

業務等質問書

提出日：令和7年9月9日

発注機関名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	KPI・成果指標の明確化 本業務の目的は「認知度向上」「参加促進」「『私のアクション』を考えるきっかけ」とされています。 以下の指標のうち、「認知度向上」「参加促進」「『私のアクション』を考えるきっかけ」それぞれで重点を置いているものを示してください（複数可、優先順位あれば併せてご教示ください）。 （選択肢） 県民議会会員数（団体・個人）の増加 全体会・キャラバン・勉強会の参加者数 note記事の閲覧数・読了率・SNSシェア数 動画の再生数・エンゲージメント（コメント・シェア等） 認知度調査における「知っている」割合の向上 その他（ ）		
回 答	記載いただいた事項は、すべて重要と考えます。 これらの成果の達成を目指すご提案をお待ちしております。		

業務等質問書

提出日：令和7年9月9日

発注機関名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	「私のアクション」を測る行動指標 「『私のアクション』を考えるきっかけ」を具体的に評価する行動として、次のどの段階までを評価対象とされますか。 (選択肢) SNSやWeb上での意思表示（アンケート回答、#タグ投稿、投票等） note記事や動画からの問い合わせ、コメント、資料請求 会員登録（団体・個人）、プロジェクトチーム参加申込 全体会・キャラバン等イベント参加 その他（ ）		
回 答	記載いただいた事項は、評価対象となり得ると考えます。		

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	クリエイティブ表現の許容幅と参考事例 仕様書では「行政的トーンからの脱却」が明記されています。 (1) 許容イメージに近いものをお選びください。 A. 行政広報に近いが柔らかいトーン（例：親しみやすいキャラ活用） B. 生活者目線を強調（例：実体験ストーリー、対話的表現） C. 若者カルチャーを意識した大胆表現（例：ラップ調、挑発的コピー） (2) 参考にされている広報施策・クリエイティブ事例があれば、具体的にご 教示ください（県の観光施策、他部局キャンペーン、民間企業事例など）。		
回 答	(1) (2) に対する回答 提案を求めている事項であるため、回答致しかねます。 提案者の自由な発想により効果的な提案をお願いします。		

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	既存広報資材の状況 (1) 説明会において、事務局側で先行して制作に関する調整をなされていると のことですが、仕様書に指定されている動画および記事制作におけるキーパー ソンの選定に関して、現状は以下のどこまで進んでいますか。 (選択肢) 人選段階、打診は未着手 人選後、本人から承諾済み 承諾後、記事および動画骨子作成段階 その他 () (2) また、受託者による編集・再利用の可否についてもご教示ください。		
回 答	(1) に対する回答 実施内容や方法については、委託仕様書（案）に記載したとおりです。 なお、キーパーソンについては、「委託者及び委託者が指定する者が選定 するキーパーソン等」としており、選定に関する事項は委託者による内部手 続きであるため公表いたしません。 【委託仕様書（案） 該当箇所抜粋】 《1 ページ》 本業務は共創型の取組であり、本仕様書に記載されていない事項であって も、受託者による提案を踏まえつつ、委託者及び委託者が指定する者との協 議により実施内容や方法を適宜調整するものとする。 《2 ページ》 (2) 県民会議のコンセプトを伝える動画の作成 このことについて、契約期間中に、以下の要件を満たす動画を作成、公開する		

	こと ア 県民会議のコンセプトを伝える内容をテーマとし、委託者及び委託者が指定する者と相談しながら、動画を作成すること イ 受託者は、動画を作成する撮影者、編集者を委託者と相談の上選任すること 《 3 ページ 》 （3）県民会議への参加を呼び掛ける動画の作成 このことについて、契約期間中に、以下の要件を満たす動画を作成、公開すること ア 県民会議への参加を呼び掛けることを目的とし、委託者及び委託者が指定する者と相談しながら、動画を作成すること イ 受託者は、動画を作成する撮影者、編集者を委託者と相談の上選任すること （2）に対する回答 現時点で回答できません。
--	--

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	ターゲット層の優先順位 仕様書では「シニア・ミドル・企業・団体」が明記されています。一方で、戦略資料では「若者・子育て世代」の重要性も強調されています。 以下から本業務におけるターゲットとしての優先順位を付けてご教示ください。 (選択肢) シニア世代 ミドル世代 (40～50代) 企業・団体 若者 (20～30代) 子育て世代 その他 ()		
回 答	委託仕様書(案)において、「(1) 認知度及び参加への意欲を向上させるための広報の提案・実施」について、「イ 広報を行うターゲットは、「シニア世代」「ミドル世代(40～50代)」「企業・団体」とし、それぞれのターゲットに対し適切な広報手段・媒体を用いること」としています。 上記以外の業務については、「県民」がターゲットとなります。		

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	イベント導線設計 令和7年度の各イベントの開催概要について、可能な範囲でご教示ください。 (回答項目) 全体会：開催時期（例：12月・3月予定）、想定人数（ 人） キャラバン：開催回数（例：10回程度）、対象地域・規模 勉強会：（例：月1回程度の実施を想定）		
回 答	今年度の県民会議に係る各種イベントの実施想定は、「私のアクション！未来のNAGANO 創造県民会議各種イベント等開催・運営業務」の仕様書案のとおりです。 《上記業務の公告》 https://www.pref.nagano.lg.jp/kikaku/jinko_senryaku/kenminkaigi-proposal-r7event.html		

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	承認・ガバナンス (1) 成果物の承認について、想定される決裁フロー、関与者をお示しください。 (選択肢および回答項目) 運営委員会での承認（承認に関与する人数ほか） 事務局での承認（承認に関与する役職、人数ほか） 委託者（県庁該当部署の課長・部長級の決裁） (2) 加えて、承認回数（例：各成果物3回程度）、確認期間（例：1～2週間）を目安としてご教示ください。		
回 答	(1) に対する回答 9/5開催の説明会でも回答したとおり、承認手続等は、業務の内容や作業スケジュール等により変わります。 (2) に対する回答 校正などの確認回数は委託仕様書（案）に記載のとおりです。記載のないものについては、委託者と受託者の相談により進めていくことを想定しています。		

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	「コンセプト」の定義に関して (質問) 仕様書に関して 4 業務の内容の (1) 認知度及び参加への意欲を向上させるための広報の提案・実施 における「鋭いコンセプトとメッセージ性を有すること」と (2) 県民会議のコンセプトを伝える動画の作成 における「県民会議のコンセプト」 それぞれの「コンセプト」の定義をご教示いただきたいです。 今回の提案にて示すべきものもしくは、県として既に定めているものがあれば具体的に教えてください。 今回の提案にてしめすべきものの場合、そのねらいや方向性についてご教示ください。		
回 答	(1) に対する回答 信州未来共創戦略やこれまでの県民会議の活動内容等を踏まえご提案ください。 《県民会議の活動状況（公式note）》 https://note.com/watashino_action (2) に対する回答 県民会議のコンセプトを伝える動画は、県民会議とは何かを分かりやすく伝えるためのものです。信州未来共創戦略やこれまでの県民会議の活動内容等を踏まえ、作成いただきます。 なお、県民会議のコンセプトを伝える動画の作成に関し、提案を求めている事項は次のとおりです。 【実施公告 4ページ】 ウ 上記1（3）業務内容 ア 以外の業務の内容のうち、次の点 ・各動画の作成や発信に当たり、最も重要であると考えること及びその実現方		

	法 (例：出演者が重要である→具体的な出演者のイメージを提示) (例：掲載するプラットフォームが重要→具体的なプラットフォームを提案)
--	--

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	信州未来共創戦略における「コンセプト」 仕様書該当箇所：4 業務の内容（1）認知度及び参加への意欲を向上させるための広報 「広報を行うテーマは『寛容性』や『価値観の転換』など共創戦略を踏まえたものとする」と Q1. 本業務における『コンセプト』は、信州未来共創戦略に示された理念（寛容性・価値観の転換等）を指すと理解してよろしいでしょうか。 選択肢： ☐ 県としてすでに設定している（その場合、どのような理念・キーワードをコンセプトとして設定しているのか具体的にご記入ください →) ☐ 今回の企画提案で提案してほしい（その場合、特に重視してほしい観点や方向性があればご記入ください →)		
回 答	Q1. に対する回答 信州未来共創戦略やこれまでの県民会議の活動内容等を踏まえご提案ください。 《県民会議の活動状況（公式note）》 https://note.com/watashino_action		

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	県民会議独自のブランドコンセプトとの関係 仕様書該当箇所：4 業務の内容（1）広報の目的に関する記述、および（6）会員募集を目的としたリーフレット 「県民会議及び共創戦略について…一人ひとりが『私のアクション（行動）』を考えるきっかけとなること」 Q2. 本業務における『コンセプト』には、この『私のアクション！』という県民会議独自のブランドコンセプトも含まれるのでしょうか。 選択肢： ☐ 県としてすでに設定している（その場合、「私のアクション！」の位置づけや期待する役割を具体的にご記入ください →) ☐ 今回の企画提案で提案してほしい（その場合、「私のアクション！」をどの程度活用すべきか等、県としての意向があればご記入ください →)		
回 答	Q2. に対する回答 信州未来共創戦略やこれまでの県民会議の活動内容等を踏まえご提案ください。 《県民会議の活動状況（公式note）》 https://note.com/watashino_action		

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	各広報資材ごとのメッセージコンセプト 仕様書該当箇所：4 業務の内容（2）～（7） 「県民会議のコンセプトを伝える動画」「県民会議への参加を呼びかける動画」「優れた取組の発信（note記事・動画）」「会員募集リーフレット」「プロジェクトチーム活動広報デザイン等」など複数資材の作成が記載。 Q3. 各広報資材（動画、note記事、リーフレット、プロジェクトチーム活動広報物等）におけるメッセージコンセプトは、統一的に一貫させることを期待されていますか。それとも資材ごとに最適化されたサブコンセプトを設けることを期待されていますか。 選択肢： ☐ 県としてすでに設定している（その場合、統一型／資材別最適化のいずれを基本方針としているか、また重視している理由を具体的にご記入ください → ） ☐ 今回の企画提案で提案してほしい（その場合、統一性と資材別最適化のバランスについて、県としての意向があればご記入ください → （ ）		
回 答	Q3. に対する回答 本業務の目的や狙いを踏まえ、提案者の自由な発想により効果的な設定を検討してください。 ただし、4 業務の内容（2）～（7）について、企画提案を依頼する事項は次のとおりです。 【実施公告 4ページ】 6（1）② ウ 上記1（3）業務内容 ア 以外の業務の内容のうち、次の点 ・各動画の作成や発信に当たり、最も重要であると考えること及びその実現方法 （例：出演者が重要である→具体的な出演者のイメージを提示） （例：掲載するプラットフォームが重要→具体的なプラットフォームを提案） ・県民会議公式noteの記事を作成するインタビュアー、ライター、編集者の候補 ・会員募集を目的としたリーフレットの構成イメージ		

業 務 等 質 問 書

提出日：令和7年9月9日

発 注 機 関 名	私のアクション！未来のNAGANO創造 県民会議事務局	公 告 日	令和7年8月29日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議広報業務 長野県内		
質 問 内 容	コンセプト動画での重点要素 仕様書該当箇所：4 業務の内容（2）県民会議のコンセプトを伝える動画 「県民会議のコンセプトを伝える内容をテーマとし、動画を作成」 Q4. コンセプト動画を制作する際、特に重点を置くべき要素はどれでしょうか。 選択肢： ☐ 県としてすでに設定している（その場合、戦略理念／県民会議ブランド／具体行動喚起のいずれを重点として定めているのか、具体的にご記入ください →) ☐ 今回の企画提案で提案してほしい（その場合、特に強調してほしい観点や映像表現の方向性があればご記入ください →)		
回 答	Q4. に対する回答 提案を求めている事項であるため、回答致しかねます。 【実施公告 4ページ】 6（1）② ウ 上記1（3）業務内容 ア 以外の業務の内容のうち、次の点 ・各動画の作成や発信に当たり、最も重要であると考えること及びその実現方法 （例：出演者が重要である→具体的な出演者のイメージを提示） （例：掲載するプラットフォームが重要→具体的なプラットフォームを提案）		