事 業 改 善 シ ー ト 附 表

事業番号	事 業 名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課	■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検
02 04 01							

細事業No	細事業名	項目	実施方法	29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）	29年度実施状況	27年度 当初（千円）	28年度 当初（千円）	29年度 要求（千円）	29年度 当初（千円）	29年度 補正（千円）	29年度 決算（千円）	総合5か年計画 ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ 番号	施策の総合的展開	予算（千円）	県民協働事業改善 実施年度	主な点検区分結果	備考（H28事業番号）
1	県政全般・重点施策の情報発信	広報ながのけん発行	直接	・広報ながのけんの発行（年8回） （新聞掲載2回、冊子（全戸配布）2回、インターネット版4回）			77,414	77,414	71,947									02-04-01
1	県政全般・重点施策の情報発信	テレビ広報番組	直接	・県内民放4局で県政の重要なテーマを分かりやすく伝える番組を制作（各局1回）			5,832	5,832	5,832									〃
1	県政全般・重点施策の情報発信	ラジオ広報番組	直接	・県内民放2局において県の施策や話題、情報を紹介するラジオを放送（各局週1回）			10,152	10,152	10,152									〃
1	県政全般・重点施策の情報発信	テレビスポット	直接	・県内民放4局において県からのお知らせを放送 （週2回　程度民放4局が交代で放送）			9,720	9,720	11,664									〃
1	県政全般・重点施策の情報発信	ラジオスポット	直接	・県内民放2局において県からのお知らせを放送 （AM週4回、FM週2回）			3,163	3,163	3,163									〃
1	県政全般・重点施策の情報発信	インターネット	直接	・サーバ使用料、CMS保守管理　等			7,744	7,744	16,923									〃
2	地域ツールを活用した情報発信	その他媒体	直接	・CATVで県政に関する情報を発信（年5回） ・有線放送で県政に関する情報を発信（月20本）			2,551	2,522	2,606									〃
3	発信力の向上	県広報物発信力向上	直接	・編集者・デザイナーを雇用し、県広報物の向上を図る			4,297	5,696	5,672									〃
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・取材者への対応（会見、資料提供等） ・行政情報サービス「iJAMP」通信費、信毎DB利用料			19,167	19,787	19,262									〃
合　　計							140,040	142,030	147,221	0	0	0			0			