事業番号	02　04　01

事業改善シート（30年度実施事業分）

□当初要求　■当初予算案　□補正予算案　□点検

事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	S24 ～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp

総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）	
総合的に展開する重点政策	6-2 信州のブランド力向上と発信

1　事業の概要

現状（予算編成時）	様々な媒体を活用して広報活動を行う ○印刷媒体（「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布） ○電波媒体（テレビ・ラジオ広報番組、スポット） ○インターネット ○その他媒体（CATV、有線放送） ○会見場の運営 ○地方行財政等の情報収集	30年度予算額	141,881 千円
		職員数	6.00 人
目指す姿	県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る （主な実施内容：印刷媒体や電波媒体等、様々な媒体を活用して県政の情報発信を行う　など）		

事業コスト

区分（単位：千円）		28年度	29年度	30要求	30予算案
予算額	前年度繰越				
	当初予算	142,030	143,463	144,846	141,881
	補正予算				
	合計（A）	142,030	143,463	144,846	141,881
Aの財源	一般財源	135,504	136,942	138,339	135,376
	県債				
	国庫支出金				
	その他	6,526	6,521	6,507	6,505
決算額（B）		139,461			
概算人件費	職員数（人）	6.00	6.00	6.00	6.00
	概算人件費（C）	47,484	47,484	47,484	47,484
概算事業費（B(A)+C）		186,945	190,947	192,330	189,365

指標及びその達成状況

No	成果指標	28年度末	29年度末（見込）	30年度 目標値	30年度 成果	30年度 達成状況
①	広報ながのけん発行回数	年12回	年8回	年4回		
②	テレビ広報番組放送回数	各局1回	各局1回	各局1回		
③	ラジオ広報番組放送回数	各局週1回	各局週1回	AM年4回 FM週1回		
④	テレビスポット放送回数	週2回程度（民放4局が交代で放送）	週2回程度（民放4局が交代で放送）	週2回程度（民放4局が交代で放送）		
⑤	ラジオスポット放送回数	年276回（AM180回、FM96回）	年276回（AM180回、FM96回）	年592回（AM496回、FM96回）		
⑥	ツイッターフォロワー数	36,300	44,000	50,000		

成果指標設定理由	・県の施策や情報を県民に周知するためには、各媒体の情報発信を着実に行う必要がある。 ①広報ながのけんは、全戸配布する冊子版を2回、新聞版を2回とし、効率的に情報発信できるように設定した。 ②～⑤テレビ番組は年4回、ラジオ番組は毎週1回のFMと年4回のAMの組み合わせにより、リスナーに合わせた内容で放送する。 ⑥ツイッターはフォロワー数が多いほど情報が拡散することから、フォロワーの増加を着実に図っていく。

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
□ 監査 □ 決算特別委員会 □ 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	多様な外部人材を活用するため、広報デザイナー等の雇用形態を見直し、人件費を減額

2　事業を構成する細事業の内容

（単位：千円）

No	細事業名	30年度　実施内容	職員数（人）	29年度（当初）	30年度（要求）	30年度（予算案）
1	県政全般・重点施策の情報発信	「広報ながのけん」の発行、テレビ・ラジオ広報番組、ホームページ等による情報発信	4.00	115,923	119,535	117,249
2	地域ツールを活用した情報発信	有線放送、CATVによる情報発信	1.00	2,606	2,527	2,527
3	発信力の向上	編集者・デザイナーなどの外部人材を活用し、県の広報物の発信力を向上	0.30	5,672	3,603	2,924
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	会見場運営、行政情報サービス「iJAMP」、信毎DB等利用による情報収集	0.70	19,262	19,181	19,181
		合計	6.00	143,463	144,846	141,881

事　業　改　善　シ　ー　ト　附　表

事業番号	事　業　名	部局	課・室
02 04 01	広報事業費	企画振興部	広報県民課

□当初要求　■当初予算案
□補正予算案　□点検

細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度　実施内容	30年度　実施内容（実績）	30年度実施状況	28年度 当初（千円）	29年度 当初（千円）	30年度 要求（千円）	30年度 当初（千円）	30年度 補正（千円）	30年度 決算（千円）	県民協働事業改善 実施年度	県民協働事業改善 主な点検区分結果	備考（H29事業番号）
1	県政全般・重点施策の情報発信	広報ながのけん発行	直接	・広報ながのけんの発行（年4回） （新聞掲載2回、冊子（全戸配布）2回）			72,857	68,054	64,829	63,234					020401
1	県政全般・重点施策の情報発信	広報ながのけん発行	委託	・広報ながのけんの発行（年4回） （新聞掲載2回、冊子（全戸配布）2回）			4,557	3,893	2,448	2,448					020401
1	県政全般・重点施策の情報発信	テレビ広報番組	直接	・県内民放4局で県政の重要なテーマを分かりやすく伝える番組を制作（各局1回）			5,832	5,832	5,832	5,832					020401
1	県政全般・重点施策の情報発信	ラジオ広報番組	直接	・県内民放2局において県の施策や話題、情報を紹介するラジオを放送（AM年4回、FM週1回）			10,152	10,152	5,832	5,832					020401
1	県政全般・重点施策の情報発信	テレビスポット	直接	・県内民放4局において県からのお知らせを放送 （週2回　程度民放4局が交代で放送）			9,720	11,664	11,664	11,664					020401
1	県政全般・重点施策の情報発信	ラジオスポット	直接	・県内民放2局において県からのお知らせを放送 （AM平日の毎日、FM週2回）			3,163	3,163	7,483	7,483					020401
1	県政全般・重点施策の情報発信	インターネット	直接	・サーバ使用料　等			4,003	4,077	4,673	4,673					020401
1	県政全般・重点施策の情報発信	インターネット	委託	・CMS保守管理　等 ・HPのスマホ対応改修、Ｗｅｂ広告			3,741	9,088	16,774	16,083					020401
2	地域ツールを活用した情報発信	その他媒体	直接	・CATVで県政に関する情報を発信（年3回） ・有線放送で県政に関する情報を発信（月20本）			2,522	2,606	2,527	2,527					020401
3	発信力の向上	県広報物発信力向上		－			5,696	5,672	－	－					020401
3	発信力の向上	伝わる広報物作成強化事業	直接	・編集者・デザイナーなどの外部人材を活用し、県の広報物の発信力を向上を図る			－	－	3,603	2,924					020401
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・取材者への対応（会見、資料提供等） ・行政情報サービス「iJAMP」通信費、信毎DB利用料			19,787	19,262	19,181	19,181					020401
合　　計							142,030	143,463	144,846	141,881	0	0			