事業番号	02　04　02

事業改善シート（29年度実施事業分）

■当初要求　□当初予算案　□補正予算案　□点検

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	H13 ～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp

しあわせ信州創造プラン（総合5か年計画）

プロジェクト	
施策の総合的展開	

1 事業の概要

現状（予算編成時）	様々な手法を活用して広聴活動を行う 1 集会広聴（県政タウンミーティング） 2 個別広聴（県政ランチミーティング、県政モニター、県民ホットライン） 3 その他の広聴（県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学）	29年度要求額	7,965 千円
		職員数	6.00 人
目指す姿	様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する （主な実施内容：県民との意見交換を行うため、県政タウンミーティングを実施　など）		

事業コスト

区分（単位：千円）		27年度	28年度	29要求	29予算案
予算額	前年度繰越				
	当初予算	7,870	15,262	7,965	
	補正予算				
	合計（A）	7,870	15,262	7,965	0
Aの財源	一般財源	7,870	15,262	7,965	
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
決算額（B）		7,496			
概算人件費	職員数（人）	7.00	6.00	6.00	
	概算人件費（C）	57,932	49,656	49,656	0
概算事業費（B(A)+C）		65,428	64,918	57,621	0

指標及びその達成状況

No	成果指標	27年度末	28年度末（見込）	29年度 目標値	29年度 成果	29年度 達成状況
①	県政タウンミーティング実施回数	11回	12回	12回		
②	県政ランチミーティング実施回数	9回	12回	12回		
③	県政モニターアンケート実施回数	4回	3回	4回		

成果指標設定理由	・県政タウンミーティング・ランチミーティングの実施回数は知事公約において、原則月1回としているため。 ・県政モニターアンケートの実施回数は、1回のアンケート調査に約3か月の事務処理期間を要するため。 （モニターの任期は2年と定めており、偶数年度はモニターの選定に3か月の事務処理期間を要するため、調査回数が3回となる）

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
□監査 □決算特別委員会 □県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	

2 事業を構成する細事業の内容

（単位：千円）

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度　実施内容（予定）	職員数（人）	28年度（当初）	29年度（要求）	29年度（予算案）
1		集会広聴	県政タウンミーティング	1.00	1,153	1,081	
2		個別広聴	県政ランチミーティング、県政モニター制度、県民ホットライン	3.50	4,777	0	
3		その他の広聴	県庁総合受付案内、県政出前講座、県庁社会見学、パソコン等賃借料、消耗品代　等	1.50	9,332	6,884	
			合計	6.00	15,262	7,965	0