


事業番号	02 05 02	事業改善シート(令和4年度実施事業分)			□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課			
		実施期間	H13 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標								
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進		6-2 信州のブランド力向上と発信					

1 現状と課題

目指す姿	様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政の推進を図る。	
これまでの取組	様々な手法を活用して広聴活動を実施。 1 集会広聴(県政タウンミーティング、政策対話) 2 個別広聴(県政ティーミーティング、県政モニター、県民ホットライン) 3 その他の広聴(県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学、新型コロナウイルスお困りごと相談センター)	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	コロナ下においても、県民の声を施策に生かすため、県政に対する県民の多様な意見を聞く機会を作る必要がある。	タウンミーティングやティーミーティングはオンライン形式でも実施し、集会形式で行う場合は、消毒・検温等の徹底した感染症対策を図りながら実施していく。

2 令和4年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<b>✓ 県民参加による県政の推進</b> <b>○県政タウンミーティング、ティーミーティング、政策対話の開催</b> ・知事や部局が直接県民と対話し、県政に関する意見を交換 ・実施予定回数(タウン)6回(ティー)4回(政策対話)12回 <b>○県政モニターアンケート調査の実施</b> ・県政の課題に関するアンケート調査を4回実施(調査予定時期:5月、8月、12月、2月) <b>○県民ホットラインによる県政に対する意見等の受付</b> ・県政運営の参考とするため、県政に関する意見等を受け <b>○県庁見学・県庁見学イベントの実施</b> ・県庁見学やイベントの実施により、小学生等に県政を身近に感じ、理解を深めていただくとともに、県の施策のPRを実施	 県政ティーミーティング
	<b>【DX】</b> ・県政タウンミーティングや政策対話を、対面形式だけでなくオンラインで開催 ・県政モニターアンケート調査で、緊急性の高い課題についてインターネット調査を実施	
DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組		

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]									区分(単位:千円)			
No	成果指標	単位	R1年度	推移	R2年度	推移	R3年度(見込)	R4年度目標値	R2年度	R3年度	R4年度	
1									前年度繰越	0	0	
2									当初予算	14,001	9,654	要求 15,482 予算案 14,578
3									補正予算	-1,177	0	
4									合計(A)	12,824	9,654	要求 15,482 予算案 14,578
5									うち一般財源	12,824	9,654	要求 15,482 予算案 14,578
									決算額(B)	11,910		
									職員数(人)	6.0	6.0	6.0

設定理由	成果指標	○当事業は、県民の意見を収集する手段として活用されており、施策への反映等は、寄せられるご意見の内容や事業課の判断に委ねられるため、指標の設定は困難。
	目標値	

予算要求からの主な変更点	・過去の執行状況を考慮し、県庁総合受付案内事業の委託料を減額
--------------	--------------------------------

事業番号 02 05 02 事業改善シート (令和4年度実施事業分) □当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	-------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
1	集会広聴	685 千円	1,571 千円	要求 予算案	1,582 1,582 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)		
1	県政タウンミーティング	直接	知事が直接県民と対話し、地域事情や現場の声を施策に生かすために、集会形式で意見交換を実施 【開催予定回数:年6回】(参考:R2実施回数 2回(場所:松本市、オンライン))		
2	政策対話	直接	各部局が直接県民と対話し、県が取り組む政策の課題・方向性について、集会形式で意見交換を実施 【開催予定回数:12回】(参考:R2実施回数 0回(新型コロナウイルスの影響で中止))		

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
2	個別広聴	4,980 千円	0 千円	要求 予算案	0 0 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)		
1	県政ティーミーティング	直接	知事が県庁または県内各地で飲食を取りながら、県民のグループ(5人程度)と県政に関して意見交換を実施 【開催予定回数:年4回】(参考:R2実施回数 3回)		
2	県政モニター制度	直接	県政の課題に関する県民の意見や意識等を把握するために、県政モニター(約1,250人)に対するアンケート調査を実施 【実施予定回数:4回(5月、8月、12月、2月)】(参考:R2実施回数 2回)		
3	県民ホットライン	直接	県政に関する意見・要望・質問等を受け付け、担当部局から回答。回答は意見等とともに県HPに公表し、県の考え方を県民と共有 (参考:R2受付件数 1,632件)		

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
3	その他の広聴	8,336 千円	8,083 千円	要求 予算案	13,900 12,996 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)		
1	県庁総合受付案内	委託	来庁者の対応(案内)、庁内放送、県庁見学等の業務を委託 (参考:R2来庁者の対応(案内)件数 8,756件)		
2	県政出前講座	直接	県の施策に関するテーマを設定し、県民の要望に応じ、職員が直接地域に赴き、説明及び意見交換を実施 (参考:R2実績 テーマ数99、開催回数26回、参加人数1,004人)		
3	県庁見学	直接	県内の小学生等を対象とし、議場などの施設見学や、小学生が記者となり、県の業務の取材を体験(こども記者体験) (参考:R2実施回数 0回 (新型コロナウイルスの影響で中止))		
4	新型コロナウイルスお困りごと相談センター	直接	新型コロナウイルス感染症に関する相談を電話で受け付け、不安の解消や困りごとの解決につなげる (参考:R2電話受付件数 5,451件)		