



事業番号	02 05 02	事業改善シート（令和3年度実施事業分） ■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	H13 ～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標					
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進 6-2 信州のブランド力向上と発信				

1 現状と課題

目指す姿 ・ これまでの取組	【目指す姿】 様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する。 【これまでの取組】 様々な手法を活用して広聴活動を実施。 1 集会広聴（県政タウンミーティング） 2 個別広聴（県政ランチミーティング、県政モニター、県民ホットライン、） 3 その他の広聴（県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学）	
	課 題 県民の声を施策に生かすため、県政に対する県民の多様な意見をお聞きする機会をつくる必要がある。	今後の方向性 地域や県民の様々な課題を把握し、県民の声を施策に反映できるよう、引き続き、県政タウンミーティングやランチミーティング、県政モニター制度等により県民の意見をお聞き、「共感と対話」による開かれた県政を推進する。
令和2年度 点検結果 ・ 現状分析		

2 令和3年度事業内容

予算のポイント・ 主な取組(予定)	✓ 県民参加による県政の推進 ○県政タウンミーティング、ランチミーティングの開催 ・知事が直接県民と対話し、県政に関する意見交換を実施 ・実施予定回数（タウン）6回（ランチ）4回	 県政タウンミーティング  県政ランチミーティング
	○県政モニターアンケート調査の実施 ・県政の課題に関するアンケート調査を4回実施 （調査予定時期：5月、8月、12月、2月）	
	○県民ホットラインによる県政に対する意見等の受け付け ・県政に関する意見等を受け付け、県政運営の参考とする。	
	○県庁見学・県庁見学イベントの実施 ・県庁見学やイベントの実施により、小学生等に県政を身近に感じ、理解を深めていただくとともに、県の施策のPRを行う。	
	○県民参加による県政の推進	

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末 (見込)	R3年度 目標値	事業 コスト	区分(単位:千円)		
前年度繰越			R1年度	R2年度	R3年度										
前年度繰越			0	0								予算額 決算額(B) 職員数(人)			
当初予算			10,966	14,001		向上	81%	91%	↗ (R3.3予定)				要求 予算案	8,794 —	
補正予算			0	-1,177		向上	81%	77%	↘ (R3.3予定)				要求 予算案	8,794 —	
合計(A)			10,966	12,824									要求 予算案	8,794 —	
うち一般財源			10,966	12,824									要求 予算案	8,794 —	
決算額(B)			8,632												
職員数(人)			6.0	6.0											
成果指標 設定理由		①県民との直接かつ自由闊達な対話を推進し、より充実した場を提供するため、県政タウンミーティングの参加者の満足度を成果指標に設定 ②県政モニター制度の活用において、県民の意向の傾向を精緻に把握する必要があるため、回答回収率を成果指標に設定													

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	-------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
1	集会広聴	1,093 千円	685 千円	要求 711 予算案 - 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	県政タウンミーティング	直接	知事が直接県民と対話し、地域事情や現場の声を施策に生かすために、集会形式で意見交換を実施 【開催予定回数：6回】 (参考：R 1実施回数：2回（場所：長野県立大学(12月)、小布施町(1月))	

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
2	個別広聴	0 千円	4,980 千円	要求 0 予算案 - 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	県政ランチ（ティー）ミーティング	直接	知事が県庁または県内各地で飲食を取りながら、県民のグループ（5人程度）と県政に関して意見交換を実施 【開催予定回数：4回以上】 (参考：R 1実施回数：9回（県庁での開催4回、移動知事室での開催5回）)	
2	県政モニター制度	直接	県政の課題に関する県民の意見や意識等を把握するため、県政モニター（約1,250人）に対するアンケート調査を実施 【実施予定回数：4回（調査予定時期：5月、8月、12月、2月）】 (参考：R 1実施回数：4回)	
3	県民ホットライン	直接	県政に関する意見・要望・質問等を受け付け、担当部局から回答。回答は意見等とともに県HPに公表し、県の考えを県民と共有 (参考：R 1受付件数：960件)	

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
3	その他の広聴	9,873 千円	8,336 千円	要求 8,083 予算案 - 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	県庁総合受付案内	委託	来庁者の対応（案内）、庁内放送、県庁見学等の業務を委託 (参考：R 1実績：来庁者の対応（案内）件数：13,007件)	
2	県政出前講座	直接	県の施策等に関するテーマを設定し、県民の要望に応じ、職員が直接地域に赴き、説明及び意見交換を実施 (参考：R 1実績：テーマ数128、開催回数411回、参加人数23,843人)	
3	県庁見学	直接	県内の小学生等を対象とし、知事室などの施設見学や、小学生が記者となり、県の業務の取材を体験（こども記者体験） (参考：R 1実績 見学団体数：266団体、見学人数：12,690人)	