

SDGs全国フォーラム長野2020 分科会①

エプソンのSDGsへの取り組み ～ 知っているからやっているへ～

2021年1月31日

セイコーエプソン株式会社
サステナビリティ推進室
部長
吉橋 晴司

画像提供：諏訪市

© SEIKO EPSON CORPORATION 2021. All rights reserved.

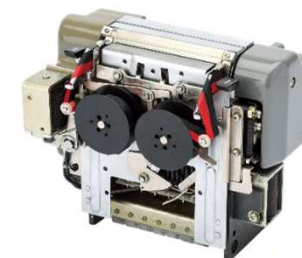
会社概要

商号	セイコーエプソン株式会社
設立	1942年5月18日
本社	長野県諏訪市大和三丁目3番5号
資本金	532億400万円
社長	小川 恭範

「EPSON」の由来

EP + SON = 「EPSON」

「EPSON」というブランド名称は、事業領域を広げる発端となった「EP-101」が由来です。「EP(Electric Printer)」が新しい価値をお客様に提供したように、さまざまな分野で、価値ある製品・サービスである子ども、「SON」を多く生み出し続けていこうという思いが込められています。



世界初の小型軽量デジタルプリンター「EP-101」



売上収益（連結）

10,436億円（2019年度）

事業利益（連結）

408億円（2019年度）



従業員数

連結 **75,608**人

単体 **12,813**人
（2020年3月31日現在）



エプソングループ会社数

85社（当社含む）

国内 **18**社、海外 **67**社
（2020年3月31日現在）

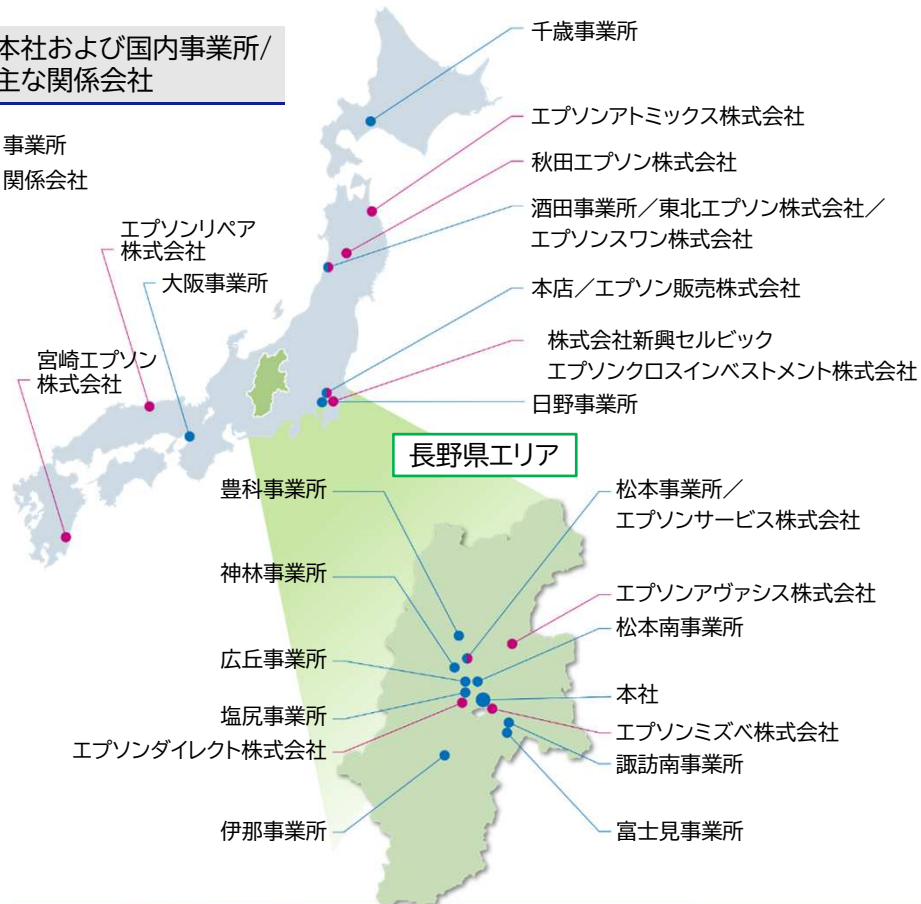
*グループ会社は当社を含む

*事業利益は売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しており、日本基準の営業利益とほぼ同じ概念

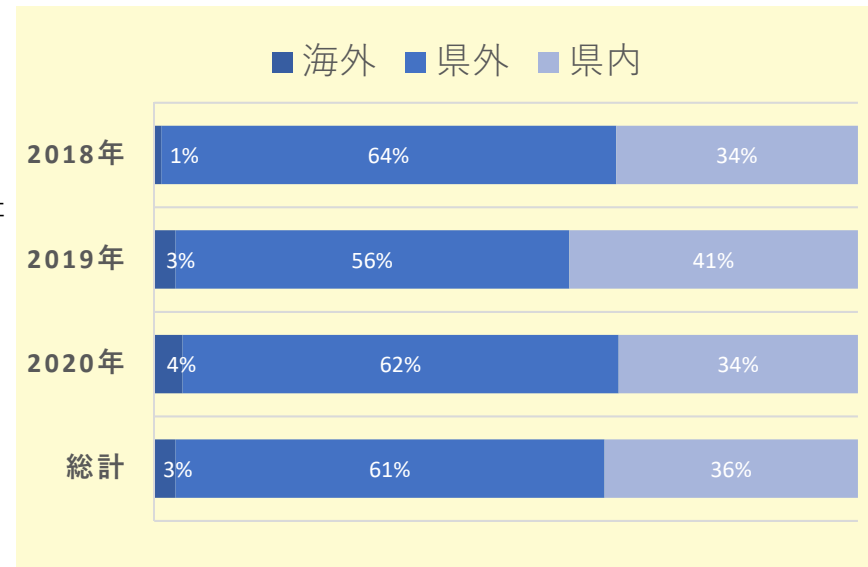
全国から人材が集まり新たな価値創出

本社および国内事業所/
主な関係会社

- 事業所
- 関係会社

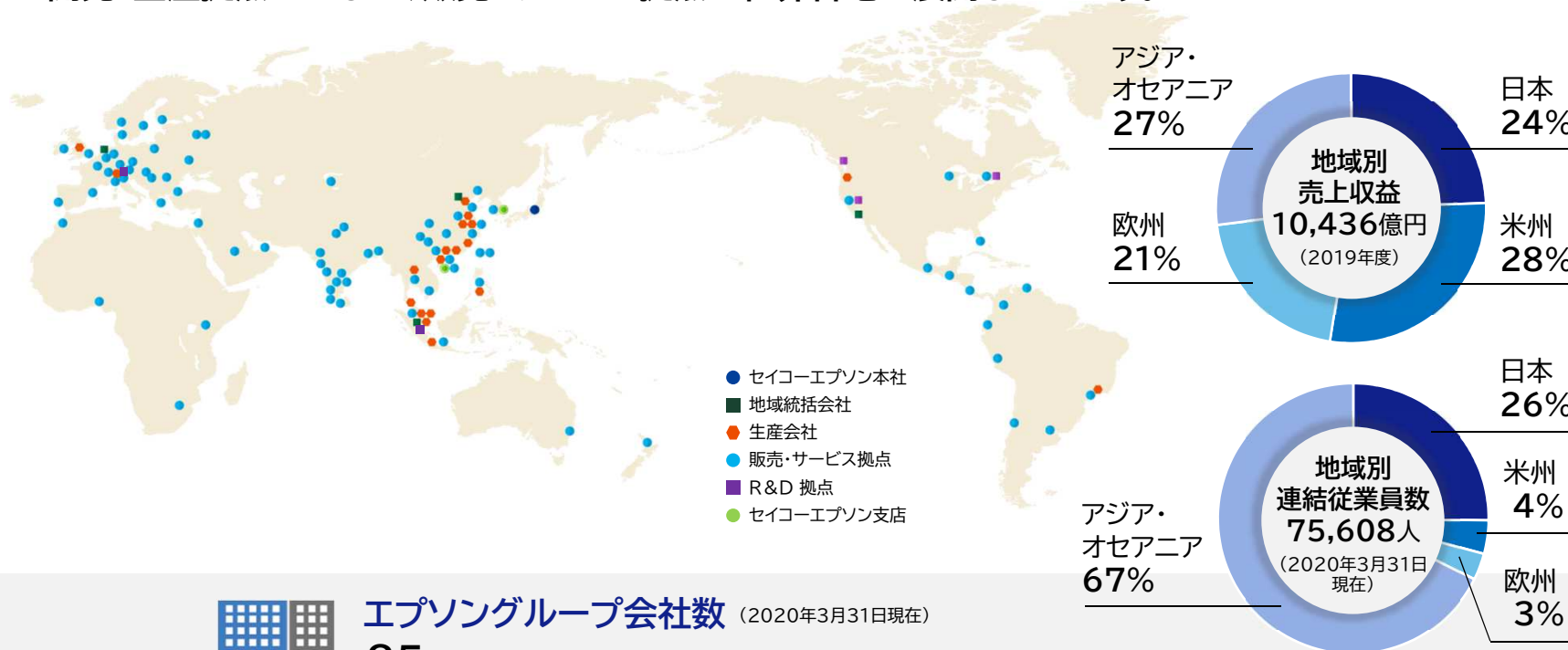


新卒採用者の出身地別比率



グローバルに価値を提供

さまざまなお客様ニーズを的確に把握し、素早く、柔軟に対応すべく、開発・生産拠点をはじめ、販売・サービス拠点を世界各地に展開しています。



エプソングループ会社数 (2020年3月31日現在)

85社(当社含む) 国内 18社、海外 67社

価値創造ストーリー



SDGsの達成に向けた社会課題解決提案

1 環境保全、セキュリティとしてのPaperLab活用

2 ファッション産業の課題を解決するデジタル印刷技術の活用

SDGsの達成に向けた社会課題解決提案-1

社会課題・
世の中の
ニーズ

印刷に伴うコストや環境負荷低減の意識などを背景としたペーパーレスにより、かえって生産性が低下するという懸念もあります。紙には「見やすい、理解しやすい、一覧性が高い」という特長があり、業務の生産性向上に寄与できることから、ためらわずに効率良く紙に印刷できるオフィス環境の実現が求められています。

プリントした資料を自社内で再生する 環境配慮型オフィスの実現

- POINT.1 | インクジェットプリンターが、桁違いに安いコストと低環境負荷の印刷環境を実現
.2 | オフィス製紙機により、使用済みの紙をその場で再生

提供
価値

- > 印刷コスト・環境負荷を大幅に低減した、紙ならではの豊かなコミュニケーションを実現
- > 紙の生成に必要な森林資源と水資源の保全に寄与
- > 文書を繊維まで分解し、情報を完全抹消



紙を気兼ねなく使い印刷できる世界を実現

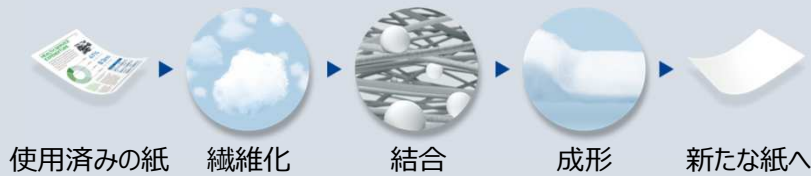


循環型オフィスの実現



乾式オフィス製紙機
PaperLab

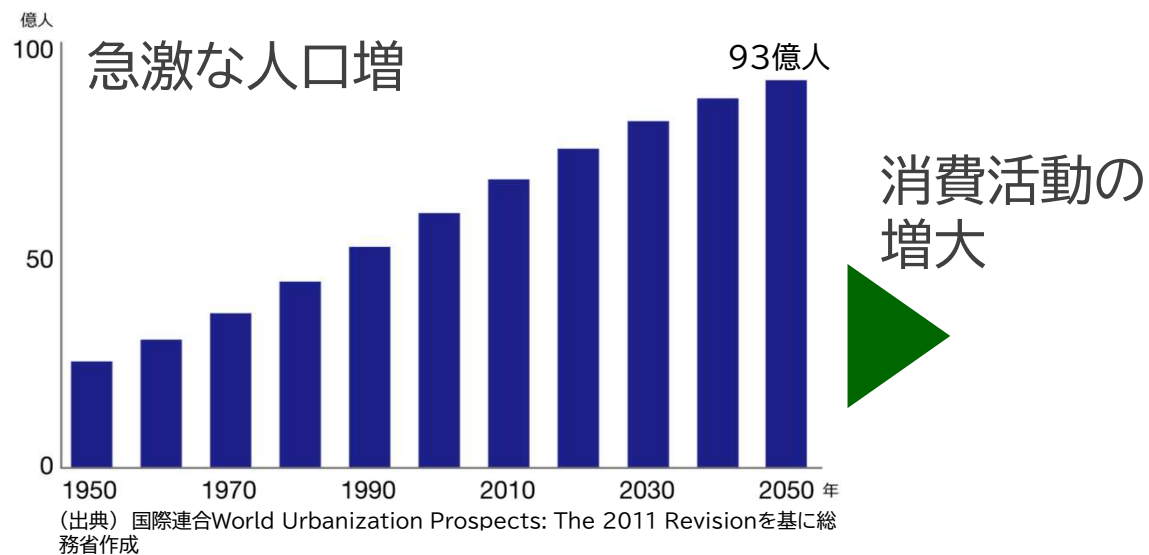
ドライファイバーテクノロジー



使用場所で紙を再生
紙を気兼ねなく使用できる印刷環境
機密情報完全抹消

なぜ、PaperLabは生まれたのか

地球の許容能力を越えつつある環境負荷



総務省情報通信白書 平成25年版より引用
<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h25/html/nc122210.html>

資源の枯渇



廃棄物の増加



PaperLabの提供価値(環境)

1/100

製紙1トンあたりの
水使用量削減*1



11本

製紙1トンあたりの
木材資源節約*2



34%

製紙1トンあたりの
ライフサイクル
CO₂削減*3



導入いただいたお客様



*1 市販の紙：P.R.VAN OEL & A.Y.HOEKSTRAより引用。市販の紙の原料となる木材の育成のための水消費量を含みます。市販の紙とは日本で流通する一般的な紙を示します。PaperLab：東京都大学環境学部 伊坪研究室算出 ●
*2 胸高直径20cm 高さ20mの植林木1本をA4用紙約13,000枚相当とし、市販の用紙は古紙パルプ比率21%で残り79%はバーンパルプと仮定し試算。市販用紙：環境省（2008）「エコ・アクション・ポイントの二酸化炭素削減効果の算出手法例」の公表値、「古紙ハンドブック2017」の「印刷・情報用紙の古紙消費原単位」をもとに当社試算 ● *3 日本製紙連合会2011年公表値に廃棄物燃料分、流通、小売り分を加算した値を東京都大学環境学部伊坪研究室算出

SDGsの達成に向けた社会課題解決提案-2

EPSON
EXCEED YOUR VISION

ファッション・アパレル産業の課題を解決するデジタル印刷技術の活用

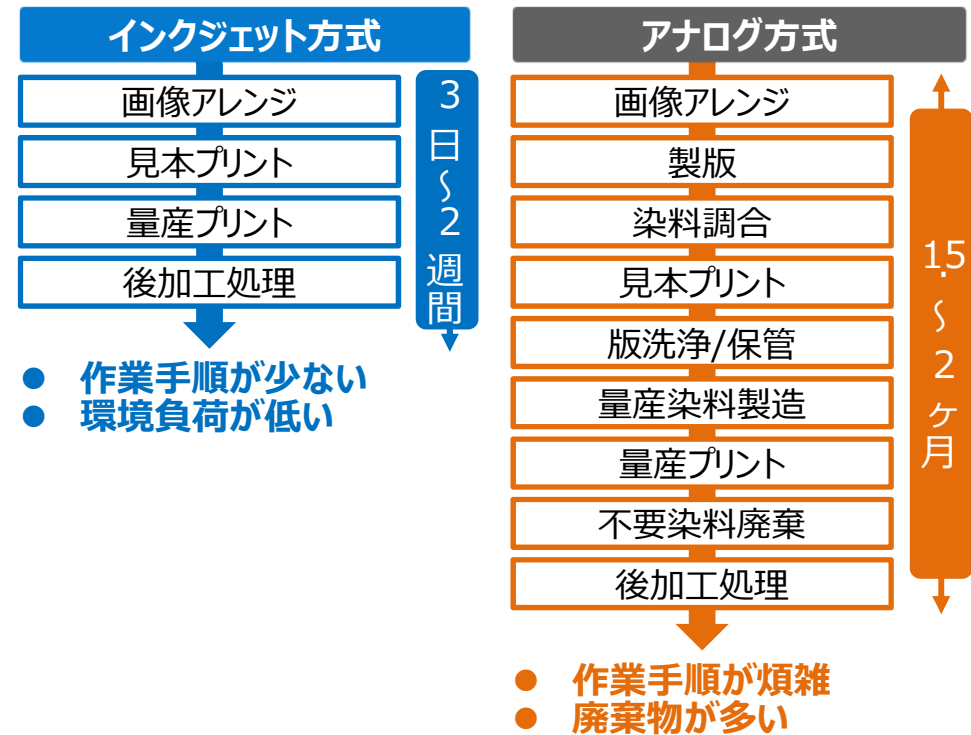
環境問題と労働環境の改善により、サステナブルな
ファッション・アパレル産業の実現に貢献



アナログからデジタルへ

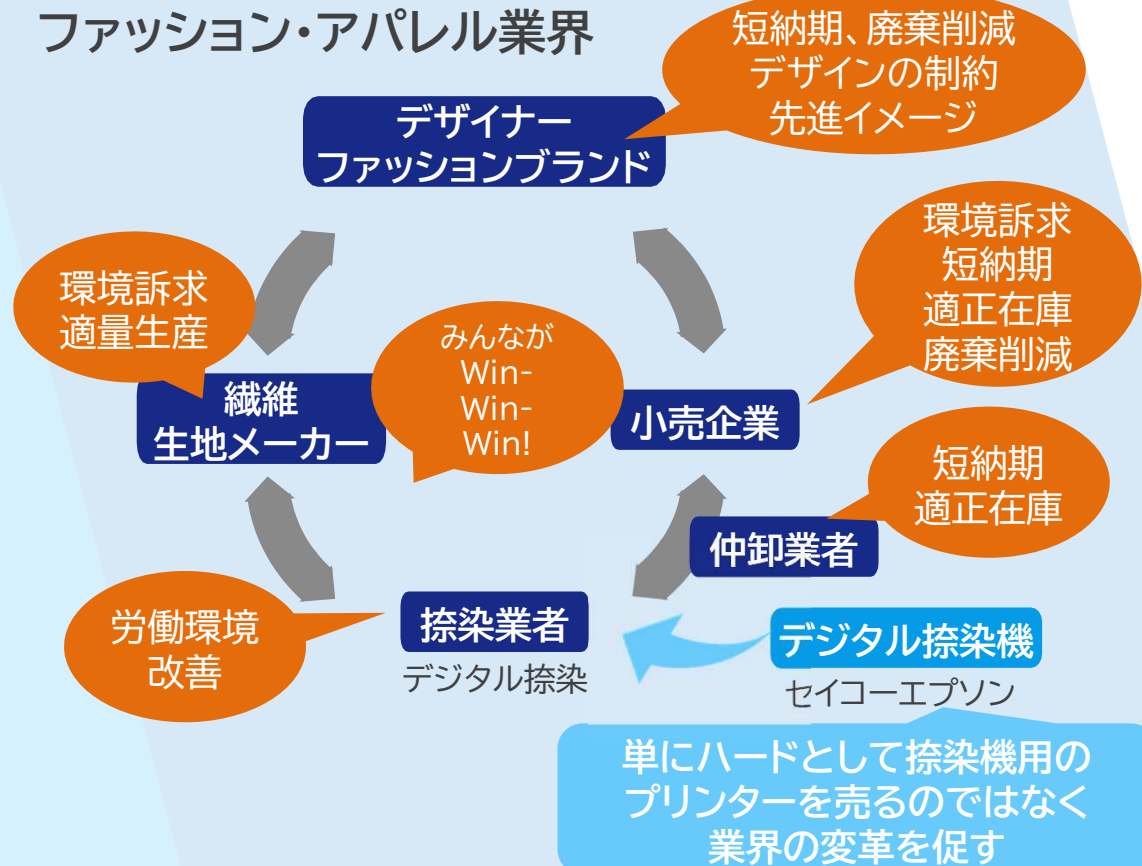


【捺染印刷のプロセス】



ファッション・アパレル業界と連携した課題解決

エプソンは、デジタル捺染印刷機によってテキスタイル分野にてインクジェット技術の強みを最大限発揮し、環境負荷低減や労働環境改善など、エコシステムを形成するパートナーとの連携を構築・強化し社会課題解決の基盤を創っていきます



EPSON
EXCEED YOUR VISION