

## 第6編 各地域別の特性と発展方向

### 1 佐久地域

広がる交流 協働と連携で創る

活力あふれる高原のふるさと

〈施策の展開〉

- ① 地域の特性を生かした活力あふれる多彩な産業の振興
- ② 交流の拡大による地域活性化と美しいふるさとづくり
- ③ 健康長寿、安全・安心で持続可能な地域社会の構築



### 2 上小地域

歴史と自然が輝き 技術と感性が彩る

連携と交流の新時代

〈施策の展開〉

- ① 地域内外の連携と交流の促進、地域資源などを融合した観光の推進
- ② 未来にわたって持続できる安全・安心な地域づくり
- ③ 新たなものづくり産業や特色ある農林業のさらなる発展の支援

### 3 諏訪地域

伝統と美しい大地がはぐくむ

ひとづくり ものづくり

〈施策の展開〉

- ① 世界をリードする「諏訪ブランド」の確立
- ② 多様な地域資源の活用と魅力ある観光地づくりの推進
- ③ 变化に富んだ自然環境の保全と災害に強い地域づくり
- ④ 未来を担う人づくりと活力あふれるまちづくり



### 4 上伊那地域

豊かな自然と調和する産業

未来へつなぐ安心・ふれあいのまち

〈施策の展開〉

- ① 豊かな自然環境と調和した多彩な産業の振興
- ② 健康でいきいきと暮らせる生活環境づくり
- ③ 広がりとつながりのある地域づくり・人づくり



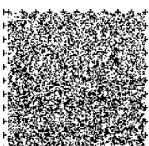
### 5 飯伊地域

三遠南信から未来を拓く

水と緑の交流空間 南信州

〈施策の展開〉

- ① 自然と人と文化が織り成す環境に優しい地域社会の形成
- ② 交流と知恵で広がる力強い地域産業の育成
- ③ 溫かな心がかよう安らぎと安全の地域づくり



### 6 木曽地域

水と緑に抱かれ 歴史息づく

やすらぎのふるさと 木曽

〈施策の展開〉

- ① 自然、歴史、文化、特産品などの地域資源の「木曽ブランド」としての確立・普及
- ② 誰もが安心して暮らせる安全・快適な「山里暮らし」の環境の整備
- ③ 道路網・情報網などの基盤整備を生かした新たな産業、交流の展開



### 7 松本地域

皆で創ろう 人・自然・文化が織り成す

躍動のステージ・まつもと

〈施策の展開〉

- ① 《宝を生かす》人々が集う、豊かな地域をめざして
- ② 《輝いて生きる》誰もが住みやすく、住み続けられる地域をめざして
- ③ 《そして未来に》農林業の振興や県土保全により、安心して暮らせる地域をめざして



### 8 大北地域

熱い思いにひとが集う

北アルプスの里へ

〈施策の展開〉

- ① 活力あるまちづくりと魅力ある産業の創造
- ② 様々なニーズに個性でもてなす観光地づくり
- ③ 優しさあふれ、笑顔で暮らせるやすらぎのあるまち



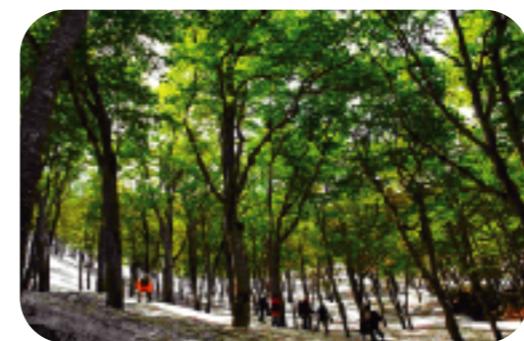
### 9 長野地域

響きあう個性 広がる交流

躍動するまち「長野」

〈施策の展開〉

- ① 個性が響きあう交流のまちづくり
- ② 地域の活力を支える産業づくり
- ③ 地域の“宝”を生かした観光地づくり
- ④ 誰もが安心して健康に暮らせる地域づくり



### 10 北信地域

地域いきいき 広がる交流

ふるさと北信州

〈施策の展開〉

- ① 自然と共生する北信州の個性や魅力を生かした地域づくり
- ② 地域資源を活用した産業振興と交流拡大
- ③ 災害に強く、安全で安心な住みよい生活環境の整備

