"> ・しあわせ信州創造プラン2.0の最終年度(R4年度)の政策評価等を通じ、次期総合5か年計画を着実に推進する。 ・次期総合5か年計画のめざす方向性を県民と共有し、県民との共創・協働による県政の推進を図る。 ・多様な学びをつくる共創プロジェクト「Learn by Creation NAGANO」を通じ、主体的に学び続ける機運醸成を目指す。
--

3 事業目的を達成するための取組

<p>①総合計画審議会の開催、次期総合5か年計画の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しあわせ信州創造プラン2.0の最終年度の政策評価で明らかになった課題を次期総合5か年計画の推進に反映する。 ・【新】結婚・出産・子育て支援や、女性や若者を中心としたUターンや移住促進などの施策を検討するため、少子化・人口減少対策戦略検討会議を開催する。 ・次期計画の広報活動により県民の認知度・理解度を高めるとともに、取組に賛同いただける県民や団体等との共創のきっかけを作る。 <p>②信州SDGsの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SDGsの普及啓発のため、県内で行われているSDGs達成に向けた事例を発掘し、優良事例として表彰する。 ・ポータルサイトやSNS等を介し、SDGsの「学び・交流・実践」を促し、個人から団体まで多様なステークホルダーが取組を実践することを目指す。また、出前講座により引き続きSDGsの認知度向上と理解促進に努める。 <p>③イベント「Learn by Creation NAGANO」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内外の特徴ある学びに触れ、学びに携わる人が交流するイベント「Learn by Creation NAGANO」の開催を通じ、新たな学びが生み出される機運の醸成や身近な学びの機会の創出を目指す。
--

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	推移	実績	推移	見込値	推移			
②	信州SDGsアワード応募件数	件	—	63	—	—	—	—	80	△	直近の実績であるR3年度の63件（初開催）から、アワード制度の認知度向上等も踏まえ、応募件数約2割の増加を目標として設定
③	イベント「Learn by Creation NAGANO」等の参加人数	人	1,400	715	↘	800	↗	—	900	△	R5年度はオンラインでの参加を積極的に呼びかけることなどにより、前年度を上回る900人を目標値とする。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（指標名）	単位	直近3か年の状況						目標		
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値	
3-1⑤	移住・交流・多様なかかわりの展開	該当なし										
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	該当なし										
5-4①	学びの共創による地域づくりの推進と生涯を通じた多様な学びの創造	該当なし										

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)	24,416		24,416	24,416	△	11.0
	(要求)	24,191		24,191	24,191		
R4年度	0	28,929	0	28,929	28,929	△	11.0
R3年度	0	35,635	0	35,635	35,575	29,700	8.0
予算要求からの 主な変更点	次期総合5か年計画の広報について、計画書等の配布部数を見直し、印刷費を減額 少子化・人口減少対策戦略検討会議を設置・開催することとし、有識者謝金等の経費を増額						

事業番号	02 01 01	細事業一覧（令和5年度実施事業分）	□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	総合計画等推進費		部局	企画振興部	課・室	総合政策課

細事業 No.	細事業名		R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	計画行政費		26,367 千円	20,116 千円	(予算案) 16,094 (要求) 15,869 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	総合計画審議会の開催	直接	しあわせ信州創造プラン2.0の政策評価について審議するため、総合計画審議会を開催 総合計画審議会を1回開催予定		
2	次期総合5か年計画の広報及び施策の推進	直接 委託	次期総合5か年計画の計画書、概要版の作成（電子媒体及び冊子） 次期総合5か年計画推進のための、有識者意見聴取や先進事例の視察等 有識者意見聴取や先進事例の視察等を計1回以上実施予定		
3	少子化・人口減少対策戦略検討会議の開催	直接	【新】結婚・出産・子育て支援や女性や若者を中心とした移住促進などの少子化・人口減少対策を検討するため、少子化・人口減少対策戦略検討会議を開催 会議を4回程度開催予定		
4	信州SDGsの推進	直接 委託	SDGsの普及啓発のため、アワードの開催のほか、ポータルサイト・SNSでの発信等を行う SDGsアワードを計1回、県政出前講座を月1回程度実施予定		

細事業 No.	細事業名		R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	信州学び創造事業費		9,268 千円	8,813 千円	(予算案) 8,322 (要求) 8,322 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	オンラインイベント「Learn by Creation NAGANO」の開催	負担金	県、学校、教育関係事業者等により構成されるLearn by Creation NAGANO 実行委員会において、長野県の様々に学びに触れ、協働を推進するための取組（オンラインイベント、交流会等）を展開 オンラインイベントを計1回、参加者による交流会を月1回程度実施予定		