




事業番号	02 09 02	事業改善シート(令和4年度実施事業分)		□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課		
		実施期間	S30頃～	E-mail	shichoson@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標							
総合的に展開する重点政策							

1 現状と課題

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> ○民主主義の根幹である選挙が不正なくきれいに行為れ、有権者が棄権することなく積極的に投票に参加すること。 ○県民が日頃から政治に関心を持ち、政党や候補者を見る眼を養うことによって、選挙に関心を持つこと。 ○継続的に投票参加する主権者を育成すること。 	
これまでの取組	<ul style="list-style-type: none"> ○発達段階に応じた常時啓発の取組の推進(ポスターコンクールの実施、選挙出前授業の実施等) ○政治意識の向上に向けた啓発、明るい選挙の推進に携わる者等の資質向上(明るい選挙推進県大会・フォーラムの開催等) (「明るい選挙」:選挙が公正かつ適正に行われ、有権者の意思が政治に正しく反映される選挙) 	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	各種選挙の若年層の投票率が、他の年齢層に比べると低い傾向にあるため、選挙や政治への意識を高める取組が必要。	引き続き、明るい選挙の推進に努めるとともに、若年層への啓発として、大学等で実施するガイダンス等での啓発や高校等への選挙出前授業、小中学生向け学習資料等の作成・配布を行い、これから選挙権を有する者に対する選挙や政治に対する意識の向上に取り組む。

2 令和4年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<ul style="list-style-type: none"> ✓明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうとともに、その子どもの取組を通じて選挙への親の関心を高めるため、市町村の選挙管理委員会・教育委員会等と連携してポスターコンクールを実施。 ✓選挙出前授業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深め、選挙や政治に対する関心を高めるため、選挙出前授業を実施。また、WEBを活用した選挙出前授業の実施などAfterコロナを見据えた啓発を実施。 ✓明るい選挙推進県大会、明るい選挙推進フォーラムの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・有識者等による講演や先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の取組の推進を図るため、選挙に関する大会やフォーラムを開催。 	   <p>WEBを活用した選挙出前授業</p> <p>明るい選挙推進県大会・フォーラム</p> <p>文部科学大臣・総務大臣賞受賞作品</p>
	DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組	【学びの県づくり】選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深め、選挙や政治に対する関心を高めるため、選挙出前授業をはじめとした主権者教育を推進。

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]								
No	成果指標	単位	R1年度	推移	R2年度	推移	R3年度(見込)	R4年度目標値
1	ポスターコンクールの応募総数	件	4,609	↓	3,229	↑	3,995	4,500
2	選挙出前授業の実施校数	校	18	↓	13	↑	15	20
3	明るい選挙推進県大会の参加者数	人	508	→	会場:120 WEB:約380	→	500	500
4	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	人	456	→				500
5								

区分(単位:千円)	R2年度	R3年度	R4年度	
	前年度繰越			要求
当初予算	3,708	3,668	予算案	3,637
補正予算	-186			
合計(A)	3,522	3,668	要求	3,637
うち一般財源	3,522	3,668	予算案	3,637
決算額(B)	2,499			
職員数(人)	0.8	0.8		0.8

設定理由	成果指標 1.【主に小・中学生対象】ポスターコンクールは明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうために実施するもので、将来の有権者である子どもたちを対象とした取組であることから、応募総数を成果指標に設定。 2.【主に高校生対象】選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深めてもらうため、選挙出前授業の実施校数を成果指標に設定。 3、4.【明るい選挙の推進に携わる者等対象】先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の推進を図るため、参加者数を成果指標に設定。
	目標値 1.新型コロナウイルス感染症の影響で応募数は減少したが、全国で8番目に多く、過去のポスターコンクール応募作品数に鑑み、応募総数4,500件を目標とする。 2.新型コロナウイルス感染症の影響で実施校数は減少したが、WEB会議システム等も活用するなど工夫しながら実施し、減少前の実施校数20校を目標とする。 3、4.会場に参加できなかった者も視聴できるようWEB会議システム等の併用を検討するが、会場での参加者数は500人を目標とする。

予算要求からの主な変更点	要求どおり
--------------	-------

事業番号	02 09 02	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求 <input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検		
事業名	明るい選挙推進事業費		部局	企画振興部	課・室	市町村課

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算		
1	明るい選挙推進事業費	3,708 千円	3,668 千円	要求 予算案	3,637 3,637 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	明るい選挙推進県大会及びフォーラム、明るい選挙啓発ポスターコンクール	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・明るい選挙の推進・啓発等に携わる者の資質向上に向けた県大会の開催(1回) ・若年層に着目した啓発の取組事例の発表、投票環境の向上等に繋がる先進事例の発表や有識者等による講演会の開催(1回) ・啓発ポスターの募集、ポスターコンクール県審査会における優秀作品の選定(県大会で表彰) 			
2	(公財)明るい選挙推進協会負担金	負担金	<ul style="list-style-type: none"> ・国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対する分担金の支出 			
3	その他明るい選挙推進経費	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生等を対象とした選挙出前授業の実施 ・リーダー育成研修(若者・コミュニティ)事業への派遣 ・寄附禁止啓発パンフレット等の作成及び配布 等 			