

| | | | | | | | |
|---------|--------------|-------------------------------|--|-------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------|
| 事業番号 | 02 10 02 | 事業改善シート(26年度実施事業分) | | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 取引適正化・安全確保事業 | | | 担当課 | 部局 | 企画部 | |
| | | | | 課・室 | 生活文化課 消費生活室 | | |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | | | | E-mail | shohi@pref.nagano.lg.jp | |
| | 施策の総合的展開 | 4-2 県民生活の安全確保 3 消費生活の安定と向上 | | | 実施期間 | S46 ~ | |

1 事業の概要

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|-------------|-------------------|----------------|----------------------|--------------|-----|----|-----------|------|
| 目指す姿 | <p>○関係法令の規定に基づく立入検査等を実施、消費者被害の未然防止を図る。 ○多重債務問題に対する相談・啓発を実施し、救済と発生防止を図る。 成果目標:消費生活用製品安全法、家庭用品品質表示法に基づく立入検査実施町村数:41町村(H29までに)</p> | | | | | | | | | | | | |
| 現状 | <p>○事業者と消費者の間には情報の質・量及び交渉力に格差があり、不当な勧誘等により、取引の公正及び消費者の利益が害されるおそれがある。 ○事業者指導には、実態把握・事情聴取など多くの時間を要するものであり、消費生活室と地方事務所及び消費生活センターの連携により、効果的な事業者指導に努めている。 ○県と市が連携し、家庭用品や消費生活用製品の安全性や品質に係る表示の立入検査を実施する。</p> | | | | | | | | | | | | |
| 県が関与する理由 | 県関与の必要性あり | 【左記の説明、根拠法令等】 関係法令等に基づき県の事務を実施する 消費者基本法、消費者安全法、不当景品類及び不当表示防止法、消費生活用製品安全法、家庭用品品質表示法、割賦販売法、特定商取引に関する法律、長野県消費生活条例、多重債務問題改善プログラム、行政事務臨時嘱託員設置要綱、地方消費者行政活性化交付金交付要綱、地方消費者行政活性化基金管理運営要領、消費者行政活性化事業補助金交付要綱等 | | | | | 県民との協働による実施:可能 | | | | | | |
| 成果目標・事業内容 | ① 成果目標(H26) 消費生活製品安全法(75件)、家庭用品品質表示法(110件)の規定に基づく立入検査を実施する。 消費生活センターにおいて、多重債務に関する解決方法の助言・専門機関への誘導活動を行うとともに、相談窓口や解決方法の周知・啓発を行う。 | | | | | | | | | | | | |
| | ② 事業内容 (単位:千円) | | | | | | | | | | | | |
| | | 項目 | 実施方法 | H26実施内容 | H25 (当初) | H26 (要求) (予算案) | | | | | | | |
| | | 1. 事業者指導の強化 | 直接 | ・訪問販売等に係る不適正な取引を行う事業者に対する指導の強化(不当取引調査員及び事業者情報調査員の配置) ・虚偽・誇大な表示・広告、過大な景品による顧客誘引を防止するための監視・指導 | 5,019 | 5,033 | 5,033 | | | | | | |
| | 2. 製品の安全確保・危害防止 | 直接 | ・家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく販売事業者への立入検査 | | | | | | | | | | |
| | 3. 多重債務者対策事業 | 直接 | ・多重債務者対策協議会の運営 ・弁護士会・司法書士会と連携した相談体制の整備 ・若者向け啓発資料の作成・配布 | 284 | 292 | 292 | | | | | | | |
| | | | 合計 | 5,303 | 5,325 | 5,325 | | | | | | | |
| 事業コスト | 区分(単位:千円) | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26要求 | 26予算案 | 成果目標の達成状況 | | | | | | |
| | 予算額 | 前年度繰越 | | | | | | 項目 | H25末 (見込) | H26 | | H27 目標 | |
| | | 当初予算 | 2,679 | 5,292 | 5,303 | 5,325 | 5,325 | | | 目標 | 成果 | | 達成状況 |
| | | 補正予算 | | | | | | | | | | | |
| | | 合計(A) | 2,679 | 5,292 | 5,303 | 5,325 | 5,325 | 消費生活用製品安全法による立入検査店舗数 | 75 | 75 | | | |
| | Aの財源 | 国庫支出金 | | | | | | 家庭用品品質表示法による立入検査店舗数 | 110 | 110 | | | |
| | | 県債 | | | | | | 多重債務者無料相談会開催回数 | 8 | 8 | | | |
| | | その他(基金繰入金等) | 295 | 2,892 | 2,896 | 2,912 | 2,912 | | | | | | |
| | | 一般財源 | 2,384 | 2,400 | 2,407 | 2,413 | 2,413 | | | | | | |
| | | 決算額(B) | 2,441 | 5,071 | | | | | | | | | |
| 概算人件費 | 職員数(人) | 6.50 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | | | | | | | |
| | 概算人件費(C) | 53,677 | 33,032 | 33,032 | 33,032 | 33,032 | | | | | | | |
| | 概算事業費(B(A)+C) | 56,118 | 38,103 | 38,335 | 38,357 | 38,357 | | | | | | | |
| 指摘事項等への対応 | (指摘事項等) | | | | | (対応) | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善 | | | | | | | | | | | | | |
| 要求からの主な変更点 | 要求どおり | | | | | | | | | | | | |