事業番号	02　04　01

事業改善シート（29年度実施事業分）

■当初要求　□当初予算案　□補正予算案　□点検

事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	S24 ～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp

しあわせ信州創造プラン（総合5か年計画）	
プロジェクト	
施策の総合的展開	

1 事業の概要

現状（予算編成時）	様々な媒体を活用して広報活動を行う 1 印刷媒体（「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布） 2 電波媒体（テレビ・ラジオ広報番組、スポット） 3 インターネット 4 その他媒体（CATV、有線放送） 5 会見場の運営 6 地方行財政等の情報収集	29年度要求額	147,221 千円
		職員数	6.00 人
目指す姿	県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る （主な実施内容：印刷媒体や電波媒体等、様々な媒体を活用して県政の情報発信を行う　など）		

事業コスト 区分（単位：千円）		27年度	28年度	29要求	29予算案
予算額	前年度繰越				
	当初予算	140,040	142,030	147,221	
	補正予算				
	合計（A）	140,040	142,030	147,221	0
Aの財源	一般財源	133,519	135,504	140,700	
	県債				
	国庫支出金				
	その他	6,521	6,526	6,521	0
決算額（B）		137,016			
概算人件費	職員数（人）	6.00	6.00	6.00	
	概算人件費（C）	49,656	49,656	49,656	0
概算事業費（B(A)+C）		186,672	191,686	196,877	0

指標及びその達成状況

No	成果指標	27年度末	28年度末（見込）	29年度 目標値	29年度 成果	29年度 達成状況
①	広報ながのけん発行回数	年12回	年12回	年8回		
②	テレビ広報番組放送回数	各局1回	各局1回	各局1回		
③	ラジオ広報番組放送回数	各局 週1回	各局 週1回	各局 週1回		
④	テレビスポット放送回数	週2回程度（民放4局が交代で放送）	週2回程度（民放4局が交代で放送）	週2回程度（民放4局が交代で放送）		
⑤	ラジオスポット放送回数	年278回（AM182回、FM96回）	年276回（AM180回、FM96回）	年276回（AM180回、FM96回）		

成果指標設定理由

・県の施策や情報を県民に周知するためには、各媒体の情報発信を着実に行う必要がある。
・広報ながのけんは、全戸配布する冊子版を2回、新聞版を2回、インターネット版を4回とし、あらゆる年代の方に情報発信できるように設定した。
・テレビ番組は年4回、ラジオ番組は毎週水曜日の午後3時ごろと金曜日午後0時ごろに、リスナーに合わせた内容で放送する。

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
□監査 □決算特別委員会 □県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	

2 事業を構成する細事業の内容

（単位：千円）

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度　実施内容（予定）	職員数（人）	28年度（当初）	29年度（要求）	29年度（予算案）
1		県政全般・重点施策の情報発信	「広報ながのけん」の発行、テレビ・ラジオ広報番組、ホームページ等による情報発信	4.00	114,628	119,681	
2		地域ツールを活用した情報発信	有線放送、CATVによる情報発信	1.00	2,522	2,606	
3		発信力の向上	編集者・デザイナーなどの外部人材を活用し、県の広報物の発信力を向上	0.30	5,696	5,672	
4		パブリシティを活用した広報、情報収集等	会見場運営、行政情報サービス「iJAMP」、信毎DB等利用による情報収集	0.70	19,184	19,262	
			合計	6.00	142,030	147,221	0